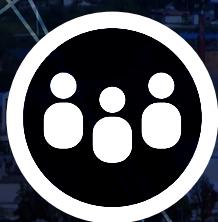




# Strategija pametnog Grada Zaprešića

2021. - 2026.



Naziv dokumenta	<b>Strategija pametnog Grada Zaprešića 2021.-2026.</b>
Naručitelj	Grad Zaprešić
Izradio	Apsolon strategija d.o.o.



Listopad, 2020.

<b>1.UVOD</b>	<b>4</b>
1.1. Što je pametni grad?	4
1.1.2. Koja su područja razvoja pametnih gradova?	5
1.1.3. Horizontalni elementi pametnog grada	6
1.1.4. Transformacija za pametno upravljanje	7
1.1.5. Primjeri pametnih gradova	7
1.2. Strateški okvir za razvoj pametnih gradova	8
1.2.1. Europski strateški okvir	8
1.2.2. Nacionalni strateški okvir	9
1.2.3. Regionalni i lokalni strateški okvir	10
<b>2.ANALIZA I OCJENA STANJA</b>	<b>15</b>
2.1. Metodologija rada	15
2.2. Analiza potreba	17
2.2.1.Osnovne informacije o Zaprešiću	17
2.2.2. Uprava	20
2.2.3. Društvo	23
2.2.4. Gospodarstvo	28
2.2.5. Okoliš i priroda	33
2.2.6. Mobilnost	39
2.2.7. Sigurnost	40
2.2.8. IT infrastruktura	40
2.3. SWOT	43
UPRAVA i IT INFRASTRUKTURA	43
DRUŠTVO	43
GOSPODARSTVO	44
OKOLIŠ I PRIRODA	45
MOBILNOST	46
SIGURNOST	46
2.4. Zaključak analize	47
<b>3. STRATEGIJA</b>	<b>49</b>
3.1. Vizija pametnog Grada Zaprešića	49
3.2. Strateški ciljevi i inicijative	50

3.3. Operativni plan provedbe	56
3.3.1. Terminski plan	77

## 1.UVOD

### GRAD ZAPREŠIĆ U KONTEKSTU PAMETNOG GRADA

Pametni grad je vizija razvoja grada koji integracijom informacijskih i komunikacijskih tehnologija te IoT tehnologija i društvenih inovacija omogućuje održivo upravljanje javnim resursima. Mnogi gradovi danas pokušavaju poboljšati kvalitetu svojih usluga koristeći se digitalnim, inteligentnim i pametnim rješenjima koja mogu doprinijeti funkcioniranju urbane cjeline na učinkovit, odgovoran i održiv način te pružiti građanima bolju kvalitetu života. Grad Zaprešić odlučio je definirati vlastiti razvoj primjenjujući principe pametnog grada odnosno pametnog upravljanja čime će postojeća pametna rješenja dobiti svoj strateški okvir i nastaviti će se razvijati nova rješenja u skladu s identificiranim potrebama.

### **1.1. Što je pametni grad?**

Postojeći trendovi rješavanja izazova suvremenih gradova nastalih uslijed pretjerane urbanizacije i ubrzanog tehnološkog napretka ukazuju na potrebu za temeljitom promjenom paradigme u pristupu razvoju gradova. Održivost postaje prioritetni cilj planiranja, a neophodan element integrirano, transparentno i uključivo upravljanje javnim resursima. Na tom tragu, informacijsko-komunikacijske tehnologije pojavljuju se kao ključan alat za proces planiranja razvoja pametnih gradova, a tehnološka rješenja kao odgovor na različite izazove.

Cisco, jedna od vodećih svjetskih IT tvrtki definira pametne gradove kao one koji usvajaju „skalabilna rješenja koja koriste informatičku i komunikacijsku tehnologiju (IKT) za povećanje učinkovitosti, smanjenje troškova i poboljšanje kvalitete života“. Za IBM pametni grad znači “optimalno korištenje dostupnih i međusobno povezanih informacija kako bi se bolje razumjele i kontrolirale operacije upravljanja te optimiziralo korištenje ograničenih resursa.” S druge strane, Razvojna agencija u Manchesteru za digitalizaciju, pametan grad promatra kroz “pametnog građanina” kojemu na raspolaganju trebaju biti svi podaci potrebni za donošenje informiranih i pravovremenih odluka o svom načinu života, poslu i putovanju.” Ono što je zajedničko ovim i mnogim drugim definicijama pametnih gradova jest: oslanjanje na suvremene tehnologije, inovativnost, oslanjanje na podatke u planiranju razvoja i uključivanje građana u upravljanje.

Stoga možemo zaključiti kako sljedeću fazu evolucije ljudskih zajednica prvenstveno definira korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija u urbanom okruženju s ciljem boljeg upravljanja postojećim resursima, planiranja obnove i izgradnje, razvoja novih procesa i usluga i postavljanje građanina u samo središte urbane, ekonomski i političke dinamike razvoja grada. Ali pametni gradovi nisu samo tehnološki napredne sredine. Oni uključuju zajednicu u definiranje izgleda i funkcionalnosti svoje sredine i nisu statičan sustav, već imaju, kao i sve ostale ljudske zajednice, karakteristike živog organizma koji se konstantno mijenja, raste i prilagođava novim okolnostima.

Pritom je važno imati na umu da je osnovni cilj „pametnog grada“ koristiti tehnologiju kako bi se pomoglo građanima i lokalnim organizacijama u njihovim nastojanjima da poboljšaju kvalitetu

života odnosno pametno upravljuju razvojem svoje sredine. Ključna karakteristika pametnog grada je povezanost svih strateških elemenata razvoja grada i integracija tehnoloških rješenja.

### **1.1.2. Koja su područja razvoja pametnih gradova?**

Transformacija gradova u odnosu na snažniju, učinkovitiju i održiviju primjenu digitalnih tehnologija i promjenu paradigme upravljanja i planiranja realizira se kroz nekoliko strateških područja.

#### **1.1.2.1. Pametna uprava**

Pametna uprava koristi tehnologiju kao potporu za donošenje boljih odluka i za uspješnije planiranje koje se temelji na prikupljenim i obrađenim podacima. Transformacija načina pružanja javnih usluga i efikasnije upravljanje gradom zahtjeva promjenu paradigme upravljanje na način da upravljanje teži responzivnosti i proaktivnom odgovaranju na potrebe građana, što podrazumijeva i njihovo uključivanje u sam proces donošenja odluka od javnog interesa. Time pametna uprava doprinosi demokratizaciji društva i formiranju jasnijih, otvorenijih i transparentnih procesa. Pametna uprava potiče građanina na sudjelovanje u društvenom životu zajednice. Participativni modeli donošenja odluka omogućuju građanima jasniju artikulaciju vlastitih potreba, a gradskoj upravi učinkovitije definiranje prioriteta te samim time i smanjenje troškova.

#### **1.1.2.2. Pametno društvo**

Pametno društvo je osnaženo društvo, društvo koje posjeduje visoku razinu obrazovanja i društvene osviještenosti i koje razumije koncept pametnog upravljanja. Pametno društvo nadopunjava napore gradske administracije za pametnim upravljanjem. To je društvo osnaženih građana koji su informirani o načinima na koje mogu sudjelovati u društву i donositi zajedničke odluke. Građani koriste alate koji omogućavaju gradskoj administraciji prikupljanje i obradu podataka o korisničkom iskustvu svakog građanina. Konačni cilj je poboljšanje kvalitete i standarda života svih ljudi koji žive u gradu. Razvoj pametnog društva ujedno je i najosjetljiviji te najneizvjesniji dio procesa razvoja pametnih gradova. Koristeći kolektivno znanje, društva mogu mijenjati paradigmu razvoja, kako bi osnažili ekonomiju, osigurali efikasnost institucija i poticali održivi razvoj zajednice.

#### **1.1.2.3. Pametno gospodarstvo**

Razvoj pametnog gospodarstva uključuje razumijevanje ekonomskih i društvenih potreba stanovništva. Razvoj gospodarske infrastrukture, ulaganje u istraživanje i razvoj, društveni i socijalni okvir razvoja grada u pametnom gradu temelji se na prikupljanju, obradi i analizi podataka o gospodarskom stanju. Podaci koji se prikupljaju omogućuju stratešku raspodjelu dostupnih sredstava i smisleno usmjeravanje gospodarskog razvoja. Na taj način gradovi mogu utjecati na ekonomiju, odgovoriti na potrebe različitih industrija i stvarati uvjete za razvoj novih industrija. Planiranje dugoročne ekonomске održivosti podrazumijeva kontinuiran razvoj kompetencija gradske uprave, građana i poduzetnika kao i kontinuiranu komunikaciju i olakšavanje poslovanja generatorima prihoda.

#### **1.1.2.4. Pametni okoliš**

Nagla urbanizacija, potreba za dodatnim sadržajima, povećanje fluktuacije ljudi i roba otežavaju zaštitu okoliša u gradovima. Kada govorimo o konceptu pametnog grada često zaboravljamo da pametan grad ne karakterizira samo adekvatna upotreba tehnologije, nego i održivost prostora i okoliša. Stoga su inkorporiranje zelene infrastrukture, ponovna upotreba zgrada i javnog prostora, veća energetska učinkovitost bitan element pametnog razvoja gradova. Očuvanje prirodne baštine veliki je izazov za gradove 21. stoljeća, a strateški orientiranim razvojem infrastrukture mogu se značajno ublažiti negativni efekti urbanizacije. Ekološka i ekonomska održivost u pametnim gradovima nisu međusobno isključive kategorije, već su zajednički faktori za postizanja unificiranog cilja – optimizacije gradskih resursa i planiranja razvoja na način koji omogućava sinergijsku opstojnost i prirode i društva.

#### **1.1.2.5. Pametna mobilnost**

Opterećenja u prometu, nedovoljno razvijena prometna infrastruktura odnosno neprilagođenost prometne infrastrukture povećanom broju razmjene roba i ljudi izazovi su s kojima se suočavaju brojni gradovi. Promjena paradigme shvaćanja izazova u prometu odnosno pametna mobilnost podrazumijeva razvoj rješenja koja omogućavaju prilagođavanje svim prometnim uvjetima. Pametna mobilnost znači prilagodljivost, ekonomsku i energetsku održivost. Kako bi se ostvarili postulati pametne mobilnosti, osim ulaganja u infrastrukturu, različiti modaliteti korištenja prijevoza uvelike doprinose prometnoj rasterećenosti. Primjeri koje nalazimo u različitim sredinama su iznajmljivanje prijevoznog sredstva po satu ili po danu tzv. „car-sharing“, dijeljenje istog prijevoznog sredstva od strane više osoba iz istog ili više kućanstava ili „ride-sharing“, korištenje platformi kao što je Uber te korištenje alternativnih sredstava prijevoza (npr. bicikl). Ovo su samo neke od mjera koje ne zahtijevaju velika ulaganja, a mogu polučiti iznimno pozitivan efekt na smanjivanje prometne zagušenosti, zagađenja i povećanje zadovoljstva urbanim životom.

#### **1.1.2.6. Pametna sigurnost**

Strateški uređena pametna sigurnost podrazumijeva nadzor javnih površina kojim će se moći poduzeti preventivne mjere za zaštitu osoba i imovine, što prvenstveno zadovoljava potrebu da se svi stanovnici i posjetitelji određene lokacije osjećaju sigurno. Sigurnost je jedan od najvažnijih faktora koji pridonose kvaliteti i standardu života, a povećanje kvalitete i standarda su temeljni postulat razvoja pametnih gradova. Pametna sigurnost odnosi se i na zaštitu privatnih podataka i računalnu sigurnost svih stanovnika i posjetitelja.

### **1.1.3. Horizontalni elementi pametnog grada**

Kako bi se postigli ciljevi razvoja svih gore opisanih elemenata pametnog grada potrebno je osiguravanje adekvatne infrastrukture i razvoj kompetencija provedbenih tijela za uspješnu transformaciju u upravljanju. Infrastruktura pametnih gradova može biti materijalna (broadband mreža, senzorika, pametni uređaji i sl.) i ne-materijalna (softverske aplikacije). Može se i ne mora bazirati na tehnološkim rješenjima, ali mora odgovarati na prepoznate potrebe građana.

#### **1.1.4. Transformacija za pametno upravljanje**

Transformacija bilo koje sredine u pametni grad dugotrajan je proces. Inicijalna faza procesa, strateško planiranje razvoja, pritom je važan preduvjet za uspjeh transformacije. Transformacija gradova diljem svijeta uzrokovana je prvenstveno ulaskom digitalnih tehnologija u sve sfere života i rada, globalizacijom te sve većom urbanizacijom. Uspješnom transformacijom postići će se stvaranje jasne vizije budućeg razvoja grada, stvaranje povoljnog poslovnog okruženja, učinkovito korištenje podataka, otpornost na promjene i održivi razvoj te fokus na potrebe stanovnika grada.

Ključni faktori uspjeha transformacije su ljudi, procesi i tehnologije:

1. Ljudi, tj. zajednica – od ključne važnosti za definiranje okvira pametnog grada je definiranje značenja koncepta „zajednice“ u specifičnoj sredini. Zajednice se mogu odnositi na geografska područja, društvene, religijske, političke skupine ili nešto sasvim drugo. Svaka identificirana zajednica ima svoje potrebe i izazove, a njihov suživot i međusobna interakcija sačinjavaju okvir u sklopu kojeg se pametni grad razvija.
2. Procesi – definiranje procesa, komunikacijskih i kanala suradnje među zajednicama te načina na koji gradska administracija komunicira sa svojim građanima i različitim interesnim skupinama iznimno je bitno radi utvrđivanja specifičnih potreba. Ukoliko se tijekom procesa identificiraju tzv. „pain-points“ („bolne točke“, proces ili radnja koju karakterizira neučinkovitost, duga čekanja, nelogične procedure i sl.), one predstavljaju vrijednu informaciju za potencijalna rješenja.
3. Tehnologije – poveznica između ljudi i procesa, strateški i ciljano primijenjena tehnološka rješenja mogu uvelike olakšati ili čak u potpunosti eliminirati neučinkovite i opstruktivne procese. U pametnim gradovima, tehnologija nije prvi, već zadnji korak u stvaranju tehnološki naprednih i održivih zajednica, temeljen na razumijevanju ljudi i procesa koji čine pametno okruženje.

#### **1.1.5. Primjeri pametnih gradova**

##### **Cascais, Portugal**

Misija grada Cascaisa je učiniti Cascais najboljim mjestom za živjeti jedan dan ili za cijeli život, a prioriteti digitalizacije grada definirani su kroz 3 kategorije: "pametno građanstvo", "pametna mobilnost" i "pametna energija i okoliš", stavljajući pritom veliki naglasak na kategoriju "pametnog građanstva". Evoluciju pametnog grada Cascais promatra kroz tri stupnja razvoja: razvoj potaknut tehnologijom, razvoj omogućen tehnologijom, a vođen gradom i razvoj planiran i stvaran s građanima. Grad Cascais želi u što većoj mjeri potaknuti i omogućiti participaciju građana. Primjer toga je projekt *Cascais ID* koji omogućuje građanima jedinstveni virtualni *login* profil putem kojeg mogu komunicirati s gradskom administracijom za različite digitalizirane usluge gradske administracije. *Cascais ID* praktično je rješenje na problem "zatrpanosti" individualnim login podacima građana kao korisnika različitih online usluga. Rezultat rješenja je veći broj građana koji koristi cjelokupne dostupne usluge gradske administracije. Aplikativni primjer poticanja građana na sudjelovanje nalazimo također i kod projekta *Cascais City points* - platformi koja je nastala u suradnji javnog i privatnog sektora, a koja nagrađuje aktivne građane na način da građani za npr. recikliranje ili udomljavanje psa dobivaju određene bodove koje potom mogu iskoristiti npr. za ulaznice u kino, za večeru u lokalnom restoranu i dr.

### **Amsterdam, Nizozemska**

„Pametna inicijativa grada Amsterdama“ je projekt započet 2009. godine s ciljem poboljšanja procesa odlučivanja u gradu. Projekt je trebao pomoći gradskoj administraciji u pronalaženju modaliteta bržeg i efikasnijeg odlučivanja baziranog na tzv. „real-time data“ (podacima prikupljenim putem senzorike koji se obrađuju i prezentiraju „u realnom vremenu“, tj. u trenutku nastanka). Grad Amsterdam je želio da se projektom omogući smanjenje prometne zagušenosti, smanji potrošnja energije i poboljša javna sigurnost za stanovnike i posjetitelje. U ovom trenutku, u sklopu inicijative razvija se više od 170 projekata, nastalih kolaboracijom gradskog stanovništva, poduzetnika koji djeluju na području grada i gradske uprave. Amsterdam potiče građansku participaciju zaprimanjem i nagrađivanjem najboljih pametnih rješenja i prijedloga koji se svake godine prijavljuju na „Amsterdam Smart City Challenge“ te najboljim idejama osigurava platformu za daljnji razvoj, stavlјajući im na raspolaganje kompletну gradsku infrastrukturu.

### **Barcelona, Španjolska**

Kroz proces razvoja pametnog grada, Barcelona je osvijestila važnost zajedničke platforme za sva informacijsko-komunikacijska rješenja koja će se implementirati u gradskoj upravi, ali i predstaviti prema građanima i posjetiteljima. Barcelona je svoju transformaciju u pametni grad započela sa željom da svojim građanima i posjetiteljima omogući sigurnije i logistički prihvatljivije okruženje. S obzirom na velik broj posjetitelja ove španjolske metropole, prioritet je bio optimizacija prometne infrastrukture. Koristeći tzv. CityOS principe (gradski „operativni sustav“ – umrežena platforma koja sjedne točke nadzire sva događanja u gradu, vezano uz prometnu regulaciju, sigurnost, komunalne djelatnosti i dr., op.a) Barcelona je uspostavila sustav planiranja ruta za službe hitne pomoći, optimizirala učestalost i putanje svojeg javnog prijevoza te omogućila lakše pronalaženje parkirnih mjeseta u centru grada. S obzirom na velik broj individualiziranih rješenja i aplikacija kojima se gradovi mogu koristiti da bi se digitalno transformirali, Barceloni je bilo iznimno važno pronaći sustav koji bi sva pametna rješenja obuhvatio u jednoj platformi, i samim time omogućio bolju preglednost, funkcionalnost i nadzor nad svim aspektima upravljanja razvojem grada. Navedeno je postignuto izgradnjom „otvorenog sustava“ u kojem grad ima vlasništvo i nadzor nad platformom, mrežom i podacima, no građani, poduzetnici i svi ostali zainteresirani dionici mogu predlagati i stvarati nove funkcionalnosti, pridonoseći time širenju mreže obuhvata pametnog grada.

## **1.2. Strateški okvir za razvoj pametnih gradova**

### **1.2.1. Europski strateški okvir**

Strateško polazište kohezijske politike Europske unije i alokacije finansijskih sredstava putem Europskih investicijskih i strukturnih fondova (ESIF) definirano je strategijom **Europa 2020**, za pametan, uključiv i održiv rast, a jedna od sedam vodećih inicijativa Europe 2020 jest i **Digitalna agenda za Europu**. Digitalna agenda za Europu definira značaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija za postizanje širih gospodarskih i ekonomskih ciljeva koje si je Europa zadala do 2020. **Strategijom za jedinstveno digitalno tržište** dodatno je nadograđen smjer javne politike Europske unije u području digitalizacije i to kroz 3 cilja:

1. bolji pristup digitalnim robama i uslugama u cijeloj Europi za potrošače i poslovni sektor

2. stvaranje preduvjeta za razvoj digitalnih mreža i usluga
3. maksimalnu realizaciju potencijala za rast koje ima digitalno gospodarstvo.

Urbana dimenzija razvoja i digitalna transformacija i u kontekstu europskih politika susreću se u konceptu pametnog grada. Za podršku razvoju pametnih gradova, EU je razvila niz informativnih platformi (npr. European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC)) i neke specijalizirane oblike financiranja (tzv. Lighthouse projekti, pilot inicijative financirane u okvirima programa OBZOR 2020 koje imaju služiti kao pokusi, primjeri i vodići ostalim gradovima u razvoju pametnih pristupa i rješenja izazovima urbanog života).

### **1.2.2. Nacionalni strateški okvir**

#### **Strategija e-Hrvatska 2020.**

Pristup informatizaciji i razvoj e-usluga u javnom sektoru u Republici Hrvatskoj definiran je Strategijom e-Hrvatska 2020 i u skladu je s Digitalnom agendom.

Glavni cilj Strategije je osigurati povezivanje informacijskih sustava tijela javne uprave iz svih sektora na način da se građanima pruži što veći broj e-usluga i time smanji opterećenje građana i učinkovitija realizacija njihovih zahtjeva i interakcija s javnom upravom.

Ključna područja aktivnosti koja Strategija podrazumijeva su sljedeća:

- razvoj e-usluga za građane i poslovne subjekte te priprema zajedničkih funkcija kao ključnih pokretača za razvoj kompleksnih korisnički orientiranih e-Usluga,
- otvaranje uprave i razvoj civilnog sektora uspostavom sustava za sudjelovanje građana i poslovnih subjekata u kreiranju javnih politika i Strategija s upravom, otvaranjem podataka za ponovno korištenje te osiguranjem kontinuirane edukacije
- industrijalizacija i povezivanje državne informacijske infrastrukture razvojem središnjeg sustava interoperabilnosti te osiguranjem dostupnosti sigurnoj, održavanoj državnoj informacijskoj infrastrukturi u „državnom oblaku“ na troškovno najracionalniji način i putem sigurnih komunikacijskih sustava,
- kroz ponudu zajedničkih funkcionalnosti putem zajedničkih dijeljenih usluga i uspostavu programskih rješenja za istovrsne poslove tijela javnog sektora kao što su upravljanje dokumentima, predmetima, radnim tokovima, javnom nabavom, upravljačkim i troškovnim računovodstvom, ljudskim potencijalima, na način da se takvi poslovi standardiziraju te osiguraju Vladi RH mogućnost nadzora, upravljanjem promjenama i vrednovanjem pojedinca, tijela i cjelokupne javne uprave korištenjem Business Intelligence alata,
- pojačati javnu prezentaciju implementiranih e-usluga te
- razvoj digitalne platforme za poduzetnike i tvrtke s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo povezano na nacionalnu IKT infrastrukturu kroz postojeće javne ovlasti i novi sustav razvoja usluga komorskih sustava, na način koji će znatno pojednostaviti poslovanje od pokretanja posla pa nadalje i stvoriti cijeli niz novih usluga za znatno konkurentnije hrvatsko gospodarstvo.

Strategijom je predviđeno da svi elementi koji se izgrade na državnoj razini budu otvoreni za pristupanje tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave (npr. NIAS, koji neke jedinice lokalne

samouprave već koriste) te ona predviđa mjere za bolju integraciju rješenja i usluga koje JLS-i i nacionalna razina razmjenjuju (A2A) ili pružaju građanima (A2C) ili poslovnom sektoru (A2B).

### **Akcijski plan za e-upravu 2020 .**

Akcijskim planom za e-upravu određeni su sljedeći prioriteti za e-upravu za razdoblje do 2020. godine:

1. modernizacija javne uprave s IKT-om (digitalizacija svih procesa javne uprave),
2. unapređenje prekogranične interoperabilnosti javne uprave
3. osiguranja digitalne interakcije javne uprave i njenih korisnika.

### **Strategija pametne specijalizacije za Republiku Hrvatsku 2020.**

Strategija u sklopu svog tematskog prioritetskog područja „Energija i održivi okoliš“ i podtematskog prioritetskog područja „Energetske tehnologije, sustavi i oprema“ kao jednu od glavnih tema istraživanja i razvoja (IRI) uvrstila je i pametne gradove. Pametni gradovi su u Strategiji prepoznati kao jedna od ključnih niša u procesu poduzetničkog otkrivanja, što ih svrstava u istu kategoriju s pametnim mrežama i pametnim naprednim komunalnim uslugama.

Strategija propisuje tri glavna smjera istraživanja i razvoja Mreža budućnosti (eng. Future Networks) u Republici Hrvatskoj: Internet stvari (eng. Internet of Things), velike podatkovne baze (eng. Big Data) i usluge temeljene na Internetu (eng. Internet-based Services). Pametni gradovi, napredne komunalne usluge, pametna mobilnost i pametne usluge prepoznati su kao specifična područja od ključne važnosti za navedena prioritetna područja istraživanja.

#### **1.2.3. Regionalni i lokalni strateški okvir**

### **Županijska razvojna strategija 2020.**

Županijska razvojna strategija ključni je planski dokument za županiju definiran unutar Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske s ciljem dugoročnog društveno-gospodarskog razvoja županije. Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije odnosi se na razdoblje do 2020. Prema viziji Strategije, Zagrebačka županija vodeća je inovativna gospodarska županija čiji se razvoj temelji na društvu znanja, prepoznatljivoj i očuvanoj kulturnoj i prirodnoj baštini, privlačnim uvjetima za rad, boravak i življjenje, a povezana je skladno s razvojem Grada Zagreba. Ciljevi koji su definirani strategijom odnose se na povećanje konkurentnosti i društvene odgovornosti gospodarstva, razvijanje ljudskih resursa za upravljanje razvojem i na poboljšanje infrastrukture i kvalitetu života održivim korištenjem prirodnih resursa i kulturnih dobara.

### **Strategija razvoja informacijske i komunikacijske tehnologije na području Zagrebačke županije – Pametna Županija do 2023.**

Zagrebačka županija ima strategiju koja je usredotočena na razvoj preduvjeta koji će omogućiti transformaciju županije u „pametnu županiju“, a koju je potvrdila i Županijska skupština Zagrebačke županije na sjednici u rujnu 2017. godine. Strategija se odnosi se na razdoblje do 2023. godine, a ima tri osnovna cilja:

1. uspostaviti preduvjete za razvoj pametne županije
2. podizati kvalitetu života građana kroz unapređenje rada javne uprave korištenjem IKT tehnologija
3. povećati konkurentnosti gospodarstva i razvoj poduzetništva, posebice u IKT sektoru.

Za gradove Zagrebačke županije operacionalizacija Strategije u mjeri u kojoj su JLS nositelji i/ili partneri određenih mjera tiče se:

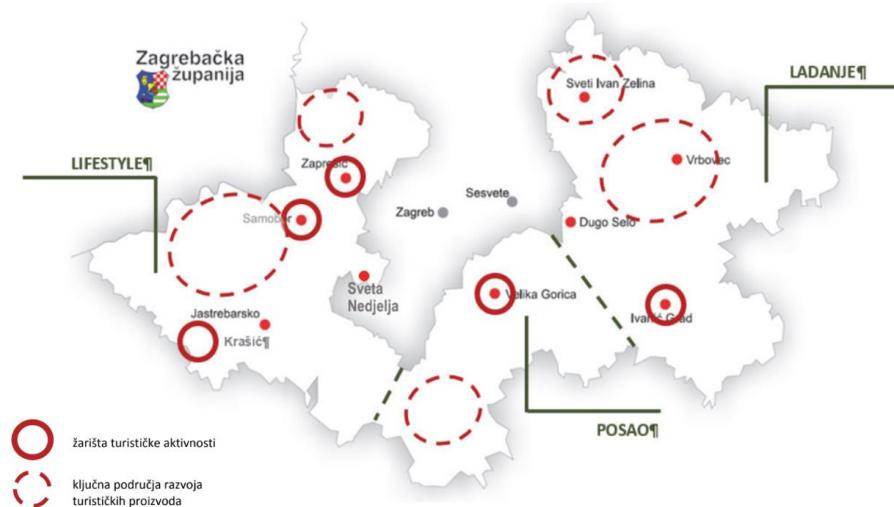
- Povezivanja informacijskih sustava s IT sustavima Županije
- Izgradnje infrastrukture za širokopojasni pristup internetu
- Razmjene informacija s informacijskim sustavom Županije
- Poticanje razvoja poduzetničke infrastrukture koja uključuje inkubatore i druge načine potpore novim poduzetnicima (po potrebi, ovisno o analizi stanja i preporukama za određeni grad)
- Mjerenja kvalitete zraka, vode i tla
- Nadzora divljih odlagališta otpada
- Mjerenja gustoće prometa, senzora za parkirna mjesta
- Nadzora nad lokalitetima za eksploataciju prirodnih resursa
- Poticanja izgradnje samoodrživih naselja
- Poticanja ugradnje niskoenergetskih rješenja u sve zgrade javne uprave (uključujući i javne ustanove)

### **Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025.**

Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije odnosi se na razdoblje do 2025. godine. Strategija prepoznaje potencijal Zagrebačke županije kao destinacije bogatih eno-gastro, kulturnih i rekreacijskih sadržaja koja pruža opuštanje gostima u potrazi za autentičnim i finim ambijentima za aktivran odmor i druženje. Odrednice sustava vrijednosti koje prema Strategiji valja ugraditi u viziju razvoja turizma Zagrebačke županije, a shodno tome i Grada Zaprešića su očuvanost duha mjesta gradskih središta, ambijent prirodnog/ruralnog krajolika, bogatstvo rekreacijskih sadržaja, autentičnost doživljaja, umreženost ponude, široku poduzetničku osnovu, podizanje razine poduzetničkih znanja i vještina, podizanje razine konkurentnosti nosećih atrakcija. Glavni cilj razvoja turizma Zagrebačke županije u razdoblju do 2025. godine je povećanje konkurenatske sposobnosti turističkog sektora kroz povećanje prosječne potrošnje posjetitelja te povećanje izletničke i stacionarne potražnje. Shodno tome, kao glavni ciljevi mogu se navesti: povećanje potražnje Zagrepčana i stanovnika drugih dijelova Hrvatske po prosječnoj godišnjoj stopi od 5 %, te povećanje udjela posjetitelja Zagreba koji posjećuju okolicu Zagreba s 14 % posto na 20 %.

Prema pregledu razvoja turističke aktivnosti u Zagrebačkoj županiji Grad Zaprešić detektiran je kao jedan od Gradova koji čine klaster *lifestyle turističkih proizvoda* (zapadni dio Županije) čiji je glavni atraktor stacionarne i izletničke turističke potražnje u Županiji povezan s gustom mrežom eno-gastro i kulturnih objekata, prepoznatljivim manifestacijama i rekreacijskim sadržajima uključujući golf i jahanje.

Slika 1 Turistički klasteri proizvoda Zagrebačke županije



Izvor: Institut za turizam

### Strategija Grada Zaprešića 2020.

Strategija Grada Zaprešića odnosi se na razdoblje do 2020. godine i karakterizira Grad Zaprešić kao mali europski grad, velike kvalitete života te kroz viziju dodatno naglašava Zaprešić kao prepoznatljiv grad znanja i turizma uređene infrastrukture u kojeg mladi ljudi dolaze kako bi ostvarili najvišu kvalitetu života. Grad u kojem svi imaju osigurano radno mjesto, gdje gospodarstvenici ostvaruju velike tržišne uspjehe, a kulturna događanja, mali sportovi i turistički sadržaji pretvorili su Zaprešić u popularnu destinaciju u regiji. Turizam se u sklopu Strategije ističe kao jedna od najvažnijih gospodarskih grana. Turistički razvitak Grada Zaprešića ima perspektivu u izletničko-boravišnom-rekreativnom, poslovnom i tranzitnom turizmu.

U nastavku su navedeni strateški ciljevi definirani strategijom Grada Zaprešića i povezani su s prepoznatlim potrebama u kontekstu razvoja pametnog grada:

#### Strateški cilj 1 – Brendiranje Zaprešića i razvoj turizma

- cilj se odnosi na izgradnju prepoznatljivosti grada na europskoj razini brendiranjem turističkih i edukativnih sadržaja i nadogradnjom prirodnih i kulturnih resursa poput Jelačićevih Novih Dvora.

Povezanost s principima pametnog grada: Jedna od strateških smjernica razvoja pametnog Grada Zaprešića je razvoj pametnog turizma kao gospodarske grane kroz elemente digitalizacije usluga za turiste, povećanja pristupačnosti grada, rada na održivosti turističke konzumacije odnosno odgovorna upotreba prirodnih i kulturnih resursa te povezanost lokacije/destinacije.

#### Strateški cilj 2 – Podizanje razine kvalitete života

- cilj se odnosi primarno na unaprjeđenje infrastrukture Zaprešića poput uređenja komunalne i cestovne infrastrukture, izgradnje potpune kanalizacijske mreže, izgradnje obilaznica i važnih prometnih pravaca, sanacije odlagališta otpada i uređenje glavnog gradskog trga.

Povezanost s principima pametnog grada: Razvoj pametnog grada horizontalno se odnosi i na nadogradnju i razvoj potrebne infrastrukture, planiranje zelene infrastrukture i upravljanja istom, a sve u svrhu kvalitetnijeg života građanina.

#### Strateški cilj 3 – Razvoj društva znanja

- Cilj se odnosi na planirane projekte uređenja osnovnoškolskih i predškolskih ustanova.
- Povezanost s principima pametnog grada: Znanje je u pametnom društvu dostupno svima te u skladu s time na navedeni strateški cilj nadovezuje korištenje suvremene tehnologije za interpretaciju i stvaranje novog znanja i upotrebu tehnologije kako bi se osigurale jednake mogućnosti za djecu i mlade s poteškoćama u razvoju.

#### Strateški cilj 4 – Razvoj gradske infrastrukture

- Cilj se odnosi na projekte izgradnje objekata za male sportove, uređenje prostora za stanovnike treće životne dobi, uređenje infrastrukturnih objekata civilne zaštite i ostale potrebne infrastrukture.
- Povezanost s principima pametnog grada: Razvoj pametnog grada horizontalno se odnosi na sve strateške razvojne ciljeve grada, tj. podrazumijeva identifikaciju tehnološki, društveno i ekološki inovativnih rješenja za postizanje ciljeva u definiranim područjima gospodarskog, društvenog i prostornog razvoja grada.

#### Lokalna razvojna strategija Lokalne akcijske grupe SAVA 2020.

Lokalne akcijske grupe dio su koncepta CLLD (Community Led Local Development) koji je snažno integriran u politiku ruralnog razvoja Europske unije, a osobito njezinu LEADER inicijativu. Obuhvaćaju nekoliko jedinica lokalne samouprave i drugih dionika lokalnog razvoja te promiču održivi ruralni razvoj uzimajući u obzir potrebe i interes svih lokalnih dionika u društvenom i gospodarskom životu zajednice. LAG Sava obuhvaća cijelovito područje 11 JLS. U svom sastavu ima gradove Jastrebarsko, Samobor, Svetu Nedelju i Zaprešić te općine Brdovec, Dubravici, Klinča Sela, Luka, Mariju Goricu, Pušču i Stupnik.

Razvojna strategija LAG-a Sava, na tragu istaknute kulturne i turističke ponude između ostalog ističe i „Zaprešićke staze dvoraca“.

Kao jedan od specifičnih ciljeva strategije LAG navodi razvoj konkurentne poljoprivrede i poticanje razvoja specifičnih oblika turizma kao ključnih generatora razvoja.

#### Akcijski plan energetskog održivog razvijanja grada - SEAP Zaprešić 2020.

Akcijski plan energetski održivog razvijanja Grada Zaprešića do 2020. godine (SEAP) veže se na Sporazum gradonačelnika o klimi i energiji te predstavlja instrument provedbe strateških ciljeva

Grada Zaprešića u odnosu na energetsku učinkovitost i prilagodbu klimatskim promjenama. Plan je izrađen u odnosu na 3 ključna područja bitna za energetsku učinkovitost u kojima se vidi najjači potencijalni utjecaj jedinica lokalne samouprave: zgradarstvo, promet i javnu rasvjetu.

Izrada Strategije pametnog Grada Zaprešića izrađena je u skladu s ciljevima i prioritetima navedenog strateškog i zakonodavnog okvira za aktualno razdoblje do 2020. godine. Kako je u tijeku izrada novog strateškog okvira, počevši od Nacionalne strategije razvoja, a tijekom 2020. se očekuje i donošenje novog Višegodišnjeg finansijskog okvira za EU za 2021. - 2027., kao i nacionalno programiranje EU fondova, potencijalno novi strateški okvir za razvoj gradova u Hrvatskoj može se očekivati krajem 2021. Sukladno njemu, potencijalno će biti potrebno revidirati i ovu strategiju.

## 2.ANALIZA I OCJENA STANJA

### 2.1. Metodologija rada

Za potrebe izrade Strategije pametnog grada napravljen je pregled postojećeg stanja fizičke infrastrukture, socijalnog kapitala i postojećih pametnih rješenja i potreba Grada Zaprešića. Izrada strategije temelji se na participativnom pristupu - stoga je cijeli proces osmišljen na način da uključi što je moguće veći broj dionika.

Analiza i ocjena stanja kategorizirana je kroz unaprijed identificirana područja za razvoj pametnog grada: uprava, društvo, gospodarstvo, okoliš, mobilnost i sigurnost.

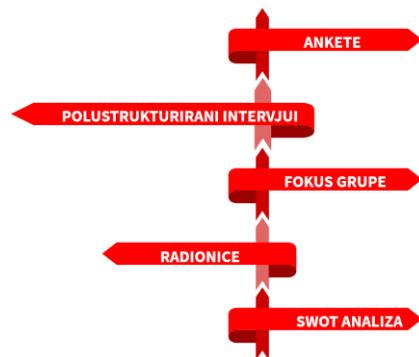
Pregled stanja izrađen je primjenom sljedećih metoda:

1. Sekundarno (uredsko, *desk*) istraživanje izvora i podataka o Gradu

Pri istraživanju su obrađeni postojeći strateški dokumenti Grada Zaprešića i drugi dostupni dokumenti relevantni za Grad Zaprešić, zapisi i datoteke, podaci s internetskih stranica i službene web stranice Grada Zaprešića te javno dostupni podaci resornih ministarstva i ostalih institucija javne vlasti.

2. Primarno istraživanje stavova dionika i informacija na terenu:

- a. Intervjuima
- b. Fokus grupama
- c. Anketiranjem



Konzultacijski ciklus realizira se sljedećom dinamikom:

1. Inicijalni konzultativni sastanak s predstavnicima Gradske uprave Grada Zaprešića - 19.9.2019.
2. Intervjui s predstavnicima odjela Grada Zaprešića i gradskim firmama - od 4.10.2019. do 22.10.2019.
3. Online anketa za stanovnike – 398 odgovora, od 22.10.2019. do 4.11.2019.
4. Fokus grupa za civilno društvo - 4.11.2019.
5. Fokus grupa za ustanove i udruge u kulturi - 5.11.2019.
6. Intervjui s ostalim organizacijama (osnovne škole, TZ) - od 4.11. do 8.11.2019.
7. Savjetovanje s gradskom upravom za prvi dio strategije - od 25.11. do 2.12.2019.
8. Radionica strateškog planiranja na kojoj su predstavljeni nalazi istraživanja - 3.12.2019.
9. Savjetovanje s gradskom upravom za drugi dio strategije - od 31.12.2019. do 13.1.2020.
10. Javno savjetovanje – od 17.2.2020. do 3.3.2020.

Konzultativni proces organiziran je na više razina. Interno, organizirani su intervjui s predstavnicima Gradske uprave Grada Zaprešića i Zaprešić d.o.o. i Vodoopskrbe i odvodnje Zaprešić d.o.o. za

obavljanje komunalnih djelatnosti, izravnom Turističke zajednice Grada Zaprešića, voditeljem lokalne akcijske grupe LAG-a za područje Zaprešića i okolice i ravnateljicama OŠ Antuna Augustinčića i OŠ Kupljenovo. Predviđeno je pet sektorskih fokus grupa: za turizam, gospodarstvo, civilno društvo, kulturu i obrazovanje i zapošljavanje no zbog nedovoljnog odaziva po područjima realizirane su dvije. Fokus grupa za civilno društvo okupila je predstavnike mlađih, umirovljenika, športske zajednice i predstavnika osoba s invaliditetom i djece s posebnim potrebama. Na drugoj fokus grupi sudjelovala je jedna predstavnica udruge u kulturi i dvoje predstavnika ustanova u kulturi, muzej i knjižnica. Anketa osmišljena za šиру javnost objavljena je na službenoj stranici Grada Zaprešića, a mogla se ispuniti u roku od 14 dana. Anketom je prikupljeno ukupno 398 odgovora. U odnosu na dobnu, spolnu i obrazovnu strukturu analiziranog uzorka, 52% odgovora zaprimljena su od ženskih ispitanica, a 52% odgovora od osoba između 36 i 55 godina starosti. Trećina ispitanika ima završenu srednju (34,8%) odnosno visoku stručnu spremu (30,6%), dok je onih s višom stručnom spremom nešto manje (20,5%). Nešto više od 10% odgovora zaprimljena su od osoba koje su još uvijek u obrazovnom sustavu (studenti i učenici). Od ukupnog broja ispitanika, većina živi u gradu Zaprešiću (84,1%) dok su ostale općine relativno podjednako zastupljene. Konzultacije s gradskom upravom oko razrade dijelova strategije odvijale su se kontinuirano, a radionica strateškog planiranja okupila je predstavnike gradske uprave, firme, TZ-a, ustanova u kulturi i udruga s ciljem razrade strateških ciljeva pametnog grada temeljem rezultata analize.

U nastavku donosimo sažetak nalaza i ocjenu stanja po područjima u vidu identificiranih potreba, potencijala i trendova razvoja pametnog Grada Zaprešića.

## 2.2. Analiza potreba

### 2.2.1. Osnovne informacije o Zaprešiću

#### Geografski položaj

Grad Zaprešić smješten je sjeverozapadno od rijeke Save, između Grada Zagreba i Medvednice na jednoj strani te slovenske granice na rijeci Sutli na drugoj strani. Administrativno područje Grada Zaprešića ( $52,6 \text{ km}^2$ ) obuhvaća prostor sjeverozapadnog dijela Zagrebačke županije te se nalazi na vrlo povoljnom geoprometnom položaju u neposrednoj blizini grada Zagreba (udaljenost 17 km). Na administrativnom području grada, razlikuju se tri fizičko-geografske cjeline. Prvu cjelinu čini zapadni dio planine Medvednice i naselja u samom podnožju, drugu cjelinu čini Marijagoričko podbrđe između rijeka Krapine i Sutle, dok treću cjelinu predstavlja nizinski dio reljefa između Marijagoričkog podbrda, obronaka Medvednice i rijeke Save, gdje je smješten Zaprešić.

Grad graniči s općinama Bistra i Jakovlje na istoku, općinom Luka na sjeveru, općinom Dubravica na sjeverozapadu, općinama Pušća i Brdovec na zapadu te gradovima Sveta Nedelja i Samobor na jugu. Uz centralno naselje Zaprešić, administrativno područje grada obuhvaća osam gradskih naselja: Hruševec Kupljenski, Ivanec Bistranski, Jablanovec, Kupljenovo, Lužnica, Merenje, Pojatno i Šibice.

Zaprešić predstavlja važnu prometnu vezu za prostor Zagrebačke županije i za sam Grad Zagreb zbog povezanosti putem Zagrebačke obilaznice i autoceste A2 (Zagreb - Macelj) prema Austriji te je dio europske rute E59 i pan-europskog koridora Xa.

Državna cesta D225 jedna je od ključnih prometnica u gradu zbog povezanosti s Ulicom Pavla Lončara (u smjeru Brdovca, Marije Gorice i Sloveniji) i Ulice kardinala Alojzija Stepinca (prema Zagrebu, Jablanovcu i Stubici) koje su važne za prometno povezivanje obližnjih naselja i općina. Državna cesta D225 povezuje granični prijelaz Harmica (Republika Slovenija) i čvor Zaprešić na autocesti A2 te predstavlja najkraći put ka Sloveniji sjeverno od rijeke Save. Uz navedeno, dobra povezanost Zaprešića i Zagreba očituje se i u željezničkom prometu, odnosno u činjenici da građani Zaprešića za svega 20 minuta mogu vlakom doći do središta grada.

#### Stanovništvo

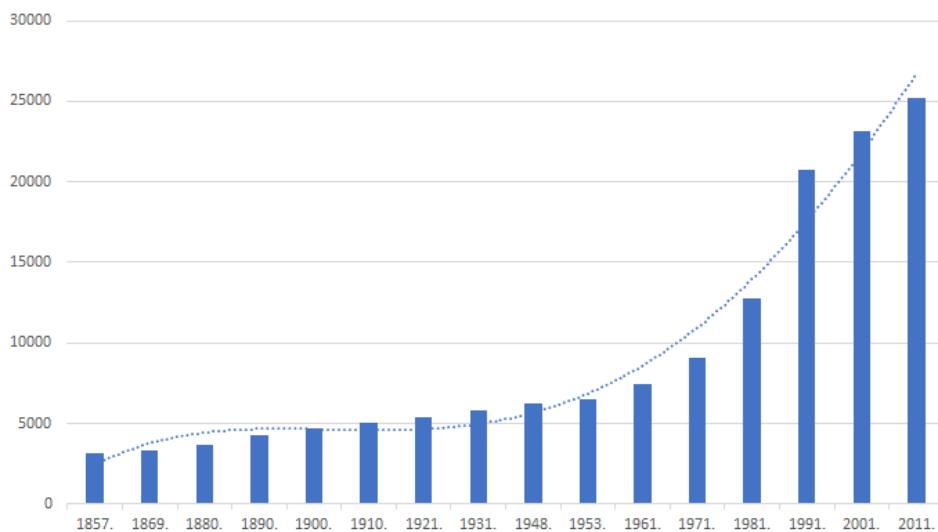
Na administrativnom području Grada Zaprešića, prema Popisu stanovništva iz 2011. godine, živi 25.223 stanovnika što ga čini trećim najnaseljenijim gradom u županiji iza Velike Gorice i Samobora te najgušće naseljenim gradom s  $479,5 \text{ st/km}^2$ .

Gustoća naseljenosti Grada Zaprešića gotovo je četiri puta veća od prosjeka Zagrebačke županije ( $103,79 \text{ st/km}^2$ ) te preko šest puta veća od hrvatskog prosjeka ( $75,8 \text{ st/km}^2$ ) što potvrđuje poziciju Zaprešić koja može pružiti visoku kvalitetu i standard života stanovnicima.

U usporedbi s negativnim trendovima u Zagrebačkoj županiji i općim demografskim trendovima u Republici Hrvatskoj koji se očituju u izraženoj depopulaciji, iseljavanju, starenju stanovništva i

praznjenu prostora, Grad Zaprešić ističe se po konstantnom pozitivnom trendu povećanja broja stanovnika kroz sva popisna razdoblja, od 1857. do 2011. godine.

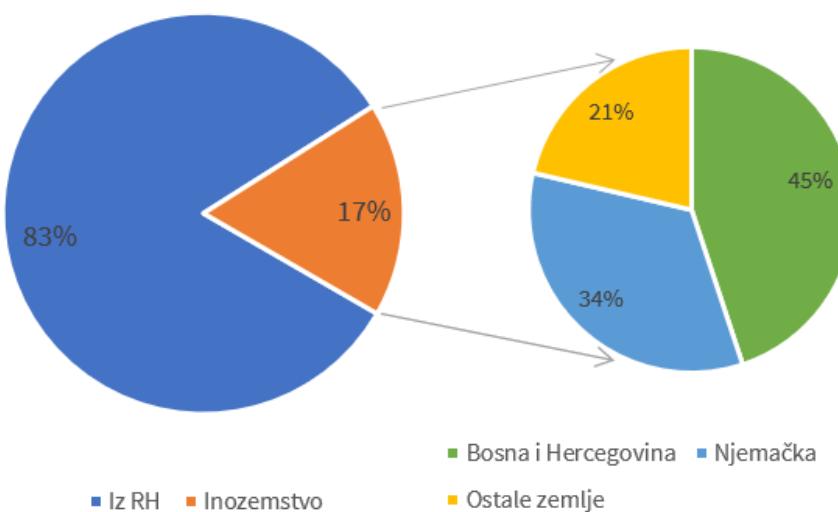
Slika 2 Kretanje stanovništva Grada Zaprešića u periodu od 1857. do 2011.



Izvor: Naselja i stanovništvo Republike Hrvatske 1857. - 2001., <https://www.dzs.hr/>

Prema podacima posljednjeg Popisa stanovništva RH iz 2011. godine od ukupnog broja stanovnika Grada Zaprešića postotak doseljenika iz RH i inozemstva iznosi 68,5% (17,289 stanovnika). Od toga, 83% s područja RH, a 17,2% iz inozemstva. Većina doseljenika iz inozemstva dolazi iz Bosne i Hercegovine i Njemačke.

Slika 3 Stanovništvo Grada Zaprešića prema migracijskim obilježjima 2011.



Izvor:

Stanovništvo prema migracijskim obilježjima i spolu,  
Popis stanovništva 2011. godine <https://www.dzs.hr/>

*Tablica 1 Dobna struktura Zaprešića 2011.godine*

0-14		15-64		65 i više	
ukupno	%	ukupno	%	ukupno	%
4.060	16,1	17.804	70,6	3.359	13,3

Izvor: Državni zavod za statistiku

Analiza stanovništva prema dobno-spolnoj strukturi pokazuje da Grad Zaprešić ima 16,1% mladog stanovništva (do 14 godina), 70,6% zrelog tj. radno-sposobnog stanovništva (15-64 godine) i 13,3% starog stanovništva (65 i više godina). Veći udio radno sposobnog stanovništva Zaprešića u odnosu na npr. Veliku Goricu (68,8%) i Samobor (67,95%) kao naseljenije gradove u Zagrebačkoj županiji, zatim Zagrebačku županiju (67,8%) i Republiku Hrvatsku (67%), predstavlja temelj za formiranje vitalnog potencijala sredine te izravno utječe na buduću demografsku dinamiku. U odnosu na radno sposobno stanovništvo dodatno smo analizirali dobnu skupinu od 20 do 44 godine starosti koja nam je pokazala kako postoji značajan udio stanovnika u navedenoj dobnoj skupini u Zaprešiću (36%) u odnosu na ostatak Hrvatske (18,8%). Udio visokoobrazovanog stanovništva koje je radno sposobno iznosi 25,08%, od čega je 22,10% od 20-25 godina starosti, a 31,2% od 25-29 godina starosti.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Grad Zaprešić ima visoku razinu informatičke pismenosti stanovništva (67,45%), veću u odnosu na Zagrebačku županiju (57,06%) i Republiku Hrvatsku (57,45%)

Rezultati ankete pokazuju kako je kvaliteta života u Zaprešiću na visokoj razini te da grad pruža značajne prednosti pred Zagrebom, u čijoj blizini građani ipak imaju prilike uživati. Građani Zaprešić ističu kao „mirno mjesto za živjeti“ i grad pogodan za mlade obitelji te uz geografski položaj (80% ispitanika) i prometnu povezanost (63% ispitanika) vide prirodne resurse (45%) i povećanje broja stanovnika (34%) kao faktore koji imaju značajan utjecaj na kvalitetu života u Zaprešiću.

**Ocjena stanja:** Geografski smještaj Zaprešića, prometna povezanost sa Zagrebom i niži troškovi života karakteristični za manje gradove u odnosu na glavni grad, čine Zaprešić mjestom s potencijalom za visoku kvalitetu i visoki standard života što je vidljivo i u pozitivnim demografskim kretanjima i strukturi stanovništva. Može se zaključiti kako u perspektivi Zaprešića kao pametnog grada postoje pozitivne prepostavke za planiranje njegovog cijelovitog socio-ekonomskog razvoja, a kao jedna od ključnih je udio mladog i radno-sposobnog stanovništva.

## 2.2.2. Uprava

Pametna uprava koristi tehnologiju za prikupljanje i obradu podataka temeljem kojih donosi odluke od javnog interesa. Pametna uprava uključuje građane u odlučivanje, otvorena je i transparentna.

Grad Zaprešić predstavlja jedinicu lokalne samouprave koju čine dvije gradske četvrti i šest mjesnih odbora koja brine i predstavlja 25.223 stanovnika.



Izvršnu vlast na lokalnoj razini čine gradonačelnik, dva zamjenika te gradska uprava. Gradska uprava broji 50-ak zaposlenih, a organizirana je u pet upravnih tijela:

- Služba grada - ured gradonačelnika
- Upravni odjel za društvene djelatnosti
- Upravni odjel za graditeljstvo, zaštitu okoliša, stambene i komunalne poslove
- Upravni odjel za financije i gospodarski razvoj i
- Služba za unutarnju reviziju

*Tablica 2 Horizontalna analiza proračuna Grada Zaprešića 2017.-2020.*

	2017.	2018.	Razlika	%	2019.	Razlika	%	2020. procjena
<b>Prihodi</b>	173.907.708	169.397.688	-4.510.020	-2,5%	160.245.674	-9.152.014	-5,4%	199.731.791
<b>Rashodi</b>	168.125.271	165.647.668	-2.477.603	-1,5%	156.495.674	-9.151.994	-5,5%	198.247.609
<b>Profit</b>	5.782.437	3.750.020	-2.032.417	-35%	3.750.000	0	0	1.484.182

Izvor: Grad Zaprešić, Proračun u malom, [http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent\\_search=1](http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent_search=1)

Grad Zaprešić bilježi blagi, ali kontinuirani pad prihoda i rashoda u 2018. godini od otprilike 2%, a u 2019. oko 5%. Obzirom da su se rashodi smanjivali usporedno s prihodima godine su u konačnici bile profitabilne, međutim procijenjeni prihod za 2019. u odnosu na 2018. godinu ne predviđa povećanje te je u odnosu na 2017. godinu za 35% manji.

### **Gradska uprava - interno**

Gradska uprava većim se dijelom za interno poslovanje koristi standardnim, konzervativnim digitalnim alatima i platformama za razmjenu informacija poput email-a. Za evidenciju poslovanja i poslovnih procesa koriste se programi MS Office-a i program za urudžbiranje tvrtke Libusoft Cicom d.o.o.

Gradska uprava Grada Zaprešića ima implementiran sustav e-uprave. U fazi dok Uredba o uredskom poslovanju i dalje nameće fizičko arhiviranje dokumenata, digitalizacija dokumenata identificira se od strane gradskih službenika kao "udvostručavanje posla".

Gradsko oko, sustav je koji se koristi za interno poslovanje i komunikaciju komunalnih redara. Iako u anketi 50% građana identificira potrebu za uključivanjem u identificiranje komunalnih problema, gradsko oko nije otvoreno za javnost.

### **Gradska uprava i građani**

Unatoč organizacijski adekvatnom obuhvatu gradske uprave, komunikacija sa sugovornicima i rezultati ankete ukazuju na prostor za unaprjeđenje suradnje gradske uprave s građanima. Prema nalazima ankete više od 80% ispitanika naglašava potrebu za češćom i otvorenijom komunikacijom s gradskom upravom i učinkovitijim kanalima za pravovremeni dotok informacija. Na tom tragu, kao slabost gradske uprave prepoznata je upravo njena nedovoljna otvorenost i nedovoljno korištenje moderne tehnologije u komunikaciji s građanima. Sukladno tome građani vide digitalizaciju javne uprave, usluga gradske administracije i upotrebu tehnologije kao značajan potencijalni doprinos kvaliteti i standardu života u Zaprešiću. Za komunikaciju s građanima gradska uprava koristi newsletter, web stranicu, Viber zajednicu Grada Zaprešića, i Facebook stranicu. Što se tiče trenutne posjete internetske stranice grada, oko 20% ispitanika stranicu posjećuje gotovo svakodnevno, dok 28% to čini ponekad (3 puta mjesečno).

Od digitaliziranih usluga koje gradska uprava pruža građanima kroz fokus grupe s organizacijama civilnog društva i intervjuje s predstavnicima gradske uprave istaknuta je mogućnost prijave udruga na javni poziv za financiranje programa od interesa za opće dobro. Usluga je djelomično digitalizirana na način da se dokumentaciju za prijavu može preuzeti online, ali je konačnu prijavu/dostavu dokumenata i dalje obavezno odraditi fizički.

Građani Zaprešića su kao priliku za razvoj naveli uključivanje građana u donošenje odluka od javnog interesa i odlučivanje o javnim resursima (95%) putem jedinstvene mobilne platforme (87%).

Osim navedenoga, neki od ispitanika prepoznaju i potrebu otvaranja gradskih baza podataka prema građanima i informiranje građana o njihovim različitim pravima (najprije o socijalnim pravima građana) te kao nedostatak navode nedovoljnu umreženost gradskih službi.

Kao administrativno središte Grad Zaprešić nudi građanima i ostale upravne i središnje funkcije nužne za razvoj Grada i društvene infrastrukture kao općinski sud, poreznu upravu i policijsku postaju.

#### Gradsko vijeće Grada Zaprešića

Gradsko vijeće predstavničko je tijelo građana Zaprešića. Gradsko vijeće Grada Zaprešića broji 21 člana/icu obzirom da prema Zakonu o lokalnoj regionalnoj samoupravi Zaprešić ulazi u kategoriju gradova od 20.000 do 35.000 stanovnika. Gradsko vijeće ima i savjetodavno tijelo za javne politike za mlade i promicanje prava, potreba i interesa mladih - Savjet mladih Grada Zaprešića. Savjet sudjeluje u izradi, provedbi i praćenju provedbe lokalnog programa za mlade.

Rad gradskog vijeća u jednoj je mjeri digitaliziran (e-sjednice) na način da se materijali za gradske vijećnike ne tiskaju već svi vijećnici imaju tablet računala.

**Ocjena stanja:** Potreba gradskih službenika i javnosti vidljivo je usmjerena prema povećanju stupnja automatizacije procesa i otvaranja novih i bržih komunikacijskih kanala s građanima. Pritom je razvidna potreba za uključivanjem građana u procese formiranja javnih politika. U odnosu na interne procese i e-usluge za građane, razina digitaliziranosti gradske uprave ukazuje na prostor za dalnjim poboljšanjima s ciljem optimizacije procesa.

### **2.2.3. Društvo**

Pametno društvo koristi digitalne i druge tehnološki napredne alate putem kojih jasno artikulira vlastite potrebe, koristi svoj puni potencijal, umrežava se i usmjerava razvoj zajednice inovativnim pristupima društvenim izazovima.

Temeljne odrednice kvalitete društvenog života u gradu sagledavamo kroz sustav odgoja i obrazovanja, zdravstva i socijalne skrbi, mogućnosti u području sporta, djelovanja organizacija civilnog društva i promocije kulture i kulturne baštine.

#### **Odgoj i obrazovanje**

Na području Grada Zaprešića postoje predškolske, osnovnoškolske, srednjoškolska i visokoškolska ustanova te institucije za obrazovanje odraslih i glazbena škola.

Od predškolskih ustanova, u Zaprešiću djeluju dva gradska dječja vrtića „Maslačak“ i „Vrtuljak“, četiri privatna vrtića i četiri obrta za obavljanje djelatnosti dadilja. Korisnicima usluga smještaja djece u predškolskim ustanovama drugih osnivača grad sufinancira cijenu u iznosu od 1.200,00 kn za jedino dijete u vrtiću, 1.300,00 kn za drugo dijete i 1.900,00 za treće dijete u vrtiću. Mjesečni iznos sudjelovanja roditelja u ekonomskoj cijeni redovitog 10-satnog programa u dječjim vrtićima kojima je osnivač Grad Zaprešić je 595,00 kuna mjesečno po djetetu za prvo dijete, 476,00 kn za drugo dijete, a za treće i svako sljedeće dijete iz iste obitelji cijena sudjelovanja djeteta u programu za roditelje iznosi 0 kuna. Razliku između stvarne ekomske cijene i roditeljske uplate podmiruje Grad Zaprešić.

Osnovnoškolsko obrazovanje u Gradu Zaprešiću čine tri osnovne škole osnovane od strane Grada Zaprešića i tri područne škole: Osnovna škola Antuna Augustinčića, Osnovna škola Ljudevita Gaja, Osnovna škola Kupljenovo s područnim školama Hruševac Kupljenski i Pojatno i područna škola Jablanovec koja se nalazi u sastavu Osnovne škole Bistra čiji je osnivač Zagrebačka županija. Grad Zaprešić ima jednu glazbenu školu, Glazbena škola Balokovića, koja djeluje pri Pučkom otvorenom učilištu s preko 150 polaznika iz Zaprešića i okolice. U Zaprešiću se učenicima s teškoćama pruža osobna stručna potpora u nastavi kroz financiranje asistenata kako bi učenici s teškoćama u razvoju ravnopravno sudjelovali u svim nastavnim i izvannastavnim aktivnostima.

U gradu djeluje i Srednja škola Ban Josip Jelačić koja obuhvaća područje od 50.000 stanovnika. Učenici u srednjoj školi mogu pohađati 11 različitih nastavnih programa, program opće gimnazije te deset programa za strukovna zanimanja: hotelijersko-turistički tehničar, ekonomist, tehničar za računalstvo, prodavač, frizer, slastičar, kozmetičar, pediker, konobar i kuhanac.

Na području Grada Zaprešića obrazovanje je nakon srednje škole moguće nastaviti na visokoškolskoj instituciji Veleučilišta Baltazar Zaprešić u kojoj se može upisati preddiplomski stručni studij i specijalistički diplomske stručne studije. Preddiplomski stručni studij obuhvaća usmjerenje Poslovna ekonomija i financije, Menadžment u kulturi i Menadžment uredskog poslovanja te usmjerenje Informacijske tehnologije. Specijalistički diplomske stručne studije obuhvaćaju usmjerenja: Projektni menadžment, Upravljanje inovacijama, Komunikacijski menadžment, Finansijski menadžment, Menadžment javnog sektora.

Pučko otvoreno učilište Zaprešić pruža cjeloživotno učenje koje provodi kroz sljedeće programe: Osnovnoškolsko obrazovanje odraslih, Srednjoškolsko obrazovanje odraslih (vozač/vozačica motornog vozila), razne programe osposobljavanja odraslih (kraći programi kojima polaznici stječu razna zanimanja kao što su rukovoditelj građevinskim strojevima, njegovatelj starih i nemoćnih, vinogradar i drugo). Unatoč odljevu mladih u druge obrazovne centre, prema udjelu stanovnika sa završenom srednjom školom i fakultetom, Grad Zaprešić slovi kao najobrazovaniji grad Zagrebačke županije. Zaprešić ima 50% stanovništva sa završenom srednjom školom i 16,4% s fakultetom od kojih 51% čini dobna skupina od 25 do 44 godine starosti.

S druge strane, bez obzira na razvijenu odgojnu-obrazovnu infrastrukturu, kao jednu od prijetnji razvoju grada građani upravo vide u manjku infrastrukture (škola i vrtića) u odnosu na razvoj grada (43%) i nedovoljnu alokaciju sredstava u proračunu koja bi pratila razvojne trendove (43%). U kontekstu uporabe digitalnih alata u poučavanju, djelatnici odgojnih i obrazovnih institucija istaknuli su kako školskom osoblju nije osigurana adekvatna tehnička i edukativna potpora za korištenje tih tehnologija, a navode i nedovoljnu opremljenost osnovnih škola za poučavanje djece s teškoćama npr. senzorne sobe.

### Zdravstvo i socijalna skrb

Institucija primarne zdravstvene skrbi u Zaprešiću je Dom zdravlja kojim upravlja Zagrebačka županija. Djelatnost socijalne skrbi organizirana je putem Centra za socijalnu skrb, Gradskog društva crvenog. U Zaprešiću je 2017. godine u naselju Veliki Vrh otvoren dom za starije i nemoćne „Zaprešić“ kao podružnica doma za starije „Bistra“. U Zaprešiću je krajem 2019. godine otvoren privatni dom za starije „Dom Perić“, a u naselju Pojatno smješten je još jedan dom za starije i nemoćne osobe „Sestre Mace Dom“. Druge programe socijalne skrbi provode i razne udruge koje djeluju na području Grada Zaprešića: Udruga umirovljenika Grada Zaprešića, Udruga umirovljenika Šibice, Udruga umirovljenika Kupljenovo, Udruga HVIDR-a Zaprešić, Udruga roditelja poginulih branitelja Domovinskog rata Zaprešić, Udruga Rubikon Zaprešić, Udruga Ivančica, Društvo multiple skleroze Zagrebačke županije.

Dom zdravlja u Zaprešiću pruža usluge opće medicine i pedijatrije, ginekološke, stomatološke i psihijatrijske, dermatološke usluge i usluge fizijatra, endokrinologa, kardiologa, fizikalne medicine i rehabilitacije.

Prema posljednjim podacima Centra za socijalnu skrb po županijama, za 2017. godinu, korisnika socijalnih pomoći u Gradu Zaprešiću je bilo ukupno 3.246 od čega je najviše jednokratnih naknada (43,7%).

Kada je riječ o sustavu zdravstva i socijalne skrbi u Zaprešiću, ispitanici su njime uglavnom zadovoljni, a od potencijalnih potreba na koje bi se moglo odgovoriti digitalizacijom navode mogućnost uvođenje on-line naručivanja za liječničke pregledе.

Generalna pristupačnost infrastrukture i usluga Grada Zaprešića za osobe s invaliditetom i djecu s posebnim potrebama prema ispitanicima se smatra nedovoljno razvijenom, posebice prilikom obnove ili izgradnje nove infrastrukture.

### **Sport i rekreacija**

Zaprešić je kao grad poznat po sportskim sadržajima, prvenstveno zbog nacionalno uspješnog kluba NK Inter Zaprešić. Grad je vlasnik športsko rekreativskog centra Zaprešić u sklopu kojeg trenira Inter-Zaprešić. Profesionalne i amaterske organizacije u sportu okupljene su kroz Zajednicu športskih udruženja Grada Zaprešića (sveukupno 32 sportska kluba) s preko 20 različitih sportova i više od 3.000 članova. Od članova Zajednice, a u kontekstu pristupačnosti grada i kvalitete života, važno je istaknuti Parateakwondo klub Gigant i Športsko društvo specijalnih sportova Luč koji se dijelom svojih aktivnosti bave osobama s invaliditetom i djecom s posebnim potrebama.

Također, od izuzetnog je značaja za Zaprešić s izvrsnim postignućima Kuglački klub Zaprešić, šesterostruki prvak Hrvatske, višestruki pobjednik kupa Hrvatske, aktualni klupski prvak svijeta(2018.), osvajači europske Lige prvaka, NBC pokala i Europa pokala. Kuglački klub Zaprešić osnovan je 25.11.1979.

Na području Grada Zaprešića od dostupnih sportskih objekata nalazimo: nogometni stadion, nogometna igrališta, sportske dvorane, teniski tereni, kuglana, golf centar i skate park u Novim dvorima, fitness centri, unutarnji i vanjski prostori Konjičkog kluba "Trajbar Team". Sportsko-rekreativni sadržaji dodatno su se obogatili i uređenjem piknik zone Zajarki s terenom za odbojku i rukomet na pijesku, a izgrađena je i nova zgrada kuglane na adresi Zelengaj 2 dok je stara kuglana u sklopu ŠRC Zaprešić adaptirana u dvoranu za borilačke sportove.

### **Mladi, tehnička kultura i kulturna baština**

Civilno društvo u Gradu Zaprešiću maleno je, ali raznoliko. Udruge koje djeluju u Zaprešiću pokrivaju područje mladih i javnih politika za mlade, tehničku kulturu, socijalnu skrb, ekologiju i zaštitu okoliša, kulturu i kulturnu baštinu. Grad je 2018. godine financirao 52 udruge, a 2019. njih 49. Za realizaciju programa javnih potreba utvrđenih posebnim zakonom Zaprešić financira i Zajednicu sportskih udruženja Grada Zaprešića (32 udruge), Školski športski savez „Zaprešićki kraj“ i Zajednicu tehničke kulture Grada Zaprešića (Modelarski klub Zaprešić, Foto kino video klub Zaprešić, Zrakoplovni klub Zaprešić).

Centar za mladež Zaprešić udruža je koja se već 21. godinu bavi mladima u gradu Zaprešiću. Prvenstveno djeluje na prevenciji neprihvatljivog ponašanja, ali se bavi i volonterskim aktivnostima, radom s darovitom djecom, informiranjem mladih i dr. U suradnji s Udrugom umirovljenika provodi edukacije digitalne pismenosti, upotrebe mobilnih uređaja i računala za starije stanovništvo.

## Kultura i kulturna baština

Grad Zaprešić baštini bogatu kulturnu povijest i tradiciju koja je većim dijelom vezana uz bana Josipa Jelačića čiji je datum rođenja izabran za obilježavanje Dana Grada Zaprešića (16.10.).

Središnja kulturna manifestacija u Zaprešiću su "Dani Jelačića" koji traju do 10 dana. U sklopu manifestacije održavaju se različita događanja poput Sajma gospodarstva, kazališnih predstava, stručnih interpretacijskih tura, programa za djecu i najmlađe, konferencija i dr. Centralno mjesto održavanja manifestacije su Jelačićevi Novi Dvori koji se nalaze 1,5 kilometara od središta Zaprešića. Novi dvori su jedinstveni očuvani primjer cijelovitog gospodarskog vlastelinskog kompleksa, druge spomeničke kategorije. Usred pejzažnog perivoja, spomenika parkovne arhitekture, na površini od 20,5 hektara nalazi se barokni dvorac iz 18. stoljeća. Na ulazu su dva sačuvana gospodarska objekta, žitница u kojoj se danas nalazi Muzej Matije Skurjenija i okrugla vršilnica iz 17. stoljeća kao spomenik nulte kategorije i jedini takav objekt u Hrvatskoj. Na posjedu kompleksa Novi dvori nalazi se i kapela sv. Josipa, grobnica obitelji Jelačić, voćnjak, gospodarske i stambene zgrade, golf teren, povrtnjak, park-šuma i obradivo zemljiste.

Na području Grada Zaprešića nalazi se arheološki lokalitet Šibice (Vila Rustica), preventivno zaštićeno kulturno dobro i dvorac Lužnica iz 18. stoljeća, prva spomenička kategorija. U Dvorcu djeluje i duhovno-obrazovni centar Družbe sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskog "Marijin dvor". Na području Grada Zaprešića nalazi se i župna crkva sv. Petra apostola koja je uvrštena u registar kulturnih dobara RH zbog vrijednosti kipova sv. Petra i apostola Ćirila i Metoda.

Od ostalih manifestacija i događanja u Zaprešiću značajnih za lokalni razvoj i potencijal kulturnog turizma navodimo sljedeće: Vincekovo, Lampionovo, Josipovo, Uskršnje zekanje, Roštiljada na Praznik rada, Smotra folklora u Hruševcu Kupljenском, Susret pjevačkih zborova i malih vokalnih sastava Zagrebačke županije, Ljeto u Zaprešiću - sportska natjecanja, koncerti, igraonice, radionice, ljetno kino, Zaprešićke žetvene svečanosti, događanje uz međunarodnu smotru folklora, Martinje u zaprešićkom kraju, Advent u zaprešićkom kraju, Ledena bajka - klizalište i zabavni program za sve generacije.

Među glavnim prilikama za razvoj ispitanici prepoznaju modernizaciju i razvoj rekreativnih sadržaja u gradu (55%) te razvoj sadržaja za mlade (51%).

Na području Grada Zaprešića djeluju tri ustanove u kulturi i brojne udruge koje se bave kulturom i kulturnom baštinom.

## Ustanove u kulturi

Muzej Matija Skurjeni osnovao se 2000. godine na prijedlog Grada Zaprešića i suglasnosti Ministarstva kulture o nadogradnji ranije osnovane Galerije Matija Skurjeni iz 1987.godine. Muzej ima stalni postav koji obuhvaća cijelokupni stvaralački opus Matije Skurjenija, uključujući najranije radove.

Gradska knjižnica Ante Kovačić podružnica je Knjižnice Grada Zagreba stoga nije u vlasništvu Grada Zaprešića, ali joj je Grad Zaprešić područje djelovanja i dijelom je financira te je stoga navodimo kao jednu od ključnih ustanova u kulturi. Knjižnica okuplja oko 6000 članova te različitim dobnim skupinama Grada Zaprešića nudi raznovrstan sadržaj poput informatičkih radionica za 65+, klub čitatelja, edukaciju za građane za korištenje platforme e-građani, a primjer dobre prakse navodi se digitalizacija starih razglednica zaprešićkog kraja u interakciji sa stanovništvom.

Pučko otvoreno učilište Zaprešić središnja je kulturna ustanova Grada Zaprešića. Ustanova se bavi organiziranjem koncerata, likovnih izložbi, tribina, kazališnih i kino-predstava, raznih drugih vrsta priredbi, tečajeva, tiskanjem publikacija i knjiga, ustupanjem svojih prostora zaprešićkim udrugama za pripremanje i prezentiranje programa.

### **Udruge u kulturi**

Na području Grada Zaprešića djeluje niz organizacija u kulturi koje svojim radom doprinose očuvanju tradicije i kulturne baštine Zaprešića i okoline te razvoju novih oblika interpretacije kulture. Kulturno umjetnička društva koja djeluju na području Grada Zaprešića i okoline su: KUD Ban Josip Jelačić, KUD Hruševac Kupljenski, KUD Jablanovec, KUD Kupljenovo, KUD Pojatno. U Zaprešiću djeluje i Klub Zaprešićana - Zapreščan, Ogranak Matice Hrvatske u Zaprešiću, Zaprešićke Mažoretkinje Jelačićke, Kuburaško društvo "Bana Josipa Jelačića" Zaprešić, Puhački orkestar Zaprešić.

Prema nalazima istraživanja i pregledu trenutnog stanja može se istaknuti kako prema ispitanicima fokus grupe za kulturu - kultura u Zaprešiću „nije dovoljno vidljiva“ te kako postoji manjak javnih prostora za oglašavanje događanja. Oглаšavanje i marketing kulturnih i ostalih društveno-zabavnih događanja radi se uglavnom preko web stranice Turističke zajednice Grada Zaprešića putem kalendara događanja koji se ažurira na mjesечноj razini. Postoji također i mjesecnik grada i prije spomenuti newsletter na kojeg Grad šalje obavijesti građanima o različitim događajima.

Kao dodatan izazov razvoju dodanih društvenih vrijednosti ističe se nedovoljna umreženost institucionalnih i izvaninstitucionalnih djelatnika u kulturi, međusobno, u vidu razmjene resursa informacija i sadržaja te s potencijalnim partnerima u turizmu.

### **Turistička zajednica Grada Zaprešića**

Kada govorimo o valorizacije kulturne baštine u turističke svrhe i međusobnom umrežavanju različitih partnera u turizmu važno je istaknuti ulogu Turističke zajednice Grada Zaprešića. TZ Grada Zaprešića jedno je od centralnih mesta za objavu događanja za ustanove u kulturi i udruge. Na web stranici TZ-a moguće je pronaći različite servisne informacije za turiste, ali i za građane. TZ redovno organizira događanja u Zaprešiću, uključujući i centralno događanje u Zaprešiću, Dane Jelačića. Turistička zajednica Grada Zaprešića ima troje zaposlenih.

U kontekstu pametnog grada, Turistička zajednica Grada Zaprešića plasirala je novi proizvod za posjetitelje tzv. "pametni suvenir" koji vjerno prikazuje vršilnicu u Novim dvorima. Napravljen je metodom 3D printanja od biorazgradivog materijala odnosno PLA plastike dobivene preradom

kukuruznog škroba. Pametni suvenir izvrstan je primjer spoja povijesti i kulture sa suvremenom tehnologijom i održivim razvojem.

**Ocjena stanja:** Prema udjelu stanovnika sa završenom srednjom školom i fakultetom, Grad Zaprešić slovi kao najobrazovaniji grad Zagrebačke županije. Ima razvijeni odgojno obrazovni sustav, 3 osnovne škole, 2 gradska vrtića i 1 srednju školu, 1 glazbenu školu, veleučilište i pučko otvoreno učilište. U Zaprešiću se može stručno usavršavati u područjima poslovanja i managementa te informacijskih tehnologija. Zaprešić ima malo, ali razvijeno civilno društvo koje se bavi mladima, sportom, osobama s invaliditetom, djecom s posebnim potrebama i s teškoćama u razvoju, zdravstvenom zaštitom, ekologijom i zaštitom okoliša, povećanjem turističke ponude te kulturom i kulturnom baštinom. Suradnja između aktera civilnog društva uglavnom je stihilska i vidljivo je kako postoji potreba za dodatnom razmjenom informacija, postojećih resursa i umrežavanjem sadržaja. Cjelokupni društveni razvoj grada prema zaključcima ankete tjesno je povezan s razvojem pripadajuće infrastrukture koja bi pratila razvoj grada. Naročito se to odnosi na kulturnu i turističku ponudu i razvoj infrastrukture za mlade.

## 2.2.4. Gospodarstvo

Pametno gospodarstvo prati i predviđa trendove, komunicira s gospodarstvenicima i potiče mlade poduzetnike.

### Županijska razina

Zagrebačka županija jedna je od gospodarski najstabilnijih i razvijenijih regija Republike Hrvatske s 25 općina i više od 300.000 stanovnika. Nalazi se u IV. skupini indeksa razvijenosti (105,890), četvrta po redu uspješnosti. Jedinstvenu ekonomsku cjelinu Zagrebačke županije čini blizina glavnog grada Zagreba koja utječe na svakodnevno poslovanje i djeluje kao olakotni faktor za razvoj poslovanja i praćenje trendova na tržištu, trgovinu, razvoj turizma i dr. Prema statističkim podacima Financijske agencije za 2018. godinu Zagrebačka županija bila je druga po ostvarenim prihodima poduzetnika, četvrta po broju zaposlenih, a prema broju poduzetnika, na petom mjestu u Republici Hrvatskoj. U Zagrebačkoj županiji u 2018. godini, prema broju obrađenih godišnjih finansijskih izvještaja, sjedište je imalo 8.589 poduzetnika, kod kojih je bilo zaposleno 60.182 radnika, što je u odnosu na 2017. godinu povećanje broja zaposlenih za 6,3%.

Prema podacima analize koje je obradila Financijska agencija ukupan prihod Zagrebačke županije za 2018. godinu iznosio je 54 milijarde kuna, što je 10,6 % više u odnosu na prihod 2017. godine. Prema posljednje dostupnim podacima Državnog zavoda za statistiku za 2018. godinu, prosječna mjesečna neto plaća za Zagrebačku županiju iznosila je 5.646,00 kuna odnosno 4,2% više u odnosu na 2017. godinu. Iz podataka Hrvatskog zavoda za zapošljavanje razvidno je kako je nezaposlenost u Zagrebačkoj županiji u opadanju pa je tako broj nezaposlenih u odnosu na 2018. godinu u 2019. godini manji za 1044 osobe.

### Lokalna razina - Grad Zaprešić

Prema indeksu razvijenosti za 2018. godinu Zaprešić se nalazi u VIII. razvojnoj skupini, odnosno u samom vrhu jedinica lokalne samouprave prema stupnju razvijenosti, s indeksom od 111,546. Prosječni dohodak po stanovniku iznosi 39,016,65 kuna, a prosječni izvorni prihod po stanovniku

iznosi 3.847,97 kuna. U odnosu na 2017. godinu i ukupno 620 nezaposlenih, Zaprešić u 2018. godini bilježi pad nezaposlenosti od 16,4% (518 nezaposlenih), a prema podacima HZZ-a za tekuću godinu(2019.) broj nezaposlenih se dodatno smanjuje (406), uz nisku registriranu stopu nezaposlenosti od 4,7%.

Analiza gospodarstva prema recentnim podacima (2018. godina) pokazuje kako u Zaprešiću djeluje 845 poduzetnika. Najzastupljenija grana gospodarstva u Zaprešiću je trgovina (23%), zatim uslužne djelatnosti (16%), stručne znanstvene i tehničke djelatnosti, građevinarstvo i prerađivačka industrija (33%).

*Tablica 3 Ukupni prihod poduzetnika u 2018.godini*

Naziv grada/općine	Broj poduzetnika		Broj zaposlenih		Ukupni prihod		Neto dobit/gubitak	
	Broj	Rang u RH	Broj	Rang u RH	Iznos	Rang u RH	Iznos	Rang u RH
Zaprešić	845	20	4.899	26	3.231.337	26	19.812	112

Izvor: FINA

U Gradu Zaprešiću djeluje i Udruženje obrtnika, utemeljeno 1975. godine, a okuplja više od 700 obrtnika s područja Zaprešića i općina Brdovec, Bistra, Marija Gorica, Pušća, Luka, Dubravica i Jakovlje. U Zaprešiću se redovno održava i Sajam gospodarstvenika.

*Tablica 4 Najveći gospodarski subjekti prema ostvarenom prihodu u 2018.godini:*

#	Naziv subjekta	Prihod u 2018. godini
1.	INTER CARS d.o.o.	655,913,000 HRK
2.	MESSER CROATIA PLIN d.o.o.	225,168,400 HRK
3.	ROFIX d.o.o.	179,422,200 HRK
4.	D.B.T. d.o.o.	130,829,500 HRK
5.	ROCA CROATIA d.d.	124,626,300 HRK
6.	ZAPREŠIĆANKA d.o.o.	57,018,400 HRK
7.	ZAPREŠIĆ d.o.o.	52,709,700 HRK
8.	ACCL AUTO d.o.o.	50,132,900 HRK
9.	ELEKTRODA ZAGREB d.d.	46,258,600 HRK
10.	VODOOPSKRBA I ODVODNJA ZAPREŠIĆ d.o.o.	45,775,700 HRK

Izvor: FINA

Među 10 najvećih tvrtki prema ostvarenim prihodima nalaze se i dvije gradske tvrtke, ali istovremeno i tvrtke iz različitih industrija (autoindustrija, proizvodnja plina, građevinski materijal, transport, opremanje i dr..) iz čega je razvidna diferencijacija gospodarskih grana u Gradu Zaprešiću.

WESTGATE Shopping City trgovачki centar treći po veličini u Europi, jedan je od većih generatora prihoda s više od 226.000 m<sup>2</sup> bruto površine i 100.000 m<sup>2</sup> prodajnih prostora. Nalazi se u blizini željezničke postaje i pruge koja povezuje Zabok - Krapinu - Westgate - Zagreb. Uz Westgate planirano je dodatnih 5 gospodarskih zona koje se nalaze u privatnom vlasništvu: radna zona Jug (proizvodno-uslužne djelatnosti, veličine od 550,000 m<sup>2</sup>), gospodarska zona Pojatno (proizvodno-uslužne djelatnosti, veličina od 350,000 m<sup>2</sup>), gospodarska zona Hruševec Kupljenski, gospodarska zona Ivanec Bistranski, Gospodarska zona Lužnica.

Analizom proračunskih ulaganja u poduzetništvo za posljedne tri godine donosimo zaključak kako postoje značajna ulaganja u poduzetništvo, prvenstveno u razvoj poduzetničke infrastrukture Radne zone Pojatno i Zaprešić te kako u odnosu na istaknute potrebe građana za poticanjima poduzetničkih inicijativa (36,4%) postoje temelji za nadogradnju.

*Tablica 5 Proračunska ulaganju u poduzetništvo*

	2017.		2018.		2019.	
	Iznos (HRK)	postotak	Iznos (HRK)	postotak	Iznos (HRK)	postotak
<b>Poduzetništvo</b>	450.000		360.000		335.000	
<b>Poduzetnička infrastruktura</b>	1.169.408,70	0,6	616.571,113	0,6	8.023.411,71	5,3

Izvor: Grad Zaprešić, Proračun u malom, digarhiv.gov.hr [http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent\\_search=1](http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent_search=1)

U sektoru IT industrije u Gradu Zaprešiću (prema NKD-u u to ulaze telekomunikacije, računalno programiranje, savjetovanje i povezane djelatnosti te informacijske uslužne djelatnosti) detektirano je 56 aktivnih poslovnih subjekata.

*Tablica 6 Gospodarski subjekti u sektoru IKT-a u 2018. godini*

#	Naziv subjekta	2018.
1.	ANTITALENT d.o.o.	12,122,600 HRK
2.	FRAKTURA d.o.o.	8,239,500 HRK
3.	OPTIKA KABEL TV d.o.o.	5,016,700 HRK

4.	FRULA d.o.o.	3,347,000 HRK
5.	SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	2,936,000 HRK
6.	THREE OF THEM d.o.o	1,465,200 HRK
7.	INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	1,373,500 HRK
8.	MEMI d.o.o.	1,197,000 HRK
9.	CLOUDREACTOR d.o.o.	1,053,400 HRK
10.	PLANET PLUTON d.o.o.	1,044,800 HRK

Izvor: FINA

Od toga valja istaknuti kako je i u ovom sektoru primjetna raznolikost podsektora, pa su tako u Zaprešiću registrirane tvrtke koje se bave različitim djelatnostima poput produkcije, IKT infrastrukture, inovativnih IKT rješenja, ERP sustavi, cloud rješenja, itd.

Prema nalazima anketnog ispitivanja identificirana je potreba za učinkovitijom komunikacijom gradske uprave i gospodarstvenika, promoviranje inicijativa za poticanje novih/mladih poduzetnika te promoviranje i kontinuirani razvoj pogodnosti Grada Zaprešića za poduzetnike. Razvoj poduzetničkih inkubatora u kontekstu mladih poduzetnika navodi se kao potencijal za razvoj high tech tvrtki, a kao glavne slabosti za razvoj gospodarstva u Zaprešiću detektirane su opća neprepoznatljivost grada (32%) grada i nedovoljno razvijen turizam (46% ispitanika).

## Turizam

Iako grad Zaprešić nema dugu tradiciju turizma i turističke valorizacije vlastitih resursa, turizam je od strane gradske uprave i građana prepoznat kao gospodarska grana s potencijalom razvoja te kao takav istaknut kroz strateške dokumente Grada Zaprešića. Rezultati primarnog istraživanja turizma u Zaprešiću ukazuju na potrebu za izgradnjom prepoznatljivosti grada brendiranjem turističkih i edukativnih sadržaja i nadogradnjom kulturnih resursa.

Na tom tragu Gradu Zaprešiću je odobren projekt "Novo ruho Novih dvora" ukupne vrijednosti 4.855.637,50 kn kojim se financirala priprema dokumentacije za provedbu integriranog razvojnog programa temeljenog na obnovi kulturne baštine iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Grad Zaprešić je za navedeni projekt osigurao iznos sufinanciranja od približno 1.400.000,00 HRK (0,8% proračuna za 2016. godinu kada je projekt odobren.). Projektna dokumentacija za obnovu kulturne baštine odnosi se na spomeničku i gospodarsku cjelinu Novi dvori koju čine dvorac, kapela sv. Josipa, grobnica obitelji Jelačić, perivoj, voćnjak (današnje golf vježbalište), stambene i gospodarske građevine, obradivo zemljишte i park – šuma. Priprema projektne dokumentacije prvi je korak ka planiranoj revitalizaciji Novih dvora i dodatnoj valorizaciji kompleksa u turističke svrhe. Integriranim programom planira se obnoviti i zaštiti kompleks, a objekte u sklopu istog staviti u turističku, društvenu i gospodarsku funkciju te brendirati i promovirati kao jedinstvenu turističku destinaciju nadomak glavnog grada, Zagreba.

Turistička zajednica Grada Zaprešića ključan je akter za razvoj kulturnog turizma. TZ Grada Zaprešića 2019. godine dobila je novo vodstvo i novi plan razvoja s perspektivom brendiranje Grada Zaprešića i izradom plana upravljanja destinacijom. TZ trenutno broji troje zaposlenih, uključujući i direktora pa se može zaključiti, obzirom na planove i stratešku važnost turizma, kako su ljudski resursi TZ-a nedostatni. Na web stranici TZ-a moguće je pronaći različite servisne informacije za turiste, građane i kalendar događanja.

Dane Jelačića, kao središnje događanje u Zaprešiću osmišljava i organizira turistička zajednica i traju do 10 dana. U sklopu manifestacije održavaju se različita događanja poput Sajma gospodarstva, kazališnih predstava, stručnih interpretacijskih tura, programa za djecu i najmlađe, konferencija i dr. Centralno mjesto održavanje manifestacije su Jelačićevi Novi Dvori.

Izuzev projekta obnove Novih dvora, dalnjom analizom ulaganja proračunskih sredstava za razvoj turizma u Gradu Zaprešiću možemo zaključiti da, iako postoje kontinuirana povećanja sredstava, ukupan iznos ulaganja u turizam u konačnici nije značajan.

Tablica 7 Proračunska ulaganju u sektor turizma

	2017		2018		2019	
	Iznos (HRK)	postotak	Iznos (HRK)	postotak	Iznos (HRK)	postotak
<b>Turizam</b>	978.400	0,6	1.075.000	0,6	1.320.000	0,8

Izvor: Grad Zaprešić, Proračun u malom, digarhiv.gov.hr; [http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent\\_search=1](http://digarhiv.gov.hr/webpac-hidra-bib/?rm=results&f1=Responsibility&v1=Grad%20Zapre%C4%8D%20011994&sort=1&persistent_search=1)

Istraživanjem potencijala razvoja turizma u Zaprešiću u odnosu na vidljivo povećanje noćenja i nužnu turističku infrastrukturu detektirani su određeni izazovi smještajnog kapaciteta s ukupno 176 ležaja što čini udio od svega 9% ležajeva Zagrebačke županije. U Zaprešiću ne postoji hotel, a smještaj se uglavnom može naći u privatnim apartmanima ili kućama za odmor.

Tablica 8 Broj dolazaka i noćenja za Zagrebačku županiju i Grad Zaprešić

	2017.	2018.	Povećanje
<b>Zagrebačka županija</b>			
dolasci	86 501	122 950	29,6%
noćenja	148 810	202 606	26,5%
<b>Grad Zaprešić</b>			
dolasci	6 686	7 070	5%
noćenja	12 289	13 291	8%

Izvor: Državni zavod za statistiku

Tablica 9 Broj stanova za odmor i rekreatiju prema podacima 2011.

GRAD/općina	Ukupan broj stanova	Broj stanova za odmor i rekreatiju	
		ukupno	%
Zaprešić	10.268	338	3,3
Općina Brdovec	4.526	583	12,9
Općina Marija Gorica	1.282	377	29,4
Općina Dubravica	721	163	22,6
Općina Pušča	1.256	283	22,5
Općina Luka	674	180	26,7
Općina Jakovlje	1.724	251	14,6
Općina Bistra	2.673	216	8,1

Izvor: Državni zavod za statistiku

Kao jedna od ključnih aktivnosti za integrirano upravljanje destinacijom, prepoznata i kroz fokus grupe, je razvoj platforme za komunikaciju i suradnju između različitih aktera u turizmu i mjerene određenih faktora uspješnosti turizma. Za razvoj turizma u Zaprešiću nužno je ulagati u jačanje kapaciteta postojećih turističkih aktera i u nadogradnju turističke infrastrukture.

**Ocjena stanja:** Prednost zaprešičkog gospodarstva nalazimo u diferenciranosti industrije, tradiciji obrtničkih djelatnosti, raznolikosti IT sektora, potencijalu pet gospodarskih zona i bogatoj kulturnoj baštini za razvoj kulturnog turizma. Vidljiva je potreba za poticanjem mladih poduzetnika te boljom komunikacijom uprave i gospodarstvenika. Turizam se prepoznaje kao strateška grana gospodarstva za daljnji razvoj grada, međutim izazov turizmu predstavljaju nedostatni ljudski resursi i infrastruktura koja bi pratila razvoj.

## 2.2.5. Okoliš i priroda

Pametni okoliš znači strateško planiranje prostora, održivo gospodarenje resursima i zaštitu okoliša.

### Priroda i kvaliteta okoliša

Kvaliteta okoliša bitan je element života u Zaprešiću. Pritom je i jedan dio gradskog područja predmetom zaštite.

Od zaštićenih područja i prirodne baštine Zaprešića i okolice nalazimo Park prirode Medvednicu koja se određenim dijelom površine(4.539,22 ha) nalazi u Zaprešiću, a dio je i NATURE 2000.

Iako je okoliš bitan element i prepoznata komparativna prednost, grad raspolaže s relativno malo podataka o kvaliteti okoliša.

Kvaliteta vode za piće u Gradu Zaprešiću s vodocrpilišta Šibice prati se prema Programu sustavne kontrole zdravstvene ispravnosti vode za piće i Programu monitoringa izvorišta vode za piće namijenjenih javnoj vodoopskrbi u Republici Hrvatskoj. Kvaliteta vode za piće prati se preko uzorkovanja bunara na zahvatu i hidranata na vodoopskrbnoj mreži, a prema recentnim izvješćima, voda u Gradu Zaprešiću za piće je zdravstveno ispravna.

Grad Zaprešić je pored pročistača vode postavio mjernu stanicu za indikativno praćenje kvalitete zraka koja u realnom vremenu dostavlja podatke. Gradu omogućuje detaljan uvid u kvalitetu zraka i pravovremeno uočavanje eventualnih odstupanja od propisanih vrijednosti.

#### Gospodarenje otpadom

Zaprešić d.o.o. obavljanje komunalnih djelatnosti u Gradu Zaprešiću i za djelatnosti vezane uz vodno gospodarstvo. Od 2014. godine iz djelatnosti komunalnih usluga izdvajaju se djelatnosti vodnih usluga, te Zaprešić d.o.o. osniva društvo Vodoopskrbu i odvodnju Zaprešić d.o.o. Dva poduzeća danas zajedno broje oko 200 zaposlenih, a u svojoj nadležnosti imaju širok spektar poslova: poslove odvodnje; zbrinjavanja otpada; izgradnje objekata komunalne infrastrukture; izgradnje i uređenja prometnica; izgradnje i uređenja nogostupa, parkova, igrališta, gradskog groblja, tržnice i ostalih objekata; obavljanje komunalnih usluga. U gradu postoji reciklažno dvorište na adresi Ulica bana Josipa Jelačića 168 (uz gradsku deponiju) gdje građani mogu odložiti preko 40 vrsta otpada. Implementiran je sustav za automatsku identifikaciju prilikom sakupljanja otpada tj. na sve kante su ugrađeni čipovi. Usluge odvoza miješanog komunalnog otpada fakturiraju se mjesечно prema stvarnom očitanju za svakog korisnika usluge bez paušala što omogućava navedeni sustav čipiranih posuda.

Uz navedene komunalne poslove, poduzeće Zaprešić d.o.o. obavlja poslove zimske službe i upravlja javnim parkiralištima zajedno sa sustavom naplate parkinga te Golf centrom. Poduzeće osigurava trajno i kvalitetno obavljanje komunalnih djelatnosti korištenjem vlastitih tehničkih i ljudskih potencijala na principima održivog razvoja i stalnog praćenja i unapređenja europskih trendova kvalitete na području komunalnih djelatnosti te održava objekte i uređaje komunalne infrastrukture u stanju funkcionalne sposobnosti u skladu za zaštitom okoliša i održivim razvojem.

Prikupljanje miješanog komunalnog otpada Zaprešić d.o.o. obavlja s ukupno 6 specijaliziranih vozila, a prikupljanje reciklabilnog otpada s ukupno 3 vozila. Prema dinamici odvoza sva vozila imaju odgovarajuće frekvencije i rute te je za postojeće stanje broj istih dostatan. Prikupljeni otpad odvozi se i odlaže na odlagalište "Novi Dvori", smješteno 3,5 km sjeverno od centra Grada Zaprešića. Na zelenom otoku postavljeni su sljedeći spremnici za otpad: plavi spremnik za odlaganje papira,

žuti spremnik za odlaganje plastike i metala, zeleni spremnik za odlaganje stakla, smeđi spremnik za odlaganje bio otpada. Svi zeleni otoci, odnosno spremnici postavljeni na zelenim otocima na raspolaganju su za odlaganje selektiranog otpada svim građanima, neovisno o mjestu stanovanja i to 24 sata dnevno. Prikupljeni otpad Zaprešić d.o.o. predaje koncesionarima koji se bave recikliranjem pojedine vrste reciklabilnog otpa.

*Tablica 10 Sakupljači-koncesionari po vrstama otpada*

VRSTA OTPADA	KONCESIONAR
Papir	DS Smith Unija papir Croatia d.o.o.
Plastika	EKO - FLOR PLUS d.o.o.
Glomazni otpad	CE-Za-R d.o.o.
Tekstil	Z.I.T.O. d.o.o.
Staklo	Vetropack Straža d.d.
Kućanski uređaji koji ne sadrže opasne tvari	CE-ZA-R Centar za reciklažu

Izvor: Zaprešić d.o.o.

Tvrtka SPECTRA MEDIOA d.o.o. omogućuje besplatni odvoz električnih i elektroničkih uređaja prijavom na web stranicu ili telefonskom narudžbom.

Prema Direktivi Europske unije 2008/98/EZ države članice trebale bi do 2020. godine ispuniti cilj recikliranja komunalnog otpada od 50%. U posljednjem izješću za Hrvatsku, stopa recikliranja komunalnog otpada iznosi 24%, dok je prosjek EU-a 46%. U Zaprešiću situacije nije drugačija i samo 28.95 % komunalnog otpada prikuplja se odvojeno.

*Tablica 11 Količine prikupljenog otpada po vrstama za područje Grada Zaprešića*

Vrsta otpada	količina u tonama	% učešća
Miješani komunalni otpad	2.497,52	71,05%
Papir	404,27	11,50%
Plastika	206,84	5,88%
Glomazni otpad	257,10	7,31%
Tekstil	74,84	2,13%
Staklo	57,42	1,63%
Kućanski uređaji koji ne sadrže opasne tvari	3,78	0,11%
Otpadne gume	9,18	0,26%
Željezo i čelik	4,16	0,12%
<b>UKUPNO</b>	<b>3.515,11</b>	100%

Grad Zaprešić proveo je projekt "Za zeleni Zaprešić" koji je imao za cilj educirati stanovništvo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odlaganje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje te ponovna upotreba predmeta s ciljem smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagalištima otpada. Ciljevi projekta postižu se širenjem informacija o navedenim temama putem letaka, TV i radijskih reklama, vodiča i plakata, brošura, nadogradnjom postojećih web stranice grada i Zaprešić d.o.o., realizacijom tri specijalizirane TV emisije o održivom gospodarenju otpadom te putem edukativnih predstava i bojanki za djecu.

#### Vodoopskrba i odvodnja

Vodoopskrba i odvodnja Zaprešić d.o.o. zaduženo je za obavljanje djelatnosti koje su vezane za vodoopskrbu, odvodnju i pročišćavanje vode uključujući kontrolu kvalitete vode, aktivnosti vezane uz pražnjenje sabirnih septičkih jama, sustav odvodnje aglomeracije Zaprešić, nadzor i upravljanje sustavom odvodnje otpadnih voda i dr.

Grad Zaprešić ima 97%-tnu pokrivenost vodovodom i razvijenu vodoopskrbnu mrežu. Izvor pitke vode za građane Zaprešića predstavlja vodocrpilište Šibice koje se nalazi se na lijevoj obali Save jugozapadno od Grada Zaprešića. 75% vode koristi se za vodoopskrbu Grada Zaprešića i okolnih naselja i općina, a ostatak se koristi za vodoopskrbu naselja koje spadaju u područje distribucije Zagorskog vodovoda d.o.o.

Završena je izgradnja 1. etape vodocrpilišta koja se sastoji od pet bunara sa šest instaliranih crpki. Vodocrpilištu pripadaju dvije trafostanice, agregatske stanice sa stabilnim agregatom, klor stanice i upravne zgrade. Ukupna duljina vodoopskrbne mreže iznosi više 650 km, a uz vodocrpilište su izgrađeni brojni vodovodni objekti koji omogućavaju redovitu vodoopskrbu.

Kakvoća i ispravnost vode redovito se dnevno kontrolira uzimanjem uzoraka i njihovim ispitivanjem od strane vlastitog laboratorija te ovlaštenog zavoda za zaštitu zdravlja.

Što se tiče odvodnje Zaprešića, izgradnja sustava javne odvodnje aglomeracije Zaprešić započela je 60-ih godina prošlog stoljeća od centra prema rubnim dijelovima grada. Samo Grad Zaprešić, jedino je naselje u kojem je izgrađen mješoviti sustav javne odvodnje, dok je ostalo područje aglomeracije Zaprešić usvojen razdjelnji tip odvodnje otpadnih voda.

Osim razdjelnih kanala, u sustavu rade 34 crpne i precrpne stanice, 7 mjernih mjesta, dvije regulacijske građevine te jedan retencijski bazen. Izgrađena su i dva kišna preljeva u slučajevima velikih kišnih događaja. Na razini aglomeracije Zaprešić, na sustav javne odvodnje priključeno je oko 27.000 stanovnika, što čini 67 % stanovništva.

Problem otpadnih voda riješit će se izgradnjom novog kanalizacijskog sustava čiji se početak izgradnje očekuje u 2020. godini ukupne procijenjene vrijednost projekta oko 684 milijuna kuna, od čega će se 71% sufinancirati EU sredstvima, dok će ostatak podmiriti Grad Zaprešić i općine obuhvaćene projektom. Projekt obuhvaća proširenje postojeće mreže odvodnje, rekonstrukciju, dogradnju i sanaciju postojećeg sustava odvodnje, rekonstrukciju i dogradnju vodoopskrbne mreže, dogradnju uređaja za pročišćavanje otpadnih voda na 3. stupanj pročišćavanja te nabavu opreme za održavanje sustava odvodnje.

Od postojećih pametnih rješenja i sustava za upravljanje vodama i odvodnjom ističe se centar telemetrije. Naime, nadzor i upravljanje vodoopskrbnog sustava i sustava odvodnje odvija se iz centra telemetrije 24/7 te kroz svaki dan u godini. Svaka crpna stanica ima ugrađenu opremu za nadzor i upravljanje. Svi alarmni podaci dolaze u centar koji upravlja i nadzire sustavom vodoopskrbe i odvodnje, ali i putem SMS poruka odgovornim osobama na mobilne telefone. U sustavu daljinskog nadzora i upravljanja postoji 68 crpki te 9 mjerača protoka otpadnih voda. Također, u gradu je razvijen i GIS sustav za vodoopskrbu i odvodnju.

Poduzeće Vodoopskrba i odvodnja Zaprešić d.o.o. uz već navedene usluge na svojim internetskim stranicama pruža usluge popunjavanja elektroničkih obrazaca za građane. Na taj način omogućeno je obavljanje sljedećih usluga i podnošenja zahtjeva bez fizičkog dolaska u poduzeće:

1. Zahtjev za dostavu/otkaz zaprimanja računa elektroničkim putem
2. Zahtjev za promjenu korisnika
3. Zahtjev za izdavanje parkirališne karte
4. Zahtjev za dodjelu grobnog mjesta na korištenje
5. Reklamacije
6. Narudžbe usluga tržnice i usluga radne jedinice gospodarenja otpadom
7. Narudžbe usluga vodoopskrbe i odvodnje
8. Prijava stanja brojila
9. Zahtjev za vodovodni ili kanalizacijski priključak

#### Mjere energetske učinkovitosti

Grad Zaprešić ima Akcijski plan energetski održivog razvijanja Grada Zaprešića do 2020. godine (SEAP) koji je izrađen u odnosu na 3 ključna područja zgradarstvo, promet i javnu rasvjetu.

Energetski su do sada obnovljene: OŠ Ljudevita Gaja, OŠ Jablanovec, PŠ Pojatno, a trenutno je spremna projektna dokumentacija za energetsku obnovu javne zgrade (Trg žrtava fašizma 1) u kojoj se nalaze gradska vijećnica, prekršajni sud, zemljišnoknjžni odjel i odjel za katastar nekretnina. Zgrada doma zdravlja u potpunosti je energetski obnovljena.

Prema akcijskom planu rekonstrukcije, modernizacije i upravljanja sustavom javne rasvjete iz 2017. Grad Zaprešić je 2019. godine potpisao ugovor o provedbi projekta kroz koji je se sve postojeće svjetiljke na području Grada Zaprešića i pripadajućih naselja, njih 4380, zamjenio LED rasvetom u suradnji s HEP ESCO. HEP ESCO su po EPC modelu (ugovor s garancijom ušteda) realizirali projekt mjera poboljšanja energetske učinkovitosti sustava javne rasvjete, a projektom je predviđena ušteda u potrošnji električne energije od preko 60%. Plan modernizacije sustava javne rasvjete proveden je u sklopu europskog projekta NEWLIGHT.

Analizom ankete vidljivo je kako građani (43%) imaju potrebu za uspostavom sustava praćenja pokazatelja energetske učinkovitosti dok s druge strane gradska uprava ističe nužnost informiranja građana o mjerama energetske učinkovitosti i preporuke za primjenu.

**Ocjena stanja:** Grad Zaprešić ima jako dobru pokrivenost vodovodom i razvijenu vodoopskrbnu mrežu, a vidljiva su i određena napredna rješenja sustava za odlaganje otpada iako postotak odvojeno prikupljenog otpada iznosi samo 28,95 %. Kao problem u gospodarenju otpadom ističe se nepropisno odlaganje otpada što potvrđuju i nalazi ankete koji pokazuju da okoliš nije prepoznat kao bitan segment pametnog upravljanja. Građani okoliš smatraju važnim u kontekstu ulaganja u obnovljive izvore energije. Službe Grada s druge strane navode problem nepoznavanje mjera energetske učinkovitosti od strane građana kao izazov u provedbi planova održivog razvoja. Temeljem postojećih uspjeha i budućih planova Grada Zaprešića može se zaključiti kako

u Zaprešiću postoji potencijal za daljnjim razvojem različitih segmenata pametnog upravljanja okolišem i razvojem integrativnog upravljanja istima, osobito u odnosu na upravljanje otpadom, ali je nužna i edukacija stanovnika te dodatna valorizacija mjera za zaštitu okoliša.

## 2.2.6. Mobilnost

Pametna mobilnost podrazumijeva razvoj rješenja koja omogućavaju prilagođavanje svim prometnim uvjetima.

Grad Zaprešić ima razvijenu cestovnu mrežu vangradskih i gradskih prometnica. Kroz područje Zaprešića prolazi autocesta A2 Zagreb - Macelj, koja povezuje glavni grad i izlaz prema Sloveniji, dvije državne ceste (D1 i D225), devetnaest županijskih cesta i šesnaest lokalnih cesta te ostale nerazvrstane ceste. Ukupna duljina javnih cesta iznosi 194,107 kilometara, državnih cesta 34,057 kilometara, županijskih cesta 121,65 kilometara te duljina lokalnih cesta iznosi 38,4 kilometara.

Državna cesta D-225 (najkraći put od Zagreba prema Sloveniji, sjeverno od rijeke Save) i županijska cesta Ž-2186 prolaze kroz Grad Zaprešić i povezuju prostor u smjeru sjever-zapad što izaziva prometne poteškoće i zagruđenje prometa u središtu grada. Rješenje problema ogleda se u izgradnji gradske obilaznice, čija je druga faza puštena u promet, od ulaska u grad do Ulice Ante Starčevića.

Javni autobusni promet povezuje Grad Zaprešić s bližim i udaljenijim gradovima i naseljima i sva gradska mjesta pokrivena su autobusnim linijama ZET-a. Unutar grada prometuju 4 linije – Črnomerec–Bistra (koja prolazi kroz naselja Ivanec Bistranski i Jablanovec), Zaprešić – Ženici I lokalna linija koja povezuje groblje i Šibice te prometuje unutar grada.

Područjem Zaprešića prolazi magistralna glavna željeznička pruga: Savski Marof, državna granica - Zagreb Glavni kolodvor – Sisak – Novska - Vinkovci – Tovarnik, državna granica, željeznička pruga I. reda: Zaprešić - Varaždin - Čakovec te željeznička pruga II. reda: Savski Marof - Harmica do granice sa Slovenijom. Povezanost Zaprešića i Zagreba je vrlo dobra, i očituje se u činjenici da građani Zaprešića za svega 20 minuta mogu vlakom doći do središta grada, što vrijedi i za sve potencijalne posjetitelje Zaprešića koji dolaze iz Zagreba.

Od postojećih pametnih rješenja vezanih uz promet Grada Zaprešića, ističe se GIS (geografski informacijski sustav) nerazvrstanih cesta i pametna signalizacija na gradskim raskršćima. U upotrebi je i elektronička parking karta za građane kojom se plaćaju usluge parkiranja.

Prema rezultatima ankete 52,3 % građana prednost upotrebe digitalnih rješenja vidi u procesima praćenja prometa u razdobljima najvećeg opterećenja uvođenjem i nadogradnjom postojeće senzoričke te dodatnim videonadzorom.

Prema rezultatima anketnog istraživanja i rezultatima provedenih fokus grupa, ispitanici predlažu uvođenje informativnih panela na autobusnim i željezničkim stanicama, ulaganje u biciklističku infrastrukturu odnosno pametnu infrastrukturu za bicikliste, ali i nove šetnice u okolini grada.

U tijeku je projekt Forest Ride kojim je predviđeno spajanje na postojeću biciklističku pješačku stazu koja vodi prema željezničkoj postaji Novi dvori čime se stvaraju prepostavke za kvalitetniji razvoj intermodalnog prometa te povećanja broja korisnika sredstava javnog prijevoza kroz nadovezivanje biciklističko pješačkih infrastruktura na linije javnog prijevoza.

Nepovezanost željezničke stanice s centrom grada i potreba za sveobuhvatnim video nadzorom prometnica istaknuti su kao problemi mobilnosti u gradu Zaprešiću.

**Ocjena stanja:** Zaprešić je prometno dobro povezan i omogućava kvalitetne prometne veze u lokalnim i širim okvirima. Obzirom na postojeća tehnološka rješenja poput pametnih semafora i sustava naplate parkiranja, a i identificiranih potreba ispitanika, može se zaključiti kako se trend razvoja prometa i mobilnosti kreće u smjeru automatskog, modularnog upravljanja prometom.

## 2.2.7. Sigurnost

Pametna sigurnost odnosi se na zaštitu osoba i imovina, privatnih podataka i računalnu sigurnost svih stanovnika i posjetitelja.

Grad Zaprešić generalno je percipiran kao siguran grad za život. Uz redovni rad policijske postaje, uspostavljen je sustav civilne zaštite, videonadzor dijela prometnica i raskršća, a u gradu uspješno djeluje javna vatrogasna postrojba koja djeluje u zgradama komunalnog društva Zaprešić d.o.o.

U sustavu civilne zaštite PP Zaprešić jedna je od glavnih karika zajedno s vatrogascima, HGSS-om, domom zdravlja i drugima. Prema ispitivanju stavova javnosti, sigurnost nije prepoznata kao ključan segment razvoja grada odnosno osobit problem u gradu. Rješenja koja se ističu u kontekstu sigurnosti su videonadzor na javnim površinama i cestama, koji je djelomično implementiran i sustav za nadziranje odlaganje otpada. Predlaže se i osvjetljavanje igrališta i parkova do 23h, bolja osvijetljenost pješačkih prijelaza, radari za kontrolu brzine i učinkovitija umreženost policije i gradskih vlasti.

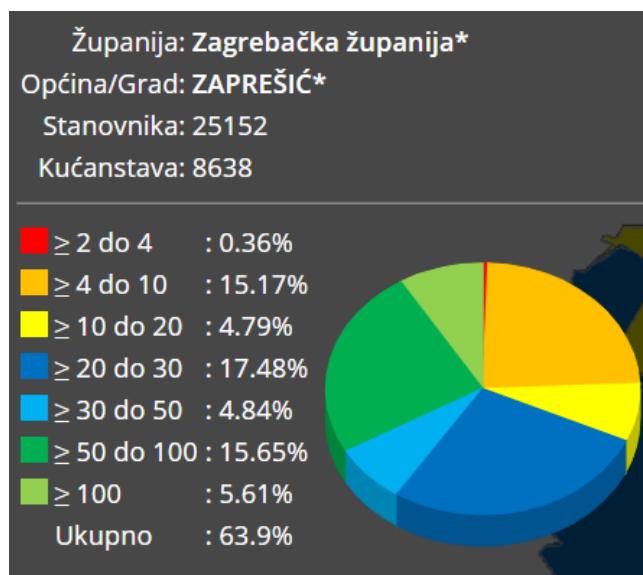
**Ocjena stanja:** Obzirom na pozitivan rast stanovništva, nisku stopu kriminaliteta i dojam građana kako je Zaprešić miran, mali grad za život s obitelji može se zaključiti kako u području sigurnosti trenutno nema visoko rangiranih problema već samo dodatnog prostora za poboljšanje u vidu npr. umrežavanja tijela nadležnih za sigurnost i razvoj i širenje nadzornih sustava, dodatnog osvjetljavanja igrališta i parkova i više radara za kontrolu brzine.

## 2.2.8. IT infrastruktura

Na području Grada Zaprešića do 70% kućanstava koristi se ugovorenim nepokretnim širokopojasnim pristupom. Ukupan broj kućanstava u Zaprešiću iznosi 8.638. U Gradu Zaprešiću postoji visoki udio informatički pismenog stanovništva (67,45%) u odnosu na Zagrebačku županiju

(57,06%) i Republiku Hrvatsku (57,45%) i u odnosu na ostatak Hrvatske (18,8%) te visoki udio mladih ljudi od 22 do 44 godine starosti (36%) za koje se prepostavlja da se svakodnevno služe različitim suvremenim tehnologijama.

Općine koje pripadaju zaprešičkom kraju (Brdovec, Luka, Jakovlje, Bistra, Marija Gorica, Pušća i Dubravica) u velikoj mjeri koriste nepokretni širokopojasni pristup brzine od 4 do 10 Mbit/s dok je u Gradu Zaprešiću najzastupljenija brzina od 20 do 30 Mbit/s (17,48%). Brzine od 50 do 100 Mbit/s u Zaprešiću je 2017. godine koristilo 5,74% kućanstava, a 2019. godine 15,65%. Samo 0,25% korisnika 2017. godine koristilo je brzine veće od 100 Mbit/s u odnosu na danas, kada je taj postotak 5,61%. Dostupni podaci pokazuju trend povećanja broja priključaka i nepokretnog pristupa internetu.



Slika 4 Korištenje brzina širokopojasnog pristupa

Izvor: Hakom

Pristupne mreže sljedeće generacije (NGA) dostupne su za 52,64% ukupnog broja adresa (16.088) Grada Zaprešića dok se malo manje od pola (47,36%) nalazi u tzv. bijeloj boji NGA mreže odnosno bez NGA širokopojasne mreže.

Grad Zaprešić, s okolnim općinama, izradio je Plan razvoja širokopojasnog pristupa te aplicirao na EU fondove, a u partnerstvu s Hrvatskim Telekomom odobrena su mu sredstva i potpisana je ugovor o financiranju u iznosu od 65 milijuna kuna za 13307 novih korisnika. Glavni cilj projekta je izgradnja NGA širokopojasne mreže.

*Tablica 12 Mjerljivi ciljevi projekta PRŠI*

Cilj	Vrijednost	Privatni korisnici	Poslovni korisnici	Javni korisnici
Ostvarenje opće pokrivenosti širokopojasnim pristupom minimalne brzine	≥ 40 Mbit/s download	100 %	100 %	100 %
	≥ 100 Mbit/s download	75 %	90 %	100 %
	≥ 100 Mbit/s simetrično	40 %	60 %	100 %

Izvor: PRŠI Zaprešić

Grad Zaprešić ima javni, gradski Wi-Fi te nekoliko Wi-Fi Hot Spot-ova u gradu s planom proširenja zone s gradskim Wi-Fi u sklopu projekta Europske komisije WiFi4EU. Građani unutar gradskog naselja Zaprešića imaju mogućnost pristupa optičkoj mreži .

Prema mišljenjima građana iskazanog preko ankete njih 37% u IT infrastrukturu u Zaprešiću kao zastarjelu i nedovoljnu.

**Ocjena stanja:** U odnosu na visoki udio informatički pismenog stanovništva i udio mladih ljudi pretpostavka je da rastu i potrebe građana za internetom velikih brzina. Na tom tragu Grad Zaprešić prepoznaje potrebu za razvojem naprednije IT infrastrukture, za širenje zone gradskog Wi-Fi, a dostupni podaci pokazuju na povećanje broja priključaka i nepokretnog pristupa internetu među kućanstvima.

### 2.3. SWOT

UPRAVA I IT INFRASTRUKTURA	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grad je administrativno sjedište sa svim institucijama potrebnim za obavljanje različitih obaveza građana</li> <li>Djelomična digitalizacija uprave (e-sjednice, Gradsko oko, e-škole, e-novorođenče)</li> <li>Gradski Wi-Fi</li> <li>Razvoj optike</li> <li>Projekt WIFI4EU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niska razina uključenosti građana i interesnih skupina u donošenje odluka od javnog interesa</li> <li>Manjak digitaliziranih usluga za građane</li> <li>Nedovoljno sistematizirane i vidljive informacije za građane na službenoj stranici Grada</li> </ul>
Prilike	Prijetnje i rizici
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostupnost prilagodljivih rješenja koja omogućuje nadogradnju gradske web stranice ili razvoj nove platforme za dvostranu komunikaciju i informiranje građana</li> <li>Projekt razvoja širokopojasne infrastrukture</li> <li>Nova finansijska perspektiva EU fondova i naglasak na digitalizaciji uprave i razvoju gradova</li> <li>Visok udio informatički pismenog stanovništva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slab odaziv građana na participaciju</li> <li>Negativna percepcija digitalizacije (u dijelu uprave i dijelu građana) kao dodatnog usložnjavanja administrativnih procesa</li> </ul>

DRUŠTVO	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pozitivni demografski trendovi</li> <li>Mlado stanovništvo</li> <li>Aktivan amaterski kulturni život</li> <li>Brojne kulturne/gradske manifestacije</li> <li>Stručna potpora učenicima s teškoćama u razvoju u osnovnoškolskom obrazovanju, projekt „Znanje svima“</li> <li>Značaj bana Josipa Jelačića</li> <li>Razvijena odgojno-obrazovna infrastruktura</li> <li>Mogućnost cjeloživotnog obrazovanja na Veleučilištu i Pučkom otvorenom učilištu</li> <li>Razvijen sustav zdravstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimalna razina prilagođenosti gradskih usluga i drugih svakodnevnih usluga za osobe s invaliditetom</li> <li>Raspšrenost postojećih društvenih i kulturnih resursa</li> <li>Nedovoljna umreženost aktera za razvoj društvenih djelatnosti</li> <li>Nedovoljno vidljiva događanja u Zaprešiću</li> <li>Manjak oglašnih prostora</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradicija sportskih aktivnosti</li> <li>• Ulaganje u rekreativne i dokoličarske aktivnosti oko jezera Zajarki</li> <li>• Raznoliko civilno društvo</li> <li>• Mjere lokalnog programa za mlade (Savjet mladih)</li> </ul>	
Prilike	Prijetnje i rizici
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavak pozitivnih demografskih trendova</li> <li>• Pozitivni primjeri i razmjena dobre prakse drugih pametnih gradova u uključivanju mladih u razvoj pametnog grada koje je moguće preuzeti (npr. Amsterdam, Cascais itd.)</li> <li>• Mogućnost suradnje s visokoobrazovnim i institucijama cjeloživotnog obrazovanja iz cijele Hrvatske</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odljev mladih zbog visokoškolskog obrazovanja izvan Zaprešića</li> <li>• Kulturna i društvena ponuda Grada Zagreba djeluje destimulativno na razvoj sadržaja</li> <li>• Manjak ljudskih kapaciteta u zdravstvu, socijalnoj skrbi i obrazovanju</li> </ul>

GOSPODARSTVO	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciranost gospodarstva</li> <li>• Kontinuirana ulaganja u poduzetničku infrastrukturu</li> <li>• Relativna razvijenost IT sektora</li> <li>• Sufinanciranje kamata poduzetničkih kredita</li> <li>• Prepoznata perspektiva razvoja kulturnog i obrazovnog turizma (Grad bana Jelačića)</li> <li>• Dokumentacija za obnovu Jelačićevih dvora i planovi komercijalne koncesije jednog objekta za povećanje smještajnog kapaciteta /Projekt "Novo ruho Novih dvora"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niska proračunska ulaganja u turizam</li> <li>• Nemogućnost pronalaska svih potrebnih informacija za pokretanje poslovanje na jednom mjestu</li> <li>• Nedovoljna prepoznatljivosti grada i okolica tj. cjelovitog identiteta u skladu s vizijom grada</li> <li>• Nedostatna komunikacija i suradnja/umreženost aktera značajnih za turistički razvoj (baštinske udruge, ustanove u kulturi, TZ, javna uprava..)</li> <li>• Nedostatna valorizacija kulturne i prirodne baštine u turističke svrhe</li> <li>• Nepostojanje sustavnog marketinškog plana prema potencijalnim posjetiteljima</li> <li>• Neiskorišten potencijal blizine glavnog grada i prometne povezanosti sa Zagrebom</li> <li>• Nepostojanje upravnog odjela koji se sustavno bavi poduzetništvom</li> <li>• Nedovoljni kapaciteti TZ-a (troje zaposlenih)</li> </ul>
Prilike	Prijetnje i rizici

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Okrupnjavanje različitih resursa s okolnim mjestima za ulaganja u veće projekte i cjeloviti strateški razvoj područja</li> <li>• Daljnje popunjavanje gospodarskih zona</li> <li>• Nova finansijska perspektiva EU za obnovu kulturne baštine i razvoj turističkih proizvoda</li> <li>• Trend jačanja interesa za obrazovne i kulturne sadržaje u turizmu općenito</li> <li>• Interes Zagrepčana za jednodnevne izlete u okolini</li> <li>• Suradnja ili udruživanje TZ Zaprešića s okolnim TZ-ovima</li> <li>• Nadogradnja i daljnji razvoj pametnog suvenira</li> <li>• Projekt Forest Ride</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stihijički razvoj turizma</li> <li>• Sporost u provedbi postojećih projekata u turizmu zbog izazova upravljanja EU fondovima na nacionalnoj razini</li> <li>• Velik interes i konkurenčija drugih gradova u privlačenju poduzetnika u IT sektoru</li> </ul>
---	--

## OKOLIŠ I PRIRODA

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besplatni odvoz električnog i glomaznog otpada</li> <li>• Podzemni spreminici</li> <li>• Postojanje strateške podloge za razvoj energetske učinkovitosti i primjenu OIE</li> <li>• GIS za vodne usluge</li> <li>• Centar telemetrije za vodoopskrbu i odvodnju</li> <li>• Senzorika za kvalitetu zraka u školama</li> <li>• Modernizacija javne rasvjete u partnerstvu s HEP ESCO</li> <li>• Energetska obnova 3 osnovne škole i zgrade Doma zdravlja</li> <li>• Spremna dokumentacija za energetsku obnovu zgrade suda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedovoljna prepoznatost provedenih mjera gospodarenja otpadom i vodoopskrbom i odvodnjom od strane građana</li> <li>• Nepoštivanje pravila za odlaganje otpada</li> <li>• I dalje relativno niska razina odvajanja otpada</li> <li>• Nedovoljna razvijen sustav odvodnje</li> </ul>
Prilike	Prijetnje i rizici
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogućnosti financiranja energetske obnove i EOI europskim sredstvima i sredstvima FZOEU</li> <li>• Daljnji razvoj mreže odvodnje</li> <li>• EU sredstava za zbrinjavanje otpada i planirana izgradnja regionalnog centra</li> <li>• Uspješni modeli i tehnološka rješenja u zbrinjavanju otpada i upravljanju vodovodom i odvodnjom</li> <li>• Inovativni modeli praćenja pokazatelja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penalizacija zbog neusklađenosti s EU Direktivom</li> <li>• Kašnjenje u provedbi planiranih projekata koje ne ovisi o samom Gradu (RCZO)</li> <li>• Visoke cijene i potencijalna nepopularnost ekološki prihvatljivih rješenja u području zaštite okoliša</li> </ul>

okoliša, mogućnost suradnje s MZOE i Zagrebačkom županijom	
--	--

MOBILNOST	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tehnološki napredan sustav kontrole i naplate parkiranja</li> <li>Pametni semafori</li> <li>Postojeća mreža videonadzora u prometu</li> <li>GIS za nerazvrstane ceste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepovezanost centralne željezničke stanice s centrom Grada Zaprešića</li> </ul>
Prilike	Prijetnje i rizici
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nova generacija EU fondova s naglaskom na pametnu mobilnost</li> <li>Dostupnost naprednih sustava praćenja i upravljanja prometom (npr. pronalaženja slobodnih parkirnih mjesta koji se mogu integrirati sa sustavom kontrole i naplate parkiranja)</li> <li>Projekt Forest Ride</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podijeljene nadležnosti upravljanja javnim prijevozom i prometnicama</li> <li>Visoka cijena kvalitetnih tehnološki naprednih rješenja</li> </ul>

SIGURNOST	
Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Postojeća mreža videonadzora u prometu</li> <li>Percepcija građana o sigurnoj okolini</li> <li>Policjska postaja</li> <li>Nova i naprednija lokacija za vatrogasnu postrojbu</li> <li>Uspostavljen sustav civilne zaštite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ne postoji sustavna obrada svih podataka prikupljenih o sigurnosti</li> </ul>
Prilike	Prijetnje i rizici
<ul style="list-style-type: none"> <li>Umrežavanje nadležnih tijela i sustava za sigurnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Novi oblici kriminaliteta u sferi digitalne sigurnosti</li> <li>Kompleksnost zaštite osobnih podataka u digitalnim transakcijama</li> </ul>

## 2.4. Zaključak analize

Grad Zaprešić 23. je grad po veličini gradova u Republici Hrvatskoj, a prema indeksu razvijenosti pripada VIII. skupini, odnosno u samom je vrhu jedinica lokalne samouprave. Strategija razvoja Grada Zaprešića 2016-2020. definira Zaprešić kao mali europski grad, velike kvalitete života, a Zaprešić kao mjesto poželjno za život za mlade ljudi. Analizom stanja koja se temelji na prikupljanju i obradi postojećih podataka, inputima dionika s intervjeta i fokus grupa, rezultatima ankete za građanstvo te SWOT analizom obrađeno je šest područja pametnog grada (uprava, društvo, gospodarstvo, okoliš i priroda, mobilnost i sigurnost) s ciljem utvrđivanja razvojnih potencijala Grada Zaprešića i prioritizacije inicijativa pametnog grada. Područja su obrađena kroz pregled zatečenog stanja i potreba za dalnjim razvojem u odnosu i na prioritete prepoznate od strane građana. Naposljetku su identificirana tri prioriteta uskladjena i s ciljevima Strategije razvoja Grada Zaprešića 2016-2020., a vežu se za razvoj učinkovite uprave, pametnog turizma i osiguravanje mogućnosti za kvalitetniji život mlađih ljudi.

Analitička podloga i SWOT analiza pokazale su kako se, u odnosu na šest obrađenih područja pametnog grada, razvoj transparentnijeg odnosa građana s gradskom upravom i njihovo uključivanje u donošenje odluka ističe visoko kao prilika za razvoj od strane građana, a digitalizacija rada gradske uprave na samom početku je od strane Grada prepoznata kao prioritet. Stoga, iako se radi o maloj i adekvatno organiziranoj gradskoj upravi za koju bi digitalizacija poslovanja u određenoj mjeri mogla predstavljati svojevrsno opterećenje, djelomična digitalizacija rada gradske uprave i komunikacije s građanima postavlja se kao jedna od nužnih razvojnih inicijativa pametnog grada.

Turizam se kao razvojni prioritet ističe različitim strateškim dokumentima Grada Zaprešića, a percepcija građana i aktera u turizmu je kako se radi o nedovoljno razvijenom području sa značajnim potencijalima za razvoj, dok rezultati istraživanja ukazuju i na specifična ograničenja razvoja turizma u Zaprešiću, poput nepostojanje strateškog pristupa i plana razvoja turizma, nedovoljan smještajni kapacitet te nedovoljne ljudske kapacitete za upravljanje turizmom. Obzirom da se radi o ključnim pitanjima kojima se ne može strateški pristupiti kroz samo jedan specifični cilj dokumenta čiji je obuhvat širi od jednog područja koje zahtjeva djelovanje na više razina internog upravljanja, kroz razvoj pametnog grada stavlja se naglasak na određene prepoznati potencijal brendiranja Zaprešića kao destinacije pametnog turizma. Izrada strateškog plana razvoja turizma i izrada predviđenog plana turističke zajednice za upravljanje destinacijom svakako su nužan uvjet razvoja turizma općenito.

Prepoznata potreba za zadržavanjem i privlačenjem mlađih ljudi u Zaprešić proizlazi iz analize stanja društva i društvenih vrijednosti te područja gospodarstva. Unatoč odljevu mlađih ljudi u Zagreb i druge gradove za potrebe daljnog, najčešće visokoškolskog obrazovanja, Zaprešić slovi kao najobrazovaniji grad Zagrebačke županije, a pozitivna demografska kretanja prepoznaju se kao bitna prednost Zaprešića na kojoj se želi dalje graditi razvoj i osigurati prednost pred drugim sredinama. Blizina Zagreba predstavlja ograničenje razvoju i zadržavanju mlađih ljudi, ali i svojevrsnu prednost života u Zaprešiću koju je moguće dodatno naglasiti na tragu mogućnosti koje Zaprešić može pružiti mlađim ljudima za razvoj poslovanja, kao grad s nižim troškovima života u

odnosu na glavni grad, a u njegovoј blizini. Pod pretpostavkom da mladi ljudi generiraju nove vrijednosti poželjno ih je zadržati u gradu, a osim poslovnih prilika, nužno je osigurati i sadržaj zabavnog, društvenog i kulturnog karaktera koji će pratiti trendove potražnje mladih ljudi.

Analiza svih šest područja pametnog grada pokazuje kako u području sigurnosti nema visoko rangiranih problema te kako bi se u odnosu na potrebe identificirane u drugim područjima radilo više o nadogradnji. U području okoliša i mobilnosti utvrđeni su određeni naporovi Grada Zaprešića i ostalih nadležnih institucija za razvoj pametnih rješenja koje je svakako nužno nastaviti razvijati te težiti njihovom integriranom upravljanju. No, obzirom da inicijative pametnog grada u ovoj fazi nisu usmjerene na obuhvaćanje cjelovitih područja zaključeno je kako bi intervencije u područjima mobilnosti i okoliša djelovale više kao fragmentarni odgovori na šire potrebe te kao takve ne bi mogle postići željenu razinu učinka i svojevrsni zamah u integraciji načela pametnog upravljanja u Zaprešiću pa stoga navedena područja nisu dobila prednost kod prioritizacije razvojnih inicijativa.

Sukladno analizi, ocjeni stanja, prioriteta i jednostavnosti implementacije u odnosu na željeni učinak, može se zaključiti kako je svršishodno pristupiti integriranju pametnih načela upravljanja i pametnih rješenja u Zaprešiću prvenstveno u području rada gradske uprave interno i s građanima, u području gospodarstva, specifično turizma naglašavanjem postojećih potencijala i nadogradnjom u upravljanju razvojem turizma, i radu s mladima na razini njihovog privatnog i profesionalnog razvoja.

Strategija pametnog Grada Zaprešića do 2026. slijedi stoga postojeću, još uvijek aktualnu razvojnu strategiju stavljajući naglasak na operacionalizaciju načela pametnog upravljanja za razvoj turizma i povećanje kvalitete života svih, a naročito mladih ljudi kao ključnih pokretača sveukupnog razvoja jedne sredine. Treći element koji se kao specifični cilj operacionalizira Strategijom pametnog grada odnosi se na svojevrsni preduvjet pametnog upravljanja općenito, a radi se o razvoju učinkovite i transparentne uprave koja komunicira sa zajednicom i proaktivno reagira na potrebe svojih građana.

## 3. STRATEGIJA

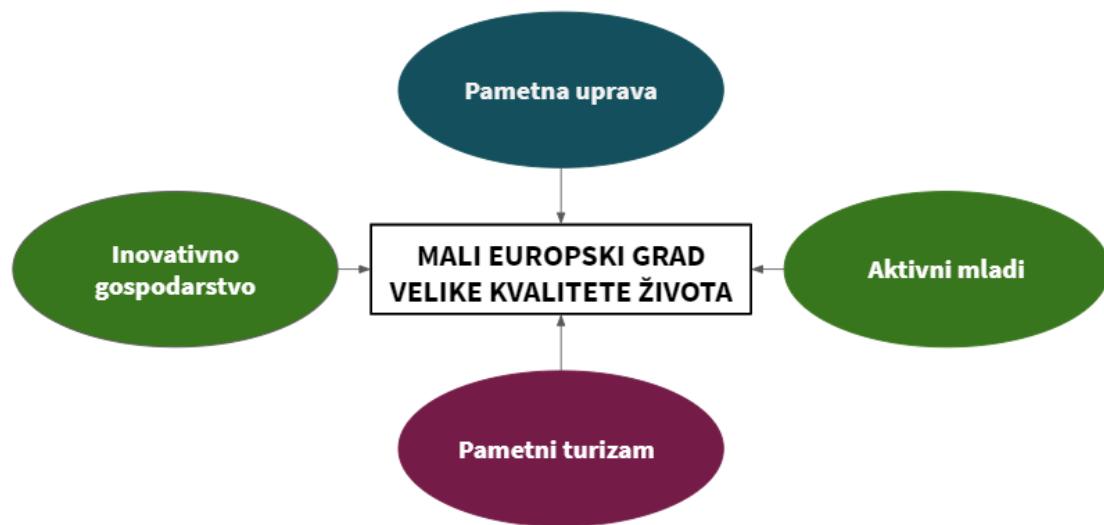
### 3.1. Vizija pametnog Grada Zaprešića

**Grad Zaprešić - mali europski grad velike kvalitete života.**

**Grad koji društvenim i tehnološki inovativnim rješenjima osigurava prilike za brzu i učinkovitu uslugu gradske uprave, osnaživanje mladih i razvoj pametnog turizma.**

Vizija pametnog Grada Zaprešića nadogradnja je postojeće vizije definirane u Strategiji razvoja Grada Zaprešića 2016-2020. U okviru postojeće vizije razvoja grada odabriom ciljeva i ključnih inicijativa naglašeni su oni razvojni aspekti koji se uklapaju u koncept Smart City:

- Pametna uprava: uprava koja digitalnim alatima osigurava kvalitetnu i brzu uslugu, transparentnost i participaciju u upravljanju
- Pametni turizam: turizam temeljen na održivim i uključivim modelima komunikacije i posredovanja sadržaja turistima te usmjeren na edukativne i inovativne sadržaje
- Inovativno gospodarstvo - vitalno gospodarstvo usmjereno na jačanje mladih poduzetnika, kreativne i IT industrije
- Uključivanje mladih - osiguravanje interaktivnih i inovativnih sadržaja i participacije za mlade ljude i obitelji kao preduvjet gospodarskog i društvenog razvoja grada



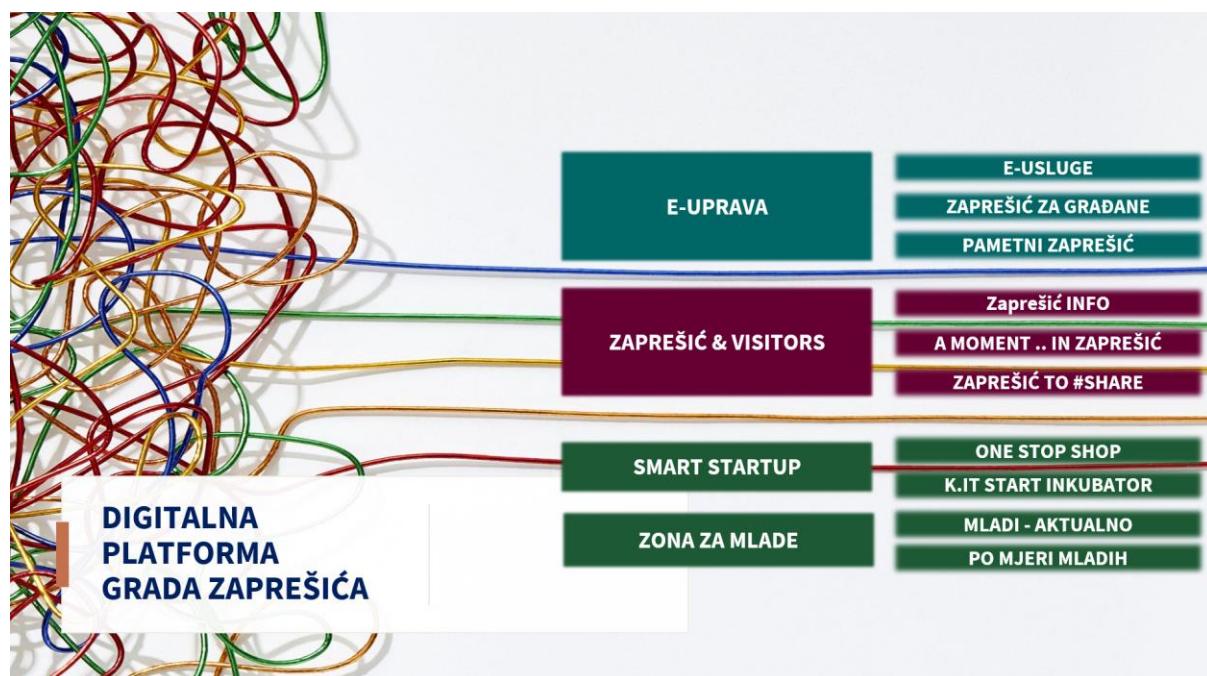
Vizija razvoja grada osnažena je u duhu koncepta pametnog grada na način da se naglase elementi pametnog upravljanja u razvoju Grada na razini javne uprave, turizma i određenih javnih politika za mlade, doprinoseći time viziji Zaprešića kao mjesta visoke kvalitete života. Zaprešić u viziji pametnog grada ostaje "mali europski grad velike kvalitete života" s naglaskom na privlačne uvjete za privatni i profesionalni razvoj mladih ljudi i obitelji, gradsku upravu kao primjer dobre prakse za

učinkovitost, otvorenost i transparentnost u odnosu s građanima i grad koji je prepoznat kao turistička destinacija pametnog turizma kojeg karakteriziraju pristupačne, uključive, dostupne i održive usluge i proizvodi.

### 3.2. Strateški ciljevi i inicijative

#### 0.1. Horizontalna inicijativa: nova digitalna platforma grada

Horizontalna inicijativa pametnog Grada Zaprešića, kojom se posredno ili neposredno ostvaruju svi ciljevi, jest razvoj "Uprave kao platforme" ("Government as a platform"). Veći dio strategije, tj. njome predviđenih digitalnih rješenja, obuhvaćen je razvojem novog portala grada kao digitalnog servisa za pružanje usluge i komunikaciju s građanima, posjetiteljima i mladima kao ključan preduvjet pametnog upravljanja gradom, čije su usluge dostupne i pristupačne svim zainteresiranim, a koje se zasnivaju na korisničkom iskustvu i uključivanju. Na tom tragu, kroz sva tri specifična cilja predviđa se stvaranje novih komunikacijskih alata i „mesta susreta i razmjene“ ključnih informacija, koji će biti objedinjeni na jednoj gradskoj platformi. Digitalni alati kojima se to omogućava su platforma gradske uprave E-UPRAVA, platforma za posjetitelje ZAPREŠIĆ&VISITORS, platforma za poduzetnike SMART STARTUP i ZONA ZA MLADE.



## **SC1 Grad otvorene uprave i aktivnih građana**

**Zaprešić želi biti primjer učinkovite i otvorene uprave.**

**Cilj je ove strategije da građani do 2023. godine svim uslugama Grada Zaprešića mogu pristupiti digitalno i da svaki građanin u digitalnom obliku može dati svoj doprinos u donošenju ključnih gradskih odluka.**

Grad će se u svojoj digitalizaciji voditi prvenstveno za željom da svojim građanima olakša transakcije s upravom i omogući da "Iz dnevnog boravka" obavljaju administrativne postupke s gradom. Osim na e-Usluge uprave, Grad će se usmjeriti i na participaciju građana, kako u fizičkom, tako u digitalnom obliku.

Digitalizaciji će Grad pristupiti sustavno i planski, polazeći od potreba građana i optimizirajući primjenu tehnologije na način da ubrza i olakša interakciju.

Kako bi Zaprešić ojačao svoj karakter grada otvorene uprave i aktivnih građana, potrebno je unaprijediti rad gradske uprave na dvije razine: optimizacijom potpornih procesa kao pripremu za e-usluge s digitalizacijom usluga, te razvojem dijela responzivne platforme za građane. Priprema i provedba procesa digitalne transformacije gradske uprave, kao ključnog elementa za formiranje otvorene, lako dostupne i pristupačne gradske uprave te optimizacija potpornih procesa rada gradske uprave realizirat će se dvjema inicijativama. Digitalizacijom usluga - "E-uslugama" i razvojem segmenata platforme za građane koji će obuhvaćati "Zaprešić za građane" i "Pametni Zaprešić". Uspostavom navedenog olakšat će se administrativni procesi za gradsku upravu i građane, učinkovitije pružati građanima sve potrebne informacije te ih potaknuti na aktivno uključivanje.

### **Inicijativa 1.1. E-usluge**

Inicijativa 1.1. odnosi se na pametno korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija u svrhu efikasnijeg upravljanja gradom, pružanja proaktivnog pristupa potrebama građana te transformaciju načina pružanja javnih usluga njihovom digitalizacijom. Ovom inicijativom ostvarit će se mogućnosti online dostave zahtjeva i zaprimanja rješenja u gradskim administrativnim postupcima kao i mogućnost digitalnog komuniciranja s upravom. Kako bi se digitalna transformacija provela na što efikasniji i učinkovitiji način potrebno je identificirati poslovne procese i izraditi Plan digitalne transformacije gradske uprave. U suradnji s IT stručnjacima optimizirat će se potporni procesi kao priprema za e-usluge i digitalizirat će sve željene usluge za građane čime će se pojednostaviti pristup građana javnoj upravi, ali i olakšati procedure za djelatnike gradske uprave.

### **Inicijativa 1.2. Zaprešić za građane i Pametni Zaprešić**

Inicijativa 1.2. odnosi se na izradu segmenta digitalne i uspostavu fizičke platforme za građane kao centralne točke za cirkuliranje informacija i za uključivanje građana u savjetodavne procese. Cilj

mjere je potaknuti građane na uključivanje u pitanja javnog interesa uz argumentirani dijalog i mogućnost predlaganja rješenja. Putem ove inicijative izraditi će se cjelina digitalne platforma za građane gdje će se na jednom mjestu nalaziti sve E-usluge, dijelovi za participativno uključivanje građane pod nazivom "Zaprešić za građane" i pregled dostupnih informacija o Gradu Zaprešiću pod nazivom "Pametni Zaprešić", namijenjen lokalnom stanovništvu i drugim interesnim skupinama u društvu. Platforma za građane osmišljena je u skladu s potrebama stanovništva i teži uključivanju što većeg broja ljudi, stoga i nije isključivo digitalna već se sudjelovanje omogućuje i u vidu organizacije gradskih foruma kao prostora za konstruktivnu raspravu i zajedničko pronaalaženje rješenja. Inicijativom se predviđa i program poticanja i nagrađivanja aktivnih građana.

## SC2 Grad pametnog turizma

Zaprešić u sljedećih 5 godina želi postati prepoznata destinacija pametnog turizma, fokusirajući se prvenstveno na obrazovne sadržaje i djecu i mlade obitelji. **Pokazatelj uspješnosti kojim će grad mjeriti ostvarenje svojih ciljeva jest da, bilo sa školom ili s obitelji, do 2026. svaki 5. osnovnoškolac u Hrvatskoj posjeti Zaprešić.<sup>1</sup>**

Pod pametnim turizmom u Zaprešiću razumijevamo turizam edukativnog karaktera koji koristi moderne tehnologije za stvaranje doživljaja posjetitelja i komunikaciju s posjetiteljima i koji temeljem podataka o njihovom iskustvu upravlja destinacijom.

Pametni turizam za Zaprešić je i održiv turizam čiji je razvoj uravnotežen i čije su usluge i proizvodi pristupačni svima koji pokazuju interes za Grad Zaprešić, njegov povijesni značaj i suvremene atrakcije.

Zaprešić želi ostati prepoznatljiv kao Grad bana Jelačića, pretvarajući narativ o njegovu životu u temelj za inovativne modele interpretacije nacionalne povijesti, društvenog konteksta i tehnoloških dostignuća 19. stoljeća. Suvremena tehnološka rješenja i inovativni oblici posredovanja doživljaja i komunikacije s posjetiteljima koristit će se kako bi se učvrstio prepoznatljiv brend poučne turističke destinacije idealne za posjete učenika i obiteljske izlete iz cijele Hrvatske.

U tom smislu, predviđene su dvije inicijative za razvoj pametnog turizma, jedna koja se odnosi na modele komunikacijskog i prometnog povezivanja s posjetiteljima i druga koja se odnosi na razvoj brenda i sadržaja.

Kao prvo, pametni turizam za Grad Zaprešić znači povezivanje narativa grada s posjetiteljima s naglaskom na sadržaj vezan uz interpretaciju nacionalne povijesti u kontekstu lika i djela bana Jelačića, koji se već profilirao kao prepoznatljiv brend Grada. Uz jasnu razradu i planiranje razvoja toga brenda, planira se njegova integracija u inovativne i inkluzivne turističke proizvoda i ture kroz inicijativu "A Moment..in Zaprešić".

<sup>1</sup> Odnosi se na terensku nastavu 7. razreda osnovnih škola u čijim se programima obrađuju teme Hrvatskog narodnog preporoda, ban Josip Jelačić i revolucionarna 1848.-1849. te Bachov aposolutizam. Radi se o minimalno 8.000 učenika godišnje uključujući terensku nastavu i dolaske u privatnim aranžmanima.

Drugo, planira se izrada digitalne platforme "Zaprešić&Visitors" koja će omogućiti prenošenje komunikacijskih poruka brenda, informacija i usluga važnih za boravak u Zaprešiću i upravljanje doživljajem posjetitelja kroz prikupljanje i obradu podataka (*data based decision making*). Osim toga, u prometnom povezivanju, Zaprešić će ojačati oslanjanje na željeznicu kao sredstvo posjeta, koje se nadovezuje na pripovijest o gradu kao održivoj destinaciji povjesnog karaktera (željezница kao prijevozno sredstvo 19. stoljeća).

### **Inicijativa 2.1. Povezivanje s posjetiteljima - komunikacija i prijevoz**

Inicijativa 2.1. ima za cilj povezivanje turističke ponude Grada Zaprešića s posjetiteljima. Dodatni način povezivanja posjetitelja sa Zaprešićem i kreiranja nove turističke zone odnosi se na uključivanje željezničkog prijevoza u turističku ponudu kao dio brenda Grada Zaprešića. Razvoj digitalne platforme „Zaprešić&Visitors“ služit će za prenošenje ključnih poruka turističkog brenda, komunikaciju i pružanje informacija posjetiteljima, mogućnost kupovine ulaznica i druge online usluge. Digitalna platforma omogućiće upravljanje doživljajem posjetitelja na način da će prikupljati i analizirati određene podatke temeljem kojih će se upravljati razvojem turizma.

### **Inicijativa 2.2. Razvoj proizvoda - A Moment .. in Zaprešić**

Inicijativa 2.2. odnosi se na osmišljavanje i razvoj novih proizvoda u Zaprešiću temeljem ključnih smjernica breeding strategije koja će valorizirati prirodne, kulturne i društvene resurse u Zaprešiću i istaknuti specifičnosti Zaprešića na mapi turističkih destinacija. Inspiraciju za brendiranje Grada Zaprešića prepoznajemo u značaju koji lik i djelo bana Josipa Jelačića ima za Zaprešić i lokalno stanovništvo na način da njegov život bude temelj za izgradnju narativa grada u kontekstu šire nacionalne povijesti i kulturnog nasljeđa vremena u kojem je živio. Turistička ponuda Grada Zaprešića usmjerava se prvenstveno ka razvoju obrazovnog turizma za osnovnoškolce i njihove obitelji kao primarnu ciljanu skupinu. Razvit će se linija inovativnih turističkih proizvoda inspirirana likom i djelom bana Jelačića i njegovog vremena, a naziv proizvoda zbirkom pjesama bana Josipa Jelačića, "Trenutak uspomene". Stoga se trenutak u Zaprešiću odnosno "A Moment..in Zaprešić" za posjetitelje raslojava na trenutke u životu bana Jelačića, trenutke u životima lokalnog stanovništva sada i nekada, uspomene koje će posjetitelji moći ponijeti sa sobom i podijeliti međusobno i stvaranje trenutaka za pamćenje. Razvoj proizvoda uključuje tri nove interpretacijske ture za posjetitelje koje suvremenim tehnologijama omogućuju posjetiteljima doživljaj trenutka u povijesti i približavaju vrijednost kulturnog naslijeđa Grada Zaprešića posjetiteljima. Jedna turistička tura obuhvatit će vizualizaciju proširene stvarnosti i to vezano uz različite punktove u Gradu Zaprešiću, dok će se druga tura bazirati na Novim dvorima i životu bana Jelačića, koristeći pritom VR naočale. Trenutak u Zaprešiću razumijemo kao proizvod pristupačan svima, stoga je pametni turizam i inkluzivni turizam koji uključuje razvoj audio/taktične ture u Novim dvorima o životu bana Jelačića, a trenutak u Zaprešiću posjetitelji će moći ponijeti sa sobom i kupiti pametni suvenir inspiriran održivim razvojem, recikliranim materijalima i novim modelima kreativnog stvaralaštva i proizvodnje.

### SC3 Grad za mlađe ljude

U eri demografskih izazova Zaprešić se želi učvrstiti u poziciji grada koji privlači mlađe ljude i obitelji. Grad Zaprešić želi biti prepoznat kao grad koji pruža povoljne uvjete za život provodeći mјere koje potiču osobni i profesionalni rast i razvoj mlađih ljudi. Pružanje uvjeta za profesionalni uspjeh i poduzetničke poduhvate i pružanjem prilika za kvalitetan društveni život **dovesti će Zaprešić među prvih 5 malih gradova po udjelu mlađog, visoko-obrazovanog stanovništva.**

<sup>2</sup>

Privlačenje mlađih obrazovnih stanovnika od presudne je važnosti za gospodarstvo grada i obrnuto - prilike za profesionalni razvoj preduvjet su spremnosti mlađih za trajni boravak u gradu. Stoga razvoj pametnog i inovativnog gospodarstva povezujemo sa stvaranjem atraktivnih društvenih sadržaja za mlađe (uključujući srednjoškolce, studente i mlađe profesionalce s obiteljima). Grad koji ima bogatu bazu kreativnih i inovativnih mlađih ljudi, razvija potencijal za razvoj dinamičnog gospodarstva. Sjedan prilika, ali i izazova koji proizlaze iz blizine Grada Zagreba kao društvenog, kulturnog i gospodarskog središta, Zaprešić svojim mlađima želi ponuditi sadržaje po njihovoј mjeri koji će boravak u Zaprešiću obogatiti kvalitetom i dinamikom vlastitog susjedstva u eri digitalnih komunikacija.

U skladu s time Grad za mlađe ljude predviđa jednu inicijativu usmjerenu na stvaranje uvjeta za pokretanje poslovanja u području kreativnih i IT industrija, a drugu na razvoj društvenih i kulturnih sadržaja za mlađe.

Prva inicijativa podrazumijeva program inkubatora koji potiče startupove kreativnih industrija i IT industrije (K.IT) na način da im pruža kontinuiranu podršku u redovnom poslovanju i napredovanju i osigurava co-working prostor. K.IT START inkubator provodi mentorski program za svoje korisnike u suradnji s obrazovnim institucijama i potiče razvoj poduzetničkih vještina učenika srednjih škola i studenata.

Osim poslovnih prilika, Grad za mlađe osigurava različite mogućnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i zabavno-društveno-kulturni sadržaj. Grad Zaprešić želi svojim stanovnicima omogućiti raznoliku kvalitetnu dokolicu stoga razvija program „Po mjeri mlađih“ koji omogućava izravno predlaganje i realizaciju novog sadržaja i događanja u Gradu Zaprešiću.

#### Inicijativa 3.1. K.IT START Inkubator

Inicijativa 3.1. odnosi se na poticanje i razvoj poduzetništva u Zaprešiću u području kreativnih i industrija i IT industrije (K.IT) osnivanjem inkubacijskog i akceleratorskog programa. Inkubator omogućava startupovima podršku pri razvoju novih ideja, podršku u redovnom poslovanju za prve tri godine inkubacije, co-working prostor i mentorski program za korisnike inkubatora i post-inkubacije. Kao dio inkubatora, a u suradnji sa srednjom školom i veleučilištem u Zaprešiću provedest

<sup>2</sup> Po udjelu mlađog, visoko-obrazovanog stanovništva u kategoriji gradova do 100.000 stanovnika Zaprešić se trenutno nalazi na 6. mjestu, a pozicioniranje na 5. mjesto znači povećanje spomenutog udjela za minimalno 1 %.

će se program za razvoj poduzetničkih vještina u području Kreativnih i IT industrije kao dio izvannastavnih aktivnosti u kojem će učenici i studenti naučiti osnove razrade poslovnih planova, a svoje poduzetničke ideje moći će kandidirati na natjecanje “Vikend pun ideja”. Program inkubatora nakon inkubacije postaje akcelerator za svoje korisnike s dalnjom podrškom u razvoju poslovanja i proizvoda akumuliranjem potrebnog znanja i resursa za svoje korisnike.

### **Inicijativa 3.2. Program „Po mjeri mladih“**

Inicijativa 3.2. omogućuje mladim ljudima predlaganje društveno-kulturnog i zabavnog sadržaja u Gradu Zaprešiću uz potporu gradske uprave i organizacija civilnog društva pri realizaciji predloženih aktivnosti. Program „Po mjeri mladih“ uspostavlja se kao kolaborativna platforma za aktivno uključivanje mladih ljudi u proces stvaranja novog sadržaja za koji se dio sredstava osigurava putem crowdfunding kampanje, a dio proračunskim sredstvima. Kolaborativna platforma zajednička je inicijativa gradske uprave i organizacija za mlade koja predviđa i izradu „Zone za mlade“ kao dijela nove gradske platforme.

### 3.3. Operativni plan provedbe

0.1. Horizontalna inicijativa: Nova digitalna platforma grada	
<b>Opis</b>	<p>Razvoj pametne uprave i provedba procesa digitalne transformacije predstavlja nužan smjer razvoja za sve javne institucije, a posebno za gradske uprave. Pametno korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija omogućit će efikasnije upravljanje gradom, proaktivni pristup potrebama građana te transformaciju načina pružanja javnih usluga njihovom digitalizacijom. Kako bi se na jednom mjestu povezali svi ciljevi zadani strategijom, potrebna je uspostava digitalnog ishodišta kao centralnog mjesta za pristup svim uslugama i informacijama.</p> <p>Stoga, nužna je uspostava središnje gradske platforme, odnosno sveobuhvatnog digitalnog servisa za pružanje usluge i komunikaciju s građanima, posjetiteljima i mladima kao ključan preduvjet pametnog upravljanja gradom. Platformu čine tri ključne cjeline, „E-uprava“ koja obuhvaća „E-usluge“, „Zaprešić za građane“ i „Pametni Zaprešić“, dio za posjetitelje „Zaprešić&amp;Visitors“, dio za poduzetnike „Smart Startup“ i „Zonu za mlade“. Sve inicijative opisane ovom strategijom, integrirane su u razvoj određenog dijela platforme i opisane u skladu s navedenim strateškim ciljevima.</p>
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Razvijena platforma za građane</li></ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>0.1.1. Definiranje tehničkih specifikacija za izradu digitalne platforme</b></p> <p>Prvi korak u izradi digitalne platforme jest definiranje tehničkih specifikacija za navedenu platformu. U suradnji s IT stručnjacima potrebno je definirati sljedeće stavke:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Idejno, grafičko i konceptualno rješenje</li><li>• Izradu layouta</li><li>• Segmentiranje, razradu i kategorizaciju sadržaja u suradnji s djelatnicima Grada</li><li>• Implementaciju sustava za upravljanje sadržajem (CMS)</li><li>• Izradu i implementaciju funkcionalnih kontakt formi</li><li>• SEO optimizaciju za tražilice (title, meta tagovi, H1, alt, keywords, description)</li><li>• Optimizaciju za pristupačnost prema Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programske rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora</li></ul> <p><b>0.1.2. Uspostavljanje cjelovitog sučelja</b></p> <p>Postupak obuhvaća izradu digitalne platforme Grada Zaprešića s trodijelnim konceptom u suradnji s IT stručnjacima. Potrebno je osigurati izradu cjelovitog web sučelja koje će u sebi integrirati sve kontakt forme, kao i sve vizualizacije podataka, informativni sadržaj za građane, posjetitelje, poduzetnike i mlade, alate za uspostavu anketnog upitnika te sve ostale unaprijed definirane podatke,</p>

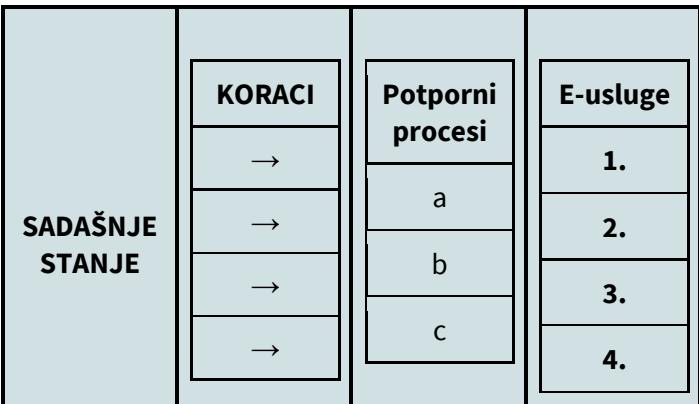
	forme i obrasce koje će sadržavati pojedini moduli responzivne web stranice, odnosno nove digitalne platforme Grada Zaprešića. Pritom, potrebno je segmentirati, razraditi i kategorizirati sadržaj u skladu s unaprijed pripremljenom shemom, mapom weba. Jedan od ključnih zadataka gradske uprave u tom procesu jest definiranje uloga, odnosno delegiranje odgovornosti određenim zaposlenicima gradske uprave koji će brinuti o ažuriranju sadržaja koji će se nalaziti na gradskoj platformi. To se odnosi na sadržaj koji je potrebno pripremati u obliku vijesti na određenu temu ili obavijesti za građane, dok je za ostale podatke koji nisu klasičnog sadržajnog tipa te se ažuriraju na dnevnoj, tjednoj ili mjesecnoj razini, potrebno dogovoriti i dodijeliti odgovornosti gradskim IT stručnjacima ili ugovoriti vanjsku IT uslugu.	
<b>Nadležnost</b>	Grad Zaprešić	
<b>Razdoblje provedbe</b>	<b>0.1.1. Definiranje tehničkih specifikacija za izradu digitalne platforme</b>	2/2 2021.
	<b>0.1.2. Uspostavljanje cjelovitog sučelja</b>	1/2 2022.
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađena digitalna platforma za građane u tri tematske cjeline             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gradska uprava i građani</li> <li>○ Turizam</li> <li>○ Mladi i poduzetnici</li> </ul> </li> </ul>	

## SC1 Grad otvorene uprave i aktivnih građana

### Inicijativa 1.1. E-usluge

<b>Opis</b>	<p>Razvoj pametne uprave i provedba procesa digitalne transformacije predstavlja nužan smjer razvoja za sve javne institucije, a posebno za gradske uprave. Pametno korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija omogućit će efikasnije upravljanje gradom, proaktivni pristup potrebama građana te transformaciju načina pružanja javnih usluga njihovom digitalizacijom.</p> <p>E-usluge podrazumijevaju prvenstveno mogućnost online dostave zahtjeva i zaprimanja rješenja u gradskim administrativnim postupcima i mogućnost digitalnog komuniciranja s upravom (upiti, dojave, komentari). Kako bi se dosegao željeni stupanj digitaliziranosti usluga za građane, potrebno je prvo identificirati administrativne procese i definirati željene stupnjeve digitalizacije za pojedine procese kroz izradu Plana digitalne transformacije gradske uprave.</p> <p>Stupnjevi digitalizacije koji će se razmatrati su sljedeći:</p>
-------------	--

	<p>1. Informacija: na mreži je dostupna samo informacija o usluzi (npr. opis postupka)</p> <p>2. Jednosmjerna interakcija: dostupnost formulara u e-obliku za pohranjivanje na računalu, prazne formulare moguće je otisnuti na pisaču</p> <p>3. Dvosmjerna komunikacija: interaktivno ispunjavanje formulara i prijava uz autentifikaciju, ispunjavanjem formulara pokreće se pojedina usluga</p> <p>4. Transakcija: cijela usluga je dostupna na mreži, popunjavanje formulara, autentifikacija, plaćanje i isporuka potvrda, narudžbe ili drugi oblici potpune usluge putem mreže.</p> <p>5. Targetizacija: Javna usluga pruža proaktivnu ili automatiziranu uslugu bez potrebe da korisnici podnose zahtjev jer se potrebni podaci za realizaciju ovakve usluge prikupljaju po službenoj dužnosti.</p> <p>Kako bi se uspješno provela digitalizacija u interakciji s građanima, nužno je provesti interno povezivanje baze gradskih podataka za e-usluge, kao i potencijalno usklađivanje i povezivanje naslijedenih internih IT sustava. Povezivanje baza podataka i implementacija e-usluga provest će se u suradnji s vanjskim IT stručnjacima. Za nekolicinu najvažnijih e-usluga provest će se integracija s NIAS identifikacijskim sustavom. Proces digitalizacije određenih usluga slijedit će adekvatna edukacija zaposlenika za upotrebu novih alata.</p>
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalizacija potpornih internih procesa gradske uprave</li> <li>• Razvijene e-usluge za građane i pojednostavljeni administrativni procesi</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>1.1.1. Identificiranje poslovnih procesa i izrada Plana digitalne transformacije gradske uprave Grada Zaprešića</b></p> <p>Identificiranje poslovnih procesa provest će se u suradnji s djelatnicima gradske uprave na način da će se popisati sve usluge pojedinog gradskog odsjeka, a potom će se uvrstiti u Plan digitalne transformacije. Uz to, potrebno je prije provedbe procesa digitalne transformacije utvrditi i zabilježiti sve interne potporne procese koji se odvijaju u pozadini rada djelatnika gradske uprave kako bi se na najjednostavniji način kasnije mogli optimizirati i pojednostaviti svi potrebni procesi za uspostavu e-usluga, kako za djelatnike gradske uprave, tako i za građane.</p> <p>Plan digitalne transformacije gradske uprave mora sadržavati nekoliko ključnih cjelina. U prvom dijelu Plana iznijet će se analiza trenutnog, odnosno postojećeg stanja. U analizi stanja bit će sadržan pregled i definiranje procesa, evidentirano stanje, primjeri dobre prakse te nadležni odsjek i djelatnik. U drugom dijelu Plana iznosit će se željeno stanje za svaki proces na način da se definira cilj procesa, potencijalni rizici, ciljane skupine i poveznica s drugim procesima, a potom se iznosi i podloga za implementaciju koja uključuje opis procesa, skicu procesa - korisničko putovanje te smjernice za implementaciju. U posljednjem dijelu Plana bit će sadržan ukupni terminski plan i troškovi provedbe čime dokument postaje</p>

	<p>zaokružena cjelina za provedbu digitalne transformacije gradske uprave Grada Zaprešića.</p> <p>Pojednostavljeni prikaz strukture sadržaja Plana digitalne transformacije prikazan je u nastavku.</p> 
	<p><b>1.1.2. Povezivanje gradskih baza podataka i postojećih aplikativnih rješenja kao priprema za implementaciju e-usluga</b></p> <p>Povezivanje gradskih baza podataka i postojećih aplikativnih rješenja provest će se u suradnji s IT stručnjacima. Kako bi se ostvarilo povezivanje, potrebno je osigurati komunikaciju s postojećim softverskim rješenjima u smislu ostvarivanja a) izravnog pristupa bazi od strane web aplikacije ili b) preuzimanja podataka iz softverskog rješenja u novu bazu podataka.</p>
	<p><b>1.1.3. Implementiranje e-usluga različitih stupnjeva digitalizacije</b></p> <p>E-usluge oslanjaju se na ulogu tehnologije u olakšavanju pružanja usluga koje je potrebno sveobuhvatno sistematizirati na webu. Za početak, potrebno je sve e-Usluge objediniti i sistematizirati na istaknutom mjestu na gradskoj internetskoj stranici. Oblikovanje web obrazaca provest će se u suradnji s IT stručnjacima kako bi obrasci sadržavali sva potrebna polja za upisivanje traženih informacija.</p>
	<p><b>1.1.4. Povezivanje dijela e-usluga s NIAS-om</b></p> <p>Za uspješnu implementaciju digitalnih rješenja putem kojih će građani svoje administrativne postupke moći rješavati digitalnim alatima, ključan preduvjet je ostvarivanje, odnosno povezivanje s nacionalnim identifikacijskim i autentifikacijskim sustavom, razine 3.</p>
	<p><b>1.1.5. Educiranje djelatnika gradske uprave</b></p> <p>U završnim fazama produkcije novih usluga, provest će se sustavna edukaciju djelatnika gradske uprave kako bi se upoznali s novim, olakšanim postupcima poslovanja.</p>
<b>Nadležnost</b>	Grad Zaprešić

<b>Razdoblje provedbe</b>	<b>1.1.1. Identificiranje poslovnih procesa i izrada Plana digitalne transformacije gradske uprave Grada Zaprešića</b>	1/2 2021. - 2/2 2021.
	<b>1.1.2. Povezivanje gradskih baza podataka i postojećih aplikativnih rješenja kao priprema za implementaciju e-usluga</b>	1/2 2022.
	<b>1.1.3. Implementiranje e-usluga različitih stupnjeva digitalizacije</b>	1/2 2022. - 2/2 2022.
	<b>1.1.4. Povezivanje dijela e-usluga s NIAS-om</b>	2/2 2022.
	<b>1.1.5. Educiranje djelatnika gradske uprave</b>	2/2 2022.
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Minimalno 10 web obrazaca povezano s NIAS-om</li> <li>● Svi zaposlenici gradske uprave educirani za korištenje nove digitalne platforme i na njoj dostupnih usluga</li> <li>● Do 2023. godine, svim uslugama Grada Zaprešića moći će se pristupiti online putem</li> </ul>	
<b>Inicijativa 1.2. „Zaprešić za građane“ i „Pametni Zaprešić“</b>		
<b>Opis</b>	<p>Pametno upravljanje podrazumijeva potporu i poticaj građanima za uključivanje u pitanja javnog interesa i život zajednice. Prvenstvo, pametna uprava potiče demokratske procese na način da osigurava kanale komunikacije i transparentnog pružanja informacija. U skladu s time, ova inicijativa obuhvaća izradu digitalne i fizičke platforme za građane kao centralne točke za cirkuliranje informacija i mogućnost uključivanja građana u savjetodavne procese.</p> <p>Novi informativni i interaktivni segment platforme za građane bit će podijeljen na participativni dio „Zaprešić za građane“ i informativni dio „Pametni Zaprešić“. Detaljnija podjela sadržaja bit će podijeljena na module i obuhvaćat će dijelove opisane u nastavku teksta.</p> <p>Zaprešić za građane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E-sandučić - mogućnost predlaganja potreba, prioriteta i projekata od strane građana za razvoj grada</li> <li>- E-proračun - prijedlozi građana</li> <li>- Gradska uprava pita građane - komunikacija gradske uprave s građanima na različite aktualne teme (anketni upitnik i dr.)</li> <li>- Alat za građane za prijavu komunalnih nepravilnosti u gradu</li> <li>- „Prijatelj Grada“ - program poticanja uključivanja građana</li> </ul> <p>Pametni Zaprešić:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad u brojkama - opći podaci o gradu u različitim vizualizacijama</li> <li>- Interaktivnu, informativnu i edukativnu vizualizaciju gradskog proračuna</li> <li>- Što se radi i što se gradi u Zaprešiću? - informacije o projektima Grada Zaprešića</li> <li>- Pametni Zaprešić - informacije koje se prikupljaju pomoću naprednih tehnologija i senzora</li> <li>- Servisne informacije za građane</li> <li>- Edukativni sadržaj za građane (npr. mjere energetske učinkovitosti, održivi razvoj, informacije o pravima građana)</li> <li>- Dnevne novosti za građane</li> </ul> <p>Uz razvoj digitalne platforme za komunikaciju, informiranje i uključivanje građana aktivno će se promicati građanska participacija kroz Design Thinking (DT) radionice za građane i tribine vezane gradske razvojne projekte. Kako bi se nagradilo uključivanje i participativnost građana u donošenju odluka dodjeljivat će se godišnja nagrada „Prijatelj Grada“ za koju je nužno razviti kriterije vrednovanja i način evidentiranja aktivnosti građana koje se nagrađuju.</p>
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Razvijena digitalna interaktivna platforma za građane</li> <li>● Razvijena fizička platforma za komunikaciju s građanima</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>1.2.1. Producija i promocija gradske platforme</b></p> <p>Nakon izrade samog sučelja potrebno je promovirati gradsku platformu različitim komunikacijskim kanalima s ciljem informiranja što većeg broja građana o uspostavi nove platforme. Stoga, potrebno je kontinuirano raditi na podizanju svijesti građana i isticati mogućnosti digitalne platforme te sve prednosti koje platforma omogućuje, od pregleda sadržaja do njihovog uključivanja u savjetodavne procese pri donošenju ključnih odluka u gradu.</p> <p>Promoviranje platforme i poticanje njezine veće vidljivosti ne smije biti stihijski proces, već pomno isplaniran i s unaprijed definiranim načinima objavljivanja i određenim medijima za prikaz. Preporuka je izraditi manji marketinški plan koji će omogućiti sustavnu provedbu promoviranja gradske platforme s utvrđenim elementima promocije (broj objava, vrste medija, formati promotivnih materijala i sl.), vremenskim planom i troškovnikom.</p> <p><b>1.2.2. Inovativni građani: radionice i tribine za građane</b></p> <p>Komunikacija s građanima ne mora se isključivo odvijati putem digitalnih kanala, posebice uzimajući u obzir starije stanovništvo koje nema dovoljno razvijene digitalne vještine, ali ima želju dati svoje mišljenje u vezi odluka koje se donose te mogu utjecati na njihov život u gradu.</p> <p>Stoga, potrebno je minimalno dva puta godišnje organizirati kreativne radionice za razvoj inovativnih projekata npr. metodom Design Thinkinga/ DT kreativne</p>

	<p>radionice, kao i tribine na kojima će građani imati priliku informirati se i davati komentare na projekte u razvoju.</p> <p><b>1.2.3. Program poticanja aktivnih građana „Prijatelj Grada“</b></p> <p>Kako bi se pokazalo koliko Grad Zaprešić cijeni doprinos i mišljenja svojih građana potrebno je razviti sustav za poticanje i nagrađivanje „najaktivnijeg građanina“. Građani će tokom godine moći skupljati bodove za svoje aktivnosti koje doprinose aktivnom društvu poput sudjelovanja na tribinama, javnim savjetovanjima, uspjesi pri recikliranju, upućeni prijedlozi za poboljšanje preko E-sandučića i dr. Pritom je potrebno razviti sustav bodovanja odnosno odrediti skalu bodova za određene aktivnosti (npr. Sudjelovanje na tribina = 1 bod, slanje prijedloga = 3 boda) i voditi evidenciju o skupljenim bodovima.</p> <p>Za sudjelovanje u programu „Prijatelj Grada“ građanin se mora registrirati putem platforme „Zaprešić za građane“, a bodovi se skupljaju ili putem QR kodova ili izravno kroz platformu ukoliko se radi o funkciji E-sandučića ili skupljanjem naljepnica koje potom u sustav bodovanja evidentira djelatnik gradske uprave. Program „Prijatelj Grada“ prati i sustav nagrađivanja na godišnjoj razini. Nagradni program realizira se u suradnji s privatnim i javnim poduzećima i ostalim partnerima u Zaprešiću u okviru društveno odgovornog poslovanja pa se npr. ovisno o broj skupljenih bodova tokom godine dana može osvojiti poklon bon u West Gate-u, večera u restoranu, sat jahanja i sl.</p>
<b>Nadležnost</b>	Grad Zaprešić
<b>Razdoblje provedbe</b>	<p><b>1.2.1. Producija i promocija gradske platforme</b> 2/2 2022.</p> <p><b>1.2.2. Inovativni građani: radionice i tribine za građane</b> 2/2 2022. - kontinuirano</p> <p><b>1.1.3. Program poticanja aktivnih građana “Prijatelj Grada”</b> 1/2 2023.</p>
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Minimalno 10% ukupnog broja stanovnika godišnje redovito sudjeluje u anketama grada</li> <li>● Organizirana 2 DT kreativne radionice i 2 tribine</li> <li>● Definirano minimalno 10 aktivnosti koje se boduju u sklopu programa „Prijatelj Grada“</li> <li>● U program nagrađivanja „Prijatelj Grada“ uključeno minimalno 20 privatnih poduzeća</li> </ul>

## SC2 Grad pametnog turizma

### Inicijativa 2.1. Povezivanje s posjetiteljima - komunikacija i prijevoz

<b>Opis</b>	Povezivanje s posjetiteljima Grada Zaprešića razumijemo kroz dvije ključne inicijative. Jednu koja se odnosi na uspostavljanje komunikacijskih kanala s posjetiteljima te praćenje i upravljanje doživljajem posjetiteljima, i drugu u vidu isticanja željezničkog prijevoza kao dijela brenda i turističke ponude grada. U skladu s time, ključne poruke turističke ponude Grada Zaprešića komunicirat će se s posjetiteljima prije i za vrijeme njihovog boravka u Zaprešiću putem digitalne platforme koja će pružati servisne informacije za posjetitelje i omogućavati određene usluge poput kupovine ulaznica <i>online</i> , razmjenu iskustva među posjetiteljima i dr. Digitalna platforma osim komunikacije s posjetiteljima omogućit će prikupljanje podataka kao dio informacijskog sustava za evidenciju, analizu i praćenje broja posjetitelja s ciljem upravljanja doživljajem posjetitelja, a povezat će se sa središnjom digitalnom platformom Grada Zaprešića. Dodatna vrijednost turističke ponude odnosi se na potencijal koji željeznički prijevoz ima za predstavljanje povijesnog naslijeđa i željeznica kao prijevozno sredstvo 19. stoljeća.
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje razvojem turističke ponude zasniva se na analitičkim podacima novog informacijskog sustava</li> <li>Vlak do Zaprešića prepoznat kao sastavni dio turističkog iskustva</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>2.1.1. Digitalna platforma - Zaprešić&amp;Visitors</b></p> <p>Digitalnu platformu potrebno je izraditi kao softversko rješenje koje ima dvije osnovne funkcionalnosti, komunikaciju s posjetiteljima i pružanje određenih informacija i usluga posjetiteljima te funkciju koja omogućava vođenje evidencije, analizu i praćenje broja i doživljaja posjetitelja s ciljem upravljanja doživljajem posjetitelja. Komunikacija i usluge za posjetitelje odnose se na komunikaciju ključnih poruka i informacija s posjetiteljima i omogućavanje komunikacije među posjetiteljima dok se usluge odnose na servisne informacije i npr. kupovinu ulaznica <i>online</i>. Druga funkcionalnost platforme odnosi se na prikupljanje i obradu određenih podataka temeljem kojih se razvijaju proizvodi i usluge i upravlja razvojem turizma u Zaprešiću. Platformu je potrebno izraditi kao ključnu kontakt točku za posjetitelje prije i tijekom njihovog boravka u Zaprešiću i kao ključnu točku za umrežavanje pružatelja usluga u turizmu i ostalih dionika.</p> <p>U skladu s time digitalna platforma Zaprešić&amp;Visitors organizira se kroz tri segmenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaprešić INFO (servisne informacije, kalendar događanja)</li> <li>2. A Moment..in Zaprešić (turistička ponuda, kupovina ulaznica i dr.)</li> <li>3. Zaprešić to #share (komunikacija s posjetiteljima i između posjetitelja - u formi sličnoj Instagram ili Twitter komunikaciji)</li> </ol> <p>Putem digitalne platforme potrebno je mjeriti i analizirati određene parametre turističkog prometa i zadovoljstva ponudom, a isto je moguće:</p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. anketnim ispitivanjem korisnika platforme o zadovoljstvu turističkim uslugama u Zaprešiću (posebno za usluge koje su korištene putem platforme)</li><li>2. prikupljanjem i obradom podataka o kupljenim ulaznicama i drugim uslugama koje platforma omogućava</li><li>3. integracijom relevantnih podataka s drugih platformi (npr. e-visitor)</li><li>4. praćenjem kretanja posjetitelja (uz nužno odobrenje posjetitelja)</li></ol> <p>Praćenje kretanja posjetitelja moguće je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- integracijom i obradom podataka Google karti</li><li>- postavljanjem lokacijskih senzora koji su povezani s lokacijom platforme „Zaprešić&amp;Visitors“</li><li>- postavljanjem pametnih kamera na ključne turističke punktove</li></ul> <p>Obrada podataka omogućuje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mjerenje broja posjetitelja (određenih događanja, znamenitosti i dr.)</li><li>- Analitiku ponašanja posjetitelja</li><li>- Analizu mrežnog prometa, interakcije između posjetitelja</li><li>- Analitiku kretanja posjetitelja</li></ul> <p>Za izradu digitalne platforme biti će potrebno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificirati informacije koje će se integrirati u platformu</li><li>- Identificirati usluge i način suradnje s različitim partnerima čije će se usluge integrirati u platformu</li><li>- Identificirati podatke koji se žele prikupljati putem platforme</li><li>- Definirati tehničke specifikacije digitalne platforme</li><li>- Producirati sučelje digitalne platforme</li><li>- Organizirati edukacije o korištenju platforme za sve partnere čije se usluge pružaju putem platforme</li><li>- Organizirati edukacije za djelatnike Turističke zajednice o obradi, analizi i upravljanju podacima platforme</li></ul> <p>Digitalnu platformu nužno je izraditi na minimalno 3 strana jezika, a moguće je i postojeću web stranicu Turističke zajednice Grada Zaprešića redizajnirati i nadograditi s predloženim funkcijama.</p>
	<p><b>2.1.2. Vlakom do Zaprešića</b></p> <p>Ideja s integracijom željezničkog prijevoza kao sastavnog dijela turističke ponude Grada Zaprešića inicirana je od strane Turističke zajednice 2019. godine kada je za vrijeme manifestacije „Jelačićevi dani“ organiziran zabavno-tematski vlak koji se pokazao kao uspješna atrakcija i potencijal za nadogradnju doživljaja</p>

	<p>posjetitelja. Stoga se, kao dio brendiranja Zaprešića predlaže poticanje dolazaka posjetitelja u Zaprešić vlakom čime bi se dodatno proširila turistička zona, a prijevoz vlakom prepoznaje se kao dodatna prednost kojom se sadržaj za posjetitelje i početak turističkog doživljaja kreira i prije samog dolaska u grad. Uz to, promocijom željezničkog prometa, doprinosi se održivosti i promovira svijest o važnosti osobnih odabira u prometu za kvalitetu očuvanja okoliša.</p> <p>Za realizaciju turističke ponude koja uključuje vlak nužno je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- U suradnji s Hrvatskim željeznicama definirati potrebe i mogućnosti personalizacije određenih voznih linija / vagona</li> <li>- Organizirati dodatni turistički prijevoz autobusom koji bi postao sastavni dio razgledavanje grada i/ili Novih dvora povezan s određenim linijama voznog reda vlakova</li> </ul>
<b>Nadležnost</b>	Turistička zajednica Grada Zaprešića, Grad Zaprešić
<b>Razdoblje provedbe</b>	<b>2.1.1. Digitalna platforma - Zaprešić&amp;Visitors</b>
	2/2 2022.
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaprešić&amp;Visitors svake godine integrira minimalno dvije nove usluge</li> <li>• Dogovorena i realizirana suradnja s HŽ-om za minimalno 10% linija Zagreb- Zaprešić-Zagreb</li> </ul>
<b>Inicijativa 2.2. Razvoj proizvoda - A Moment .. in Zaprešić</b>	
<b>Opis</b>	<p>Pametni turizam za Grad Zaprešić gradi se kao turizam znanja i obrazovanja, suvremene interpretacije povjesnog i kulturnog značaja u Zaprešiću i upotrebe novih tehnologiju za razvoj proizvoda i usluga. Turističke su destinacije dinamične, imaju promjenjivu ponudu i ovise o tržištu koje se razvija i u kvantitativnom i kvalitativnom smislu. Razvoju tržišta pridonose tipovi posjetitelja i njihovi motivi i želje. Na tom tragu potrebno je kontinuirano pratiti trendove i kretanja na tržištu i prilagođavati se evoluciji potražnje turista. Kao temelj za buduće prilagodbe tržištu i razvoj proizvoda prepoznajemo u izradi brending strategije Grada Zaprešića. Breeding Strategija Grada Zaprešića treba definirati osnovne propozicije turističkog narativa Grada Zaprešića kao mjesta žive povijesti i grada koji priča o nacionalnoj povijesti 19. stoljeća, a polazišna pretpostavka brenda Grada Zaprešića ogleda se u njegovoj postojećoj prepoznatljivosti po liku i djelu bana Josipa Jelačića. Definiranje i isticanje specifičnosti Zaprešića kroz izradu breeding strategije ima za cilj motivirati dolazak posjetitelja u Zaprešić i stvoriti dodanu vrijednost iskustva boravka u Zaprešiću. Kao pametan grad, Grad Zaprešić želi biti i pametna turistička destinacija, ne samo u odnosu na način interakcije i posredovanja sadržaja, nego i odabiru i prezentaciji sadržaja. To znači da se usmjerava prvenstveno na</p>

	<p>obrazovni turizam i to takav koji učenicima i mladima općenito na atraktivan i inovativan način prezentira 19. stoljeće, nacionalnu povijest i književnost, način života toga doba te interakcije sa srednjeeuropskim kulturnim krugom i politički kontekst Austro-ugarske monarhije, građanskih revolucija i rađanja nacionalne svijesti.</p> <p>Brending strategija i linija proizvoda kojom se predlaže osmišljavanje interpretacijskih tura za posjetitelje i proizvodnja pametnih suvenira inspirirani su nazivom zbirke pjesama koju je napisao ban Josip Jelačić "Eine Stunde der Erinnerung" ("Trenutak uspomene"), a čiji lik i djelo ima ključnu ulogu u brendiranju Grada Zaprešića. Tri nove interpretacijske ture za posjetitelje koristit će tehnologiju virtualne i proširene stvarnosti za interpretaciju povjesnog naslijeđa posjetiteljima s visokom razinom inkluzivnosti. Postojeći pametni suvenir u Zaprešiću koji je napravljen metodom 3D printanja od biorazgradivog materijala poslužio je kao inspiracija za poticanje razvoja novih pametnih suvenira, temeljenih na znanju o novim i održivim tehnologijama, a proizvodnju pametnih suvenira promatramo kao generator nove turističke vrijednosti u Zaprešiću.</p> <p>Ključna tema obrazovnog turizma u Zaprešiću odnosi se na teme Hrvatskog narodnog preporoda, bana Josipa Jelačića i revolucionarnu 1848.-1849., Bachov apsolutizam, kulturni i politički kontekst Austro-ugarske monarhije i početak oblikovanja modernog građanskog društva i nacionalne svijesti. Obrazovni turizam kao primarnu ciljanu skupinu ima osnovnoškolce 7.razreda koji se u svojim programima dotiču ključnih tema, a postoji mogućnost nadogradnje sadržaja i suradnje za razinu srednjih škola (treće razrede gimnazije i prve i druge razrede strukovnih škola).</p>
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zaprešić prepoznat po interpretaciji povjesnog naslijeđa upotrebom suvremenih tehnologija</li> <li>● Pametni suvenir postao dio brenda Grada Zaprešića</li> <li>● Zabilježen porast broja posjetitelja s posebnim potrebama</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>2.2.1.Brending strategija- Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)</b></p> <p>Proces izrade breeding strategije treba uključiti što širi spektar dionika u turizmu s idejom integracije smjernica i ključnih elemenata breeding strategije u širu turističku ponudu usluga i proizvoda u Zaprešiću.</p> <p>Brending strategija treba minimalno sadržavati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizu potencijala brenda</li> <li>- Identifikaciju ključnih prednosti</li> <li>- Vizualni identitet Grada i logotip</li> <li>- Brend izraze - prepoznatljivost brenda</li> <li>- Prijedlog razvoja proizvoda</li> <li>- Preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode i</li> </ul>

	<p>usluge u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trogodišnji akcijski plan razvoja brenda</li></ul>
	<p><b>2.2.2. Moments.. of Life - razvoj virtualne ture u Novim Dvorima</b></p> <p>Virtualna tura u Novim Dvorima koristit će VR tehnologiju u formi VR naočala koje stvaraju iluziju dubine i 3-D svijeta u Novim Dvorima i prikazuju život u dvorima za vrijeme boravka bana Josipa Jelačića i njegove obitelji. VR naočale omogućavaju susret posjetitelja s banom Jelačićem i doživljaj Novih dvora njegovim očima, u identičnom okruženju ondašnjeg vremena i plemstva 19.stoljeća. Virtualna tura kroz Nove Dvore prvenstveno je osmišljena za potrebe obrazovnog turizma, a naglasak virtualne ture je na uprizorenju života u Novim Dvorima, materijalne i nematerijalne baštine kompleksa. Virtualna tura osmišljena je kao šetnja s banom Jelačićem od 45 minuta kroz kompleks Novih Dvora uz stajanje na najznačajnijim punktovima na kojima VR naočale projiciraju atraktivne virtualne prikaze od 360°, animacije objekata, zvučne efekte i audio zapis na više svjetskih jezika.</p>
	<p>Pri razradi virtualne ture nužno je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definirati punktove ture s informacijama</li><li>- Razraditi povjesni narativ za vizualizacije</li><li>- Tehnički specificirati propozicije izvedbe</li><li>- Otvoriti javnu nabavu za opremu i izvedbu vizualizacije</li><li>- Educirati osoblje o upotrebi VR naočala i adekvatnom održavanju</li></ul>
	<p><b>2.2.3. Moments.. of Life - razvoj audio i taktilne ture u Novim dvorima</b></p> <p>Pametni turizam podrazumijeva turizam otvoren i dostupan svim skupinama u društvu s posebnim naglaskom na osobe s ograničenom pokretljivošću ili nekim drugim invaliditetom poput slabijeg vida i sluha. Element inkluzivnosti i pristupačnosti usluga i proizvoda nužno je integrirati u svaki aspekt upravljanja razvojem turizma, a za početak, središnja kulturna ponude Grada Zaprešića u Novim dvorima razvija se kao inkluzivni proizvod na način da interpretacijska tura za posjetitelje biva prilagođena slabovidnim i slijepim osobama. Za potrebe realizacije navedene ture, osim same izvedbe, nužno je i podizanje kapaciteta stručnog vodstva i turističkih vodiča za vođenje inkluzivnih tura za osobe s posebnim potrebama.</p>
	<p><b>2.2.4. Moments.. of History - virtualna tura kroz Grad Zaprešić</b></p> <p>Virtualna tura ulicama Grada Zaprešića koristit će tehnologiju proširene stvarnosti (augmented reality) putem aplikacije i vlastitih pametnih uređaja kako bi pomoći njih mogli „proširivati stvarnost“ i projicirati povjesne vizualizacije u Gradu Zaprešiću na određenim turističkim punktovima. Virtualna tura osmišljena je kao šetnja koja traje 2 sata i koja usmjerava posjetitelja na sljedeću lokaciju. Prenosi priču o širem kontekstu povjesnog trenutka Zaprešića i Republike Hrvatske za vrijeme bana Josipa Jelačića. Osmisliti će se kao svojevrsna „igra“</p>

	<p>odnosno <i>gejmificirani</i> razgled grada koji kroz interaktivnu kartu turističkih punktova usmjerava posjetitelja. Sadržaj sevnudi u formi videa, stranica za bojanje, zabavnih činjenica, šala i igara koje omogućuju otkrivanje grada kroz interakciju.</p> <p>Pri razradi virtualne ture nužno je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirati punktove ture s informacijama</li> <li>- Razraditi povjesni narativ vizualizacije/informacije</li> <li>- Odrediti smjer kretanja posjetitelja u odnosu na sadržaj vizualizacija</li> <li>- Osmisliti razine i elemente <i>gejmifikacije</i></li> <li>- Tehnički specificirati propozicije izvedbe</li> <li>- Otvoriti javnu nabavu za opremu i izvedbu vizualizacije</li> <li>- Educirati osoblje o načinu upotrebe VR naočala i adekvatnom održavanju</li> </ul>
	<p><b>2.2.5. Moments.. of Souvenir - razvoj pametnih suvenira</b></p> <p>Pametni suvenir vidimo kao dio brenda Grada Zaprešića, a radi se o razvoju novih suvenira koji su inspirirani postojećim pametnim suvenirima tj. minijaturnim prikazima vršilnice, biste bana Jelačića i grba grada izrađenima 3D modeliranjem i printanjem od bio-razgradivog materijale.</p> <p>Predlaže se stoga da se u daljnji razvoj i proizvodnju pametnih suvenira koji potiču održivi razvoj i cirkularnu ekonomiju uključi šira zajednica i kreativne industrije:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Otvaranjem javnog natječaja za prijedloge i izvedbu novih suvenira</li> <li>2. Organizacijom radionica u školama na temu 3D printanja i modeliranja i odabirom učeničkih radova koji će se realizirati i distribuirati kao „Zaprešićki pametni suvenir“</li> </ol> <p>Za potrebe realizacije radionica u školi i proizvodnje pametnih suvenira nužno je nabaviti minimalno jedan 3D printer u vlasništvu Turističke zajednice Grada Zaprešića.</p>
<b>Nadležnost</b>	Turistička zajednica Grada Zaprešića, Grad Zaprešić, Zajednica tehničke kulture
<b>Razdoblje provedbe</b>	<p><b>2.2.1.Brending strategija- Zaprešić kao trenutak uspomene („A Moment..of Memory“)</b> 2/2 2021.-1/2 2022.</p> <p><b>2.2.2. Moments.. of Life - razvoj virtualne ture u Novim Dvorima</b> 2/2022.</p> <p><b>2.2.3. Moments.. of Life - razvoj audio i taktilne ture u Novim dvorima</b> 2/2022.</p> <p><b>2.2.4. Moments.. of History - virtualna tura kroz Grad Zaprešić</b> 2023.</p>

	<b>2.2.5. Moments.. of Souvenir - razvoj pametnih suvenira</b>	2/2 2022.- kontinuirano
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jednom godišnje organizirane radionice za osnovnoškolske 3D suvenire</li> <li>● U prodaji minimalno 5 novih pametnih suvenira</li> <li>● Minimalno 3 članka na razini nacionalnih medija o audio i taktilnoj interpretativnoj turi u Novim dvorima</li> <li>● Educirana minimalno 1 osoba o vođenju ture u Novim dvorima za osobe s posebnim potrebama</li> </ul>	

### SC3 Grad za mlađe ljude

#### Inicijativa 3.1. K.IT START INKUBATOR

<b>Opis</b>	<p>Uspostava programa podrške za startupove kreativnih i IT industrija (K.IT) podrazumijeva aktivnu ulogu gradske uprave pri institucionalizaciji mjera za poticanje i podršku novih poduzetničkih ideja i njihovo operativno poslovanje.</p> <p>K.IT START program inkubacije i akceleracije razvija poduzetništvo kroz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt „Poduzetništvo u učionici“</li> <li>- Podršku za redovno poslovanje startupova</li> <li>- Co-working space</li> <li>- Mentorski program za startupove i tvrtke u post-inkubaciji</li> </ul> <p>Projekt „Poduzetništvo u učionici“ ima za cilj razvoj poduzetničkih vještina srednjoškolaca i studenata i potrebno ga je razvijati u suradnji s odgojno-obrazovnim institucijama u Zaprešiću. Projekt čine dva predavanja, radionica razrade i odabira poslovnih ideja koje će se kandidirati za natjecanje “Vikend pun ideja”. Podrška za redovno poslovanje provodi se u vidu pomoći pri otvaranju poslovanja, informiranja o procedurama i zakonskim propisima i mogućnostima za financiranje od značaja te kroz subvencioniranje usluga računovodstva i usluga marketinga i promocije. K.IT START inkubator nudit će mogućnost korištenja zajedničkog prostora za rad (co-working space) i korištenja zajedničke opreme te poslovne adrese za korisnike inkubacijskog programa.</p> <p>Ključan i najznačajniji element potpornih poduzetničkih institucija odnosi se na mentorske programe i akumulaciju znanja i vještina koje inkubator okuplja. Mentorski program započinje u razdoblju inkubaciju i nastavlja se za vrijeme post-inkubacije kao akceleratorski program.</p> <p>Osnovna razlika između programa inkubatora i akceleratora jest ta da akceleratori "ubrzavaju" rast postojeće tvrtke, dok inkubatori „inkubiraju“ ideje s</p>
-------------	---

	kojima grade poslovni model i tvrtku. Stoga je akcelerator logičan nastavak inkubacijskog programa koji se predlaže ovom inicijativom.
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uspostavljen program inkubacije i mentorski program akceleratora</li> <li>● Uspostavljena suradnja s odgojno-obrazovnim institucijama za projekt "Poduzetništvo u učionici"</li> <li>● Zaprešić prepoznat kao grad sa snažnom infrastrukturom za podršku startupova</li> <li>● Stvorena nova zona kreativnog i IT poduzetništva u gradu</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>3.1.1. Pokretanje programa podrške za startupove</b></p> <p>Pokretanje programa podrazumijeva određivanje i raspodjelu nadležnosti između gradskih odjela i alokaciju potrebnih sredstava za provedbu inicijative. U odnosu na raspodjelu nadležnosti unutar gradske uprave moguće je provedbu program delegirati na dva odjela - Upravnog odjela za društvene djelatnosti i to posebno dio koji se tiče suradnje s odgojno-obrazovni institucijama i projekt "Poduzetništvo u učionici" i Upravnog odjela za gospodarski razvoj za provedbu programa inkubatora.</p> <p>Osim podjele nadležnosti, kao preduvjeta za pokretanje programa, nužna je i raspodjela proračunskih sredstava za financiranje sljedećih dijelova programa :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- subvencioniranje računovodstvenih usluga i usluga marketinga</li> <li>- zapošljavanje osobe koja će voditi projekt "Poduzetništvo u učionici" i provoditi edukacije za učenike i studente</li> <li>- nagrada za „Vikend pun ideja“</li> <li>- podizanje kapaciteta djelatnika gradske uprave nadležnog odjela za rad sa startupovima</li> <li>- angažman vanjskih stručnjaka za potrebe provedbe mentorskog programa</li> </ul>
	<p><b>3.1.2. Definicija procedura inkubacije</b></p> <p>Pravilnik o inkubaciji nužno je razviti kako bi se utvrdili kriteriji i uvjeti za sudjelovanje u programu K.IT START inkubatora odnosno korištenje određenih usluga po subvencioniranim cijenama, korištenje usluge co-working prostora, i sudjelovanje na mentorskom programu.</p> <p>Pravilnikom će se definirati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proces prihvatanja u program inkubacije (prijava, potrebna dokumentacija, procjena prihvatljivosti, sadržaj poslovnog plana)</li> <li>- Praćenje procesa inkubacije (razvoj poslovanja, unaprjeđenje razvoja proizvoda i usluga)</li> <li>- Definiranje iznosa participacije u inkubaciji</li> <li>- Korištenje co-working prostora i zajedničke opreme</li> <li>- Izlazak iz programa inkubacije (priprema za izlazak iz inkubacije)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uvjeti za post- inkubaciju i akceleratorski program (nakon 3 godine inkubacije)</li><li>- Kriteriji za isključivanje</li></ul>
	<p><b>3.1.3. Osiguravanje podrške za računovodstvene usluge i usluge marketinga</b></p> <p>Program inkubatora koji se odnosi na podršku startupovima u izvršavanju redovnih obveza poslovanja odnosi se na subvencioniranje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Računovodstvenih usluga i</li><li>- Usluga marketinga i promocije</li></ul> <p>Računovodstvene usluge moguće je osigurati na način da se korisnicima subvencionira određeni iznos kojeg plaćaju mjesечно za računovodstvene usluge za vrijeme inkubacije (u određenom postotku). Također je moguće dogоворити suradnju s jednim računovodstvenim servisom te uvjetovati korištenje usluga tog servisa za ostvarivanje subvencije, za potrebe jednostavnijeg upravljanja dodijeljenim sredstvima.</p> <p>Usluge marketinga i promocije je moguće realizirati na način da se za usluge marketinga i promocije podugovori vanjski stručnjak/firma koja će na razini cijelog inkubatora raditi marketinške i promotivne aktivnosti pa tako i na razini pojedinačnog korisnika programa ili na način da se marketinške usluge također subvencioniraju po modelu subvencioniranja predloženom za računovodstvene usluge.</p>
	<p><b>3.1.4. Definiranje <i>one-stop shop/kontakt točke za poduzetnike u gradskoj upravi i postavljanje informacija online</i></b></p> <p>Nakon interne podjele odgovornosti i zadatka gradske uprave te formalnog aktiviranja programa podrške realokacijom finansijskih sredstava nužno je odrediti tzv. „one stop shop“ ili „kontakt točku“ u gradskoj upravi za poduzetnike i startupove. <i>One stop shop točka</i> pruža svim zainteresiranim informacije potrebne za osnivanje tvrtke i pristupanje programu inkubacije, ali i aktualne informacije relevantne za postojeće poduzetnike. Radi se o djelatniku/ici gradske uprave u čijoj će ingerenciji biti prvi kontakt s postojećim i novim poduzetnicima, a način dobivanja informacija (telefon, e-mailom, dogovaranje sastanaka) će biti vidljiv online na digitalnoj platformi Grada Zaprešića, u kategoriji SMART STARTUP.</p> <p>Za uspješnu uspostavu <i>one stop shop</i> točke potrebno je:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definirati sve informacije i procedure važne za osnivanje tvrtke</li><li>- Definirati sve informacije i procedure važne za poslovanje tvrtke</li><li>- Definirati sve informacije vezano za program inkubatora</li><li>- Sve informacije omogućiti online na digitalnoj platformi gradske uprave te integrirati poveznicu na relevantne web stranice (Centar za mladež</li></ul>

	<p>Zaprešić, Razvojna agencija Grada Zagreba, Regionalna razvojna agencija Zagrebačke županije i dr.)</p>
	<p><b>3.1.5. Otvaranje co-working prostora</b></p> <p>Co-working prostor osigurava startupovima korištenje zajedničkog prostora i opreme i usluge (internet, usluge printanja, skeniranja) te poslovnu adresu kao sjedište poslovanja.</p>
	<p><b>3.1.6. Osmišljavanje i provedba mentorskog programa</b></p> <p>Mentorski program za inkubaciju i akceleraciju startupova odnosi se, osim na kontinuiranu edukaciju za vrijeme inkubacije i na podršku u post-inkubaciji. Za vrijeme trajanja inkubacije potrebno je organizirati edukacije na teme:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Poreznih i računovodstvenih aktualnosti</li><li>1. Upravljanja vremenom i stresom</li><li>2. Digitalnog marketinga</li><li>3. Marketinga na društvenim mrežama</li><li>4. Uvođenja e-poslovanja</li><li>5. Strategije poslovnog pregovaranja</li><li>6. Neverbalne komunikacije za profesionalni uspjeh</li><li>7. Istraživanje i analiza potrošača</li><li>8. Odnosa s javnošću</li><li>9. Prijave projektnih ideja na EU fondove</li><li>10. Specifične teme vezane za pojedinačne K.IT industrije</li></ul> <p>Mentorski program podijeljen je kroz 12 mjeseci i korisnici inkubatorskog programa su na njemu obvezni sudjelovati. Za potrebe mentorskog programa nužno je angažirati vanjske stručnjake za određene teme.</p> <p>Program podrške akceleratora uključivat će:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Edukaciju i podršku za razvoj proizvoda</li><li>2. Edukaciju i podršku za <i>growth</i> marketing</li><li>3. Poslovno planiranje i izradu <i>go-to market</i> strategije</li><li>4. Informiranje o kreditnim linijama i izvorima financiranja poput Venture Capital-a</li><li>5. Uvođenje digitalnih alata za poslovanje korisnika programa</li><li>6. Povezivanje s investitorima, tvrtkama i obrazovnim institucijama koje su otvorene za prototipiziranje i eksperimentiranje</li></ul>
	<p><b>3.1.7. Razvijanje i implementacija projekta „Poduzetništvo u učionici“</b></p> <p>Projekt „Poduzetništvo u učionici“ projekt je edukativnog karaktera koji ima za cilj razvoj praktičnih poduzetničkih vještina na razini srednjoškolskog i visokoškolskog obrazovanja.</p>

	<p>U projekt se uključuje srednja škola na razini razreda/odjeljenja ili ukoliko nema dovoljno interesa, na razini pojedinačnih učenika/studenata. Za provedbu projekta nužno je uključiti i profesore koji će zajedno s djelatnikom iz gradske uprave biti zaduženi za koordinaciju projekta u onom operativnom dijelu izravno povezanom s odgojno-obrazovnom institucijom.</p> <p>Projekt „Poduzetništvo u učionici“ čini:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Predavanje na temu razrade poslovne ideje kao dio nastavne aktivnosti</li><li>- Predavanje na temu prodaje i marketinga kao dio nastavne aktivnosti</li><li>- Radionica za razradu poslovnih ideja i odabir ideja za natjecanje</li><li>- Dvodnevno natjecanje „Vikend pun ideja“</li></ul>
	<p><b>3.1.8. Organiziranje i provedba natjecanja „Vikend pun ideja“ u sklopu projekta „Poduzetništvo u učionici“</b></p> <p>Natjecanje se održava dva puta godišnje (jednom za srednjoškolce, jednom za studente), u trajanju od 48 sati. Ideja je da se unutar 48 sati natjecateljima osigura prostor koji će se za to vrijeme (uključujući i noć koja onda iziskuje i adekvatan nadzor) koristiti za razvoj vikend ideja, poslovnih planova, prototipova i prezentacije za finalni odabir pobjednika.</p> <p>Prezentacija poslovnog plana treba obuhvatiti elemente analize tržišta i konkurenциje te nužne korake za provedbu poduzetničke ideje i finansijski plan. Za razradu dijelova poslovnog plana natjecateljima je na raspolaganju podrška mentora koju osigurava organizator natjecanja. Mentorji mogu biti postojeći poduzetnici u Zaprešiću iz različitih sektora, vodstvo turističke zajednice, djelatnici gradske uprave i drugi, a nužno je da pokrivaju znanja iz područja financija, prodaje, marketinga, poduzetničkog poslovanja. Pobjedničke ideje na natjecanju potrebno je nagraditi simboličnim novčanim iznosima, a studentima dodatno omogućiti i potaknuti ih na daljnji razvoj ideje u sklopu programa inkubatora bez nužnosti osnivanja tvrtke.</p>
	<p><b>3.1.9. Promoviranje poduzetništva za mlade u Zaprešiću i SMART STARTUP platforma</b></p> <p>Program podrške u vidu inkubatora koji uključuje podršku pri otvaranju i poslovanju nove tvrtke, subvencioniranje usluga za redovni rad poduzetnika i savjetovanje pri svakodnevnom poslovanju, co-working prostor i korištenje zajedničke opreme te mentorski inkubacijski i akceleracijski program nužno je predstavljati kao prednost poslovanja u Zaprešiću, a gradsku upravu kao izuzetno responzivnu na potrebe poduzetnika. Promotivna kampanja uključuje online i offline komunikacijske kanale, posjet različitim sajmovima za poduzetnike na nacionalnoj i regionalnoj razini i dr.</p>

	Na novoj digitalnoj platformi grada formirat će se dio za poduzetnike pod nazivom „SMART STARTUP“ koji će osim informacija za pristupanje K.IT START inkubatoru pružati i ostale relevantne informacije i aktualnosti za postojeće poduzetnike u kategoriji ONE STOP SHOP.
<b>Nadležnost</b>	Grad Zaprešić
<b>Razdoblje provedbe</b>	<b>3.1.1. Pokretanje programa podrške za startupove</b> 1/2 2022.
	<b>3.1.2. Definicija procedura inkubacije</b> 1/2 2022.
	<b>3.1.3. Osiguravanje podrške za računovodstvene usluge i usluge marketinga u sklopu poduzetničkog inkubatora</b> 2/2 2022.- kontinuirano
	<b>3.1.4. Definiranje <i>one-stop shop/kontakt točke za mlađe poduzetnike u gradskoj upravi i postavljanje informacija online</i></b> 1/2 2022.
	<b>3.1.5. Otvaranje co-working prostora</b> 2/2 2022.-1/2 2022.
	<b>3.1.6. Osmišljavanje i provedba mentorskog programa</b> 1/2 2022.- kontinuirano
	<b>3.1.7. Razvijanje i implementacija projekta „Poduzetništvo u učionici“</b> 1/2 2022. -kontinuirano
	<b>3.1.8. Organiziranje i provedba natjecanja „Vikend pun ideja“ u sklopu projekta „Poduzetništvo u učionici“</b> 2/2 2022.- kontinuirano
	<b>3.1.9. Promoviranje poduzetništva za mlađe u Zaprešiću i SMART STARTUP platforma</b> 1/2 2022.- kontinuirano
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● U prvoj godini poslovanja 10 startupova koristi program inkubatora</li> <li>● Djelatnici gradske uprave redovno pohađaju edukaciju za podizanje kapaciteta za rad sa startupovima</li> <li>● U projekt „Poduzetništvo u učionici“ godišnje uključeno 100 učenika i studenata</li> </ul>
<b>Inicijativa 3.2. Program „Po mjeri mladih“</b>	
<b>Opis</b>	Razvoj zabavnog i društveno-kulturnog sadržaja u Zaprešiću prepoznat je kao ključan element koji doprinosi kvalitetnijem životu mladih ljudi, a uspostava programa „Po mjeri mladih“ prepoznata je kao svojevrsni preduvjet razvoju navedenog sadržaja koja prilikom razrade i realizacije sadržaja koristi <i>bottom-up</i> pristup i aktivno uključuje mlađe u su-stvaranje programa. Program „Po mjeri mladih“ omogućava mlađim ljudima izravnu komunikaciju s gradskom upravom na temu novog sadržaja. Program bi velikim dijelom trebao biti financiran

	sredstvima Grada Zaprešića, a dijelom i preko <i>crowdfunding</i> kampanja.
<b>Rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspostavljena suradnja ključnih dionika za vođenje programa „Po mjeri mladih“</li> <li>• Kontinuitet provedbe programa za mlade na godišnjoj razini</li> <li>• Uspostavljena „Zona za mlade“ na gradskoj platformi</li> </ul>
<b>Aktivnosti</b>	<p><b>3.2.1. Promocija i marketing programa „Po mjeri mladih“</b></p> <p>Promocija programa nužna je za uspješnu realizaciju inicijative. Promocija treba obuhvatiti sljedeće informacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontekst razvoja programa,</li> <li>- Korake provedbe programa,</li> <li>- Ulogu mladih u provedbi i</li> <li>- Mogućnosti za uključivanje u volonterski programa te</li> <li>- Izvore financiranja programa</li> </ul> <p>U program se moguće uključiti s prijedlogom sadržaja ili kao volonter za pomoć pri organizaciji aktivnosti i događanja.</p> <p>Prilikom promotivnih aktivnosti Grad će se uz klasične alate (letci, radio i TV najave, informacije u gradskom mjesecačniku i na web stranici partnerskih organizacija) koristiti prvenstveno društvenim mrežama i novom digitalnom platformom grada.</p> <p><b>3.2.2. Alokacija sredstava za provedbu programa „Po mjeri mladih“ i odabir provoditelja programa</b></p> <p>Dio sredstava Javnog poziva za financiranje programa od interesa za opće dobro moguće je realocirati za financiranje aktivnosti programa „Po mjeri mladih“, uvođenjem novog prioriteta u navedeni Poziv.</p> <p>Na navedeni Poziv i prioritet „Po mjeri mladih“ odnosno provođenje i organizaciju aktivnosti koje su predložili mladi i generiranje istih prijedloga može se javiti udruga koja se bavi mladima ili udruženje udruga i drugih partnerskih organizacija.</p> <p>Odabrani provoditelj programa „Po mjeri mladih“ zadužen je za:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinaciju programa</li> <li>- Promociju programa (djelomično, u suradnji s Gradom)</li> <li>- Organizaciju radionica</li> <li>- Koordinaciju volonterskog programa</li> <li>- Koordinaciju realizacije programske aktivnosti</li> </ul> <p>Javnim pozivom predviđa se dio sredstava za financiranje troškova operativne provedbe programa dok se dijelom sredstava financira i realizacija programske aktivnosti.</p> <p><b>3.2.3. Organiziranje edukacija na temu crowdfundinga za mlade</b></p> <p>S ciljem podizanja kapaciteta organizacija koje se bave mladima i ostalih</p>

	<p>zainteresiranih pojedinaca za alternativne izvore financiranja nužno je provoditi edukacije na temu tzv. crowdfunding kampanji odnosno organizacije akcija za kolektivno prikupljanje sredstava kojim bi se financirao dio aktivnosti programa „Po mjeri mladih“.</p> <p><b>3.2.4. Izrada Zone za mlađe- integracija s gradskom platformom</b>  S ciljem pravovremenog informiranja i komunikacije s mladima u novu digitalnu platformu Grada Zaprešića integrirat će se segment Zone za mlađe koja će imati sljedeće kategorije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mladi - aktualnosti (informiranje i komunikaciju o aktualnostima)</li> <li>- „Po mjeri mladih“ - dijeljenje informacija o programu i online glasovanje za aktivnosti predložene na radionicama</li> </ul> <p><b>3.2.5. Organiziranje radionica s mladima na temu prijedloga sadržaja</b>  Provedba programa „Po mjeri mladih“ započinje organizacijom dvije radionica za mlađe na kojima mladi prema unaprijed utvrđenim koracima predlažu aktivnosti o kojima se naposlijetu odlučuje online glasovanjem putem gradske platforme i „Zone za mlađe“.</p>	
	<p><b>3.2.6. Provedba crowdfunding kampanju za program „Po mjeri mladih“</b>  Ovisno o finansijskim konstrukcijama izglasanih aktivnosti te raspoloživim sredstvima Javnog poziva nakon glasovanja će se provesti i crowdfunding kampanja u trajanju od mjesec dana za prikupljanje sredstava za realizaciju onih aktivnosti/događanja s najvećim brojem glasova za koje više nije bilo sredstava iz Javnog poziva.</p>	
<b>Nadležnost</b>	Grad Zaprešić, Centar za mlađe Zaprešić, Savjet mladih Grada Zaprešića, Pučko otvoreno učilište Zaprešić	
<b>Razdoblje provedbe</b>	<p><b>3.2.1. Promocija i marketing programa „Po mjeri mladih“</b> 2/2 2021.- kontinuirano</p> <p><b>3.2.2. Alokacija sredstava za provedbu programa „Po mjeri mladih“ i odabir provoditelja programa</b> 2/2 2021.</p> <p><b>3.2.3. Organiziranje edukacija na temu crowdfundinga za mlađe</b> 1/2 2022.- kontinuirano</p> <p><b>3.2.4. Izrada Zone za mlađe- integracija s gradskom platformom</b> 2/2 2022.</p> <p><b>3.2.5. Organiziranje radionica s mladima na temu prijedloga sadržaja</b> 1/2 2022.- kontinuirano</p> <p><b>3.2.6. Provedba crowdfunding kampanju za program „Po mjeri mladih“</b> 2/2 2022.</p>	
<b>Indikator uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizirano minimalno 30 predloženih događanja za mlađe</li> <li>● Provedena minimalno jedna crowdfunding kampanja godišnja</li> <li>● Broj volontera za realizaciju programa kontinuirano raste</li> </ul>	

### 3.3.1. Terminski plan

<b>Inicijativa 0.1. Nova digitalna platforma grada</b>											
<b>Aktivnost</b>	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026
0.1.1. Definiranje tehničkih specifikacija za izradu digitalne platforme											
0.1.2. Uspostavljanje cjelovitog sučelja											
<b>SC 1 – Grad otvorene uprave i aktivnih građana</b>											
<b>Inicijativa 1.1. E-usluge</b>											
<b>Aktivnost</b>	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026
1.1.1. Identificiranje poslovnih procesa i izrada Plana digitalne transformacije gradske uprave Grada Zaprešića.											
1.1.2. Povezivanje gradskih baza podataka kao priprema za implementaciju e-usluga											
1.1.3. Implementiranje e-usluga različitih stupnjeva digitalizacije											
1.1.4. Povezivanje dijela e-usluga s NIAS-om											
1.1.5. Educiranje djelatnika gradske uprave											
<b>Inicijativa 1.2. Responzivna platforma „Zaprešić za građane“</b>											
<b>Aktivnost</b>	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026
1.2.1. Producija i promocija gradske platforme											
1.2.2. Inovativni građani: radionice i tribine za građane											
1.2.3. Program poticanja aktivnih građana „Prijatelj Grada“											

## SC 2 – Grad pametnog turizma

### Inicijativa 2.1. Povezivanje s posjetiteljima - komunikacija i prijevoz

Aktivnost	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
2.1.1. Digitalna platforma - Zaprešić&Visitors												
2.1.2. Vlakom do Zaprešića												

### Inicijativa 2.2. Razvoj proizvoda - A Moment.. in Zaprešić

Aktivnost	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
2.2.1. Izrada brending strategije- Zaprešić kao trenutak uspomene												
2.2.2. Moments.. of Life - razvoj virtualne ture u Novim Dvorima												
2.2.3. Moments.. of Life - razvoj audio i taktilne ture u Novim dvorima												
2.2.4. Moments.. of History - virtualna tura kroz Grad Zaprešić												
2.2.5. Moment.. of Souvenir - razvoj pametnih suvenira												

## SC 2 – Grad za mlade ljudе

### Inicijativa 3.1. K.IT START Inkubator

Aktivnost	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
3.1.1. Pokretanje programa podrške za startupove												
3.1.2. Definicija procedura inkubacije												
3.1.3. Osiguravanje podrške za računovodstvene usluge i usluge marketinga u sklopu poduzetničkog inkubatora												
3.1.4. Definiranje one-stop shop/kontakt točke za poduzetnike u												

gradskoj upravi i postavljanje informacija online												
3.1.5. Otvaranje co-working prostora												
3.1.6. Osmišljavanje i provedba mentorskog programa												
3.1.7. Razvijanje i implementacija projekta „Poduzetništvo u učionici“												
3.1.8. Organiziranje i provedba natjecanja „Vikend ideja“ u sklopu projekta „Poduzetništvo u učionici“												
3.1.9. Promoviranje poduzetništva za mlade u Zaprešiću i SMART STARTUP platforma												
<b>Inicijativa 3.2. Program „Po mjeri mladih“</b>												
Aktivnost	2021	2021	2022	2022	2023	2023	2024	2024	2025	2025	2026	2026
3.2.1. Promocija i marketing programa „Po mjeri mladih“												
3.2.2. Alokacija sredstava za provedbu programa „Po mjeri mladih“ i odabir provoditelja programa												
3.2.3. Organiziranje edukacija na temu crowdfundinga za mlade												
3.2.4. Izrada Info zone - integracija s gradskom platformom												
3.2.5. Organiziranje radionica s mladima na temu prijedloga sadržaja												
3.2.6. Provedba crowdfunding kampanju za program „Po mjeri mladih“												

**Obrazac za izradu operativnog plana - po inicijativama:**

Naziv inicijative:	<upisati naziv inicijative iz strateškog plana>	
Opis aktivnosti unutar inicijative:	<i>&lt;opisati koje osnovne aktivnosti će se provesti i kako će one doprinijeti ostvarivanju indikatora inicijative, odnosno postizanju specifičnog cilja&gt;</i>	
Aktivnosti:	Operacionalizacija - zadaci:	Odgovorni:
<naziv>	<opis zaduženja>	<zadužena osoba/tijelo>
...	...	...
...	...	...
<naziv> dodavati redove prema potrebi	...	...
Indikatori uspješnosti:	<i>&lt;povezati s indikatorima uspješnosti iz strateškog plana i dodavati niže razine indikatora - po potrebi proširivati redove&gt;</i>	
Rok izvršenja:	<datum izvršenja indikatora>	
Napomene:	<i>&lt;upisati važne napomene ili opcije u provedbi&gt;</i>	

**Popis tablica**

Tablica 1 Dobna struktura Zaprešića 2011.godine	18
Tablica 2 Horizontalna analiza proračuna Grada Zaprešića 2017.-2020.	20
Tablica 3 Ukupni prihod poduzetnika u 2018.godini	28
Tablica 4 Najveći gospodarski subjekti prema ostvarenom prihodu u 2018.godini:	28
Tablica 5 Proračunska ulaganju u poduzetništvo	29
Tablica 6 Gospodarski subjekti u sektoru IKT-a u 2018. godini	29
Tablica 7 Proračunska ulaganju u sektor turizma	31
Tablica 8 Broj dolazaka i noćenja za Zagrebačku županiju i Grad Zaprešić	31
Tablica 9 Broj stanova za odmor i rekreaciju prema podacima 2011.	32
Tablica 10 Sakupljači-koncesionari po vrstama otpada	34
Tablica 11 Količine prikupljenog otpada po vrstama za područje Grada Zaprešića	35
Tablica 12 Mjerljivi ciljevi projekta PRŠI	41